

## PREVIEW QUESTION BANK(Dual)

Module Name : Commerce  
Exam Date : 13-Jun-2023 Batch : 09:00-12:00

| Sr. No.            | Client Question ID                        | Question Body and Alternatives                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Marks | Negative Marks                            |                                                     |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |      |                                         |                                                 |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |  |  |
|--------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------|-----|----|---------|-----|-----|---------|-----|-----|---------|-----|-----|---------|-----|-----|------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|---------|-----|----|---------|-----|-----|---------|-----|-----|---------|-----|-----|---------|-----|-----|--|--|
| Objective Question |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |                                           |                                                     |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |      |                                         |                                                 |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |  |  |
| 1                  | 908001                                    | <p>The following table shows Net National Income (in Lac Crore) and Per capita Net National Income (in thousand) of India during the 5 year period from the year 2015 -16 to 2019-20. Based on the data in the table, answer the questions that follow:</p> <table><tr><th>Year</th><th>Net National Income (in Lac Crore rupees)</th><th>Per capita Net National Income (in thousand rupees)</th></tr><tr><td>2015-16</td><td>122</td><td>95</td></tr><tr><td>2016-17</td><td>136</td><td>105</td></tr><tr><td>2017-18</td><td>151</td><td>115</td></tr><tr><td>2018-19</td><td>167</td><td>126</td></tr><tr><td>2019-20</td><td>177</td><td>132</td></tr></table> <p>What is the average per capita Net National Income (in thousand rupees) per year?</p> <p>1. 103.25<br/>2. 114.6<br/>3. 110.3<br/>4. 108.6</p> <p>नीचे दी गई तालिका में वर्ष 2015-16 से 2019-20 तक 5 वर्ष की अवधि के दौरान भारत की निवल राष्ट्रीय आय (लाख करोड़ रुपये में) और प्रतिव्यक्ति निवल राष्ट्रीय आय (हजार रुपये में) दर्शाई गई है। तालिका में दिए गए आँकड़ों के आधार पर नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें:</p> <table><tr><th>वर्ष</th><th>निवल राष्ट्रीय आय (लाख करोड़ रुपये में)</th><th>प्रतिव्यक्ति निवल राष्ट्रीय आय (हजार रुपये में)</th></tr><tr><td>2015-16</td><td>122</td><td>95</td></tr><tr><td>2016-17</td><td>136</td><td>105</td></tr><tr><td>2017-18</td><td>151</td><td>115</td></tr><tr><td>2018-19</td><td>167</td><td>126</td></tr><tr><td>2019-20</td><td>177</td><td>132</td></tr></table> <p>प्रति वर्ष प्रति व्यक्ति औसत निवल राष्ट्रीय आय (हजार रुपये में) क्या है?</p> <p>1. 103.25<br/>2. 114.6<br/>3. 110.3<br/>4. 108.6</p> | Year  | Net National Income (in Lac Crore rupees) | Per capita Net National Income (in thousand rupees) | 2015-16 | 122 | 95 | 2016-17 | 136 | 105 | 2017-18 | 151 | 115 | 2018-19 | 167 | 126 | 2019-20 | 177 | 132 | वर्ष | निवल राष्ट्रीय आय (लाख करोड़ रुपये में) | प्रतिव्यक्ति निवल राष्ट्रीय आय (हजार रुपये में) | 2015-16 | 122 | 95 | 2016-17 | 136 | 105 | 2017-18 | 151 | 115 | 2018-19 | 167 | 126 | 2019-20 | 177 | 132 |  |  |
| Year               | Net National Income (in Lac Crore rupees) | Per capita Net National Income (in thousand rupees)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |                                           |                                                     |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |      |                                         |                                                 |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |  |  |
| 2015-16            | 122                                       | 95                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |                                           |                                                     |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |      |                                         |                                                 |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |  |  |
| 2016-17            | 136                                       | 105                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |                                           |                                                     |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |      |                                         |                                                 |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |  |  |
| 2017-18            | 151                                       | 115                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |                                           |                                                     |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |      |                                         |                                                 |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |  |  |
| 2018-19            | 167                                       | 126                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |                                           |                                                     |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |      |                                         |                                                 |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |  |  |
| 2019-20            | 177                                       | 132                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |                                           |                                                     |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |      |                                         |                                                 |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |  |  |
| वर्ष               | निवल राष्ट्रीय आय (लाख करोड़ रुपये में)   | प्रतिव्यक्ति निवल राष्ट्रीय आय (हजार रुपये में)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |                                           |                                                     |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |      |                                         |                                                 |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |  |  |
| 2015-16            | 122                                       | 95                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |                                           |                                                     |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |      |                                         |                                                 |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |  |  |
| 2016-17            | 136                                       | 105                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |                                           |                                                     |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |      |                                         |                                                 |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |  |  |
| 2017-18            | 151                                       | 115                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |                                           |                                                     |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |      |                                         |                                                 |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |  |  |
| 2018-19            | 167                                       | 126                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |                                           |                                                     |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |      |                                         |                                                 |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |  |  |
| 2019-20            | 177                                       | 132                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |                                           |                                                     |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |      |                                         |                                                 |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |  |  |
| A1                 |                                           | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |                                           |                                                     |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |      |                                         |                                                 |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |  |  |
|                    |                                           | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |                                           |                                                     |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |      |                                         |                                                 |         |     |    |         |     |     |         |     |     |         |     |     |         |     |     |  |  |

A2 2  
:  
2  
A3 3  
:  
3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

2 908002 The following table shows Net National Income (in Lac Crore) and Per capita Net National Income (in thousand) of India during the 5 year period from the year 2015 -16 to 2019-20. Based on the data in the table, answer the questions that follow:

| Year    | Net National Income (in Lac Crore rupees) | Per capita Net National Income (in thousand rupees) |
|---------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 2015-16 | 122                                       | 95                                                  |
| 2016-17 | 136                                       | 105                                                 |
| 2017-18 | 151                                       | 115                                                 |
| 2018-19 | 167                                       | 126                                                 |
| 2019-20 | 177                                       | 132                                                 |

In which year the percentage (%) increase in the Net National Income over the previous year was maximum?

1. 2019-20
2. 2018-19
3. 2017-18
4. 2016-17

नीचे दी गई तालिका में वर्ष 2015-16 से 2019-20 तक 5 वर्ष की अवधि के दौरान भारत की निवल राष्ट्रीय आय (लाख करोड़ रुपये में) और प्रतिव्यक्ति निवल राष्ट्रीय आय (हजार रुपये में) दर्शाई गई है। तालिका में दिए गए आँकड़ों के आधार पर नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें:

| वर्ष    | निवल राष्ट्रीय आय (लाख करोड़ रुपये में) | प्रतिव्यक्ति निवल राष्ट्रीय आय (हजार रुपये में) |
|---------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 2015-16 | 122                                     | 95                                              |
| 2016-17 | 136                                     | 105                                             |
| 2017-18 | 151                                     | 115                                             |
| 2018-19 | 167                                     | 126                                             |
| 2019-20 | 177                                     | 132                                             |

किस वर्ष पिछले वर्ष की तुलना में निवल राष्ट्रीय आय में प्रतिशत (%) वृद्धि अधिकतम थी?

1. 2019-20
2. 2018-19
3. 2017-18
4. 2016-17

A1 1  
:  
1  
A2 2  
:  
2

2  
A3 3  
:  
3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

3 908003 The following table shows Net National Income (in Lac Crore) and Per capita Net National Income (in thousand) of India during the 5 year period from the year 2015 -16 to 2019-20. Based on the data in the table, answer the questions that follow:

| Year    | Net National Income (in Lac Crore rupees) | Per capita Net National Income (in thousand rupees) |
|---------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 2015-16 | 122                                       | 95                                                  |
| 2016-17 | 136                                       | 105                                                 |
| 2017-18 | 151                                       | 115                                                 |
| 2018-19 | 167                                       | 126                                                 |
| 2019-20 | 177                                       | 132                                                 |

With reference to the year 2015-16 , the percentage growth in the population of India by the year 2019-20 is

1. ~ 6.2%
2. ~ 4.4%
3. ~ 7.1%
4. ~ 3.1%

नीचे दी गई तालिका में वर्ष 2015-16 से 2019-20 तक 5 वर्ष की अवधि के दौरान भारत की निवल राष्ट्रीय आय (लाख करोड़ रुपये में) और प्रतिव्यक्ति निवल राष्ट्रीय आय (हजार रुपये में) दर्शाई गई है। तालिका में दिए गए आँकड़ों के आधार पर नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें:

| वर्ष    | निवल राष्ट्रीय आय (लाख करोड़ रुपये में) | प्रतिव्यक्ति निवल राष्ट्रीय आय (हजार रुपये में) |
|---------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 2015-16 | 122                                     | 95                                              |
| 2016-17 | 136                                     | 105                                             |
| 2017-18 | 151                                     | 115                                             |
| 2018-19 | 167                                     | 126                                             |
| 2019-20 | 177                                     | 132                                             |

वर्ष 2015-16 के संदर्भ में, भारत की जनसंख्या में वर्ष 2019-20 तक कितने प्रतिशत वृद्धि हुई?

1. ~ 6.2%
2. ~ 4.4%
3. ~ 7.1%
4. ~ 3.1%

A1 1  
:  
1  
A2 2  
:  
2

A3 3  
:  
3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

4 908004 The following table shows Net National Income (in Lac Crore) and Per capita Net National Income (in thousand) of India during the 5 year period from the year 2015 -16 to 2019-20. Based on the data in the table, answer the questions that follow:

| Year    | Net National Income (in Lac Crore rupees) | Per capita Net National Income (in thousand rupees) |
|---------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 2015-16 | 122                                       | 95                                                  |
| 2016-17 | 136                                       | 105                                                 |
| 2017-18 | 151                                       | 115                                                 |
| 2018-19 | 167                                       | 126                                                 |
| 2019-20 | 177                                       | 132                                                 |

What is the percentage increase (%) in per capita Net National Income during 5 years (i.e 2015-16 to 2019-20 )?

1. ~ 38.94%
2. ~ 48.24%
3. ~ 30.61%
4. ~ 42.40%

नीचे दी गई तालिका में वर्ष 2015-16 से 2019-20 तक 5 वर्ष की अवधि के दौरान भारत की निवल राष्ट्रीय आय (लाख करोड़ रुपये में) और प्रतिव्यक्ति निवल राष्ट्रीय आय (हजार रुपये में) दर्शाई गई है। तालिका में दिए गए आँकड़ों के आधार पर नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें:

| वर्ष    | निवल राष्ट्रीय आय (लाख करोड़ रुपये में) | प्रतिव्यक्ति निवल राष्ट्रीय आय (हजार रुपये में) |
|---------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 2015-16 | 122                                     | 95                                              |
| 2016-17 | 136                                     | 105                                             |
| 2017-18 | 151                                     | 115                                             |
| 2018-19 | 167                                     | 126                                             |
| 2019-20 | 177                                     | 132                                             |

5 वर्षों (अर्थात् 2015-16 से 2019-20 तक) प्रतिव्यक्ति निवल राष्ट्रीय आय में कितने प्रतिशत (%) वृद्धि हुई?

1. ~ 38.94%
2. ~ 48.24%
3. ~ 30.61%
4. ~ 42.40%

A1 1  
:  
1  
A2 2  
:  
2  
A3 3  
:  
3

3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

5 908005 The following table shows Net National Income (in Lac Crore) and Per capita Net National Income (in thousand) of India during the 5 year period from the year 2015 -16 to 2019-20. Based on the data in the table, answer the questions that follow:

| Year    | Net National Income (in Lac Crore rupees) | Per capita Net National Income (in thousand rupees) |
|---------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 2015-16 | 122                                       | 95                                                  |
| 2016-17 | 136                                       | 105                                                 |
| 2017-18 | 151                                       | 115                                                 |
| 2018-19 | 167                                       | 126                                                 |
| 2019-20 | 177                                       | 132                                                 |

Assuming that the per capita Net national Income grows beyond the year 2019-20 at the average annual rate of increase (%) of the period (2015-16 to 2019-20), what will be its value (in thousand ₹) at the end of the year 2020-21 ?

1. 135.68
2. 138.35
3. 140.17
4. 143.34

नीचे दी गई तालिका में वर्ष 2015-16 से 2019-20 तक 5 वर्ष की अवधि के दौरान भारत की निवल राष्ट्रीय आय (लाख करोड़ रुपये में) और प्रतिव्यक्ति निवल राष्ट्रीय आय (हजार रुपये में) दर्शाई गई है। तालिका में दिए गए आँकड़ों के आधार पर नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें:

| वर्ष    | निवल राष्ट्रीय आय (लाख करोड़ रुपये में) | प्रतिव्यक्ति निवल राष्ट्रीय आय (हजार रुपये में) |
|---------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 2015-16 | 122                                     | 95                                              |
| 2016-17 | 136                                     | 105                                             |
| 2017-18 | 151                                     | 115                                             |
| 2018-19 | 167                                     | 126                                             |
| 2019-20 | 177                                     | 132                                             |

यह मानते हुए कि वर्ष 2019-20 के बाद प्रतिव्यक्ति निवल राष्ट्रीय आय में वृद्धि वर्ष 2015-16 से 2019-20 की अवधि की औसत वार्षिक वृद्धि दर (%) बराबर होती है, तो वर्ष 2020-21 के अंत में इसका मान (हजार रुपये में) क्या होगा?

1. 135.68
2. 138.35
3. 140.17
4. 143.34

A1 1  
:  
1  
A2 2  
:  
2  
A3 3  
:

3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

6 908006 Which of the following are not the characteristics of teacher- centered methods of teaching?

- A. Students are passive learners
- B. Teachers act as facilitator for learning
- C. Teacher directs learning activities
- D. Learning is based on collaboration between students
- E. Learning is based on student interest

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, C & D only
- 2. B & E only
- 3. B, D & E only
- 4. A & C only

निम्नलिखित में कौन-सी विशेषताएँ अध्यापक केंद्रित शिक्षण विधि की विशेषताएँ नहीं है?

- A. विद्यार्थी निष्क्रिय अधिगमकर्ता होते हैं।
- B. अध्यापक अधिगम हेतु सुसाध्यकर्ता के रूप में कार्य करते हैं।
- C. अध्यापक अधिगम गतिविधियों को निर्देशित करते हैं।
- D. अधिगम विद्यार्थियों के बीच सहयोगात्मक आधारित प्रक्रिया है।
- E. अधिगम विद्यार्थी अभिरुचि आधारित होता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. केवल A, C और D
- 2. केवल B और E
- 3. केवल B, D और E
- 4. केवल A और C

A1 1  
:  
1  
A2 2  
:  
2  
A3 3  
:  
3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

7 908007 Which of the following is a tool used for creating and sharing online learning games?

- 1. Mentimeter
- 2. Padlet
- 3. Kahoot
- 4. Zoom

आनलाइन अधिगम खेलों के सृजन और साझेदारी में निम्नलिखित में से कौन-से उपकरण का प्रयोग किया जाता है?

1. मेटामीटर
2. पैडलेट
3. कहूत
4. जूम

A1

1

1

A2

2

2

A3

3

3

A4

4

4

#### Objective Question

8 908008 What are the various salient features of formative evaluation?

- A. It provides feed back to the teachers to use teaching strategies according to the needs of the learners
- B. It helps learners to actively and continuously engage in learning
- C. It helps in enhancing the learning abilities of the learner
- D. It contributes to the overall grading and certification of the learner
- E. It 'sums-up' how much a student has learnt over a period of time.

Choose the correct answer from the options given below:

1. B, D & E only
2. C & E only
3. A, B & C only
4. A & D only

निर्माणात्मक मूल्यांकन की विविध प्रमुख विशेषताएँ क्या हैं?

- A. यह शिक्षार्थियों की आवश्यकताओं के अनुसार शिक्षण रणनीतियों के प्रयोग के लिए अध्यापकों को प्रतिपुष्टि प्रदान करता है।
- B. यह शिक्षार्थियों को अधिगम में सक्रिय और सतत रूप से संलग्न करने में सहायता करता है।
- C. यह शिक्षार्थियों की अधिगम दक्षता को बढ़ाने में मदद करता है।
- D. यह शिक्षार्थियों के समग्र ग्रेड और प्रमाणन में योगदान करता है।
- E. यह शिक्षार्थियों की एक कालावधि में प्राप्त अधिगम का सार प्रस्तुत करता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

1. केवल B, D और E
2. केवल C और E
3. केवल A, B और C
4. केवल A और D

A1

1

1

A2

2

2

A3

3

3

A4 4  
:  
4

## Objective Question

9 908009

Given below are two statements:

Statement I: A learner's cultural background has no impact on his/her learning experience.

Statement II: Gender is not a strong predictor of academic achievement.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं:

कथन I : शिक्षार्थी की सांस्कृतिक पृष्ठभूमि का उसके अधिगम अनुभव पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता है।

कथन II : लैंगिकता शैक्षणिक संप्रतिष्ठा का प्रबल निर्धारक नहीं है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

1. कथन I और II दोनों सही हैं
2. कथन I और II दोनों गलत हैं
3. कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है
4. कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है

A1 1  
:  
1

A2 2  
:  
2

A3 3  
:  
3

A4 4  
:  
4

## Objective Question

10 908010

Match List I with List II

| LIST I (Three Approaches of Education) |                   | LIST II (Disciplinary aspects) |                       |
|----------------------------------------|-------------------|--------------------------------|-----------------------|
| A.                                     | Teacher- centred  | I.                             | Shared, Participatory |
| B.                                     | Learner- centred  | II.                            | Imposed               |
| C.                                     | Learning -centred | III.                           | Self-controlled       |

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-III, B-II, C-I
2. A-I, B-II, C-III
3. A-II, B-I, C-III
4. A-II, B-III, C-I

सूची I के साथ सूची II का मिलान कीजिए

| सूची I (शिक्षा के तीन उपागम) | सूची II (विषयगत आयाम) |
|------------------------------|-----------------------|
| A. अध्यापक केंद्रित          | I. साझा, सहभागिता     |
| B. शिक्षार्थी केंद्रित       | II. आरोपित            |
| C. अधिगम केंद्रित            | III. आत्म-नियंत्रित   |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-III, B-II, C-I
2. A-I, B-II, C-III
3. A-II, B-I, C-III
4. A-II, B-III, C-I

A1

1

1

A2

2

2

A3

3

3

A4

4

4

#### Objective Question

11 908011 Which among the following would be the ethical issues in a research study that involves participation of human subjects?

- A. Lack of informed consent
- B. Physical and psychological harm
- C. Excessive inducements
- D. Debriefing

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, B & C only
2. B, C & D only
3. A, C & D only
4. A, B, C & D

जिस अनुसंधान अध्ययन में मनुष्यों की प्रतिभागिता होती है उसमें निम्नलिखित में से कौन से नैतिकता संबंधी मुद्दे सामने आते हैं?

- A. सुविचारित सहमति का अभाव
- B. शारीरिक और मनोवैज्ञानिक नुकसान
- C. अत्यधिक प्रलोभन
- D. अध्ययन के बारे में जानकारी देना (डी ब्रीफिंग)

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और D
3. केवल A, C और D
4. A, B, C और D

A1

1

1

A2

2

2  
A3 3  
:  
3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

12 908012 Which aspect of the researcher may cause psychosocial effect in the participant of a study?

1. Age
2. Race
3. Sex
4. Attitude

अनुसंधानकर्ता का कौन सा पहलू किसी अध्ययन के प्रतिभागियों पर मनोसामाजिक प्रभाव डाल सकता है?

1. आयु
2. नस्ल
3. लिंग
4. अभिवृत्ति

A1 1  
:  
1  
A2 2  
:  
2  
A3 3  
:  
3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

13 908013 Given below are two statements:

Statement I: In a ratio scale, zero point is arbitrary

Statement II: The nominal scale allows ordering/ranking of data

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं:

कथन I : अनुपात मापनी में शून्य बिन्दु यथेच्छ होता है।

कथन II : नामित मापनी में आँकड़ों का क्रम निर्धारण / रैंक निर्धारण किया जा सकता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

1. कथन I और II दोनों सही हैं
2. कथन I और II दोनों गलत हैं
3. कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है
4. कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है

A1 1

1

A2 2

2

A3 3

3

A4 4

4

#### Objective Question

14 908014

Given below are two statements:

Statement I: The standard deviation of a series of repeated measurements estimates the likely size of the chance error in a single measurement.

Statement II: Bias affects all the measurements the same way, pushing them in the same direction.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं:

कथन I : बार-बार किए गए मापनों की श्रृंखला के मानक विचलन से किसी एकल मापन की सांयोगिक त्रुटि के संभावित आकार का अनुमान लगाया जा है।

कथन II : पूर्वाग्रह सभी मापनों को समान तरीके से प्रभावित करता है, उन्हें एक ही दिशा में धकेलता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

1. कथन I और II दोनों सही हैं
2. कथन I और II दोनों गलत हैं
3. कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है
4. कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है

A1 1

1

A2 2

2

A3 3

3

3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

15 908015 A researcher obtains the following p-values for sample correlation coefficients of different samples. Which of these can be considered significant at 1% level of significance?

- A. 0.004
- B. 0.99
- C. 0.995
- D. 0.001
- E. 0.1

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. B & C only
- 2. B, D & E only
- 3. A & D only
- 4. B, C & E only

एक अनुसंधानकर्ता विभिन्न प्रतिदर्शों के प्रतिदर्श सहसंबंध गुणांकों के लिए निम्नलिखित p-मान प्राप्त करता है। निम्नलिखित में से किसे 1% सार्थकता स्तर पर सार्थक माना जा सकता है?

- A. 0.004
- B. 0.99
- C. 0.995
- D. 0.001
- E. 0.1

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. केवल B और C
- 2. केवल B, D और E
- 3. केवल A और D
- 4. केवल B, C और E

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

A3 3  
:

3

A4 4  
:

4

## Objective Question

16 908016 If information flows from the media to the opinion leaders and from them to the target audience, the process is known as

- 1. One-step-flow
- 2. Two-step-flow
- 3. Step-by-step flow
- 4. Multi- step flow

यदि सूचना का प्रवाह मीडिया से अभिमत प्रणेता तक और फिर उनसे लक्षित श्रोतागण तक होता है, तो यह प्रक्रिया कहलाती है-

1. एक चरण प्रवाह
2. द्वि चरण प्रवाह
3. क्रमिक चरण प्रवाह
4. बहु चरण प्रवाह

A1

:

1

A2

:

2

A3

:

3

A4

:

4

#### Objective Question

17 908017 From the view point communicators language and other symbolic systems are

1. Inactive tools
2. Economic targets
3. Social targets
4. Cultural fantasies

संप्रेषकों के दृष्टिकोण से भाषा और अन्य प्रतीकात्मक प्रणालियाँ हैं:

1. निष्क्रिय उपकरण
2. आर्थिक लक्ष्य
3. सामाजिक उत्पाद
4. सांस्कृतिक स्वैर कल्पना

A1

:

1

A2

:

2

A3

:

3

A4

:

4

#### Objective Question

18 908018

Which of the following are true in the case of audience for analog media? They are:

- A. Personally addressable
- B. Active campaigners
- C. large
- D. Heterogeneous
- E. Anonymous

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, B, C only
- 2. B, C, D only
- 3. A, B, E only
- 4. C, D, E only

एनालॉग मीडिया के श्रोतागण के मामले में निम्नलिखित में से कौन-से सही हैं? वे हैं -

- A. व्यक्तिगत रूप से संबोधनीय
- B. सक्रिय अभियानकर्ता
- C. बड़ी संख्या में
- D. विषम
- E. अनाम

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल B, C और D
- 3. केवल A, B और E
- 4. केवल C, D और E

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

A3 3  
:

3

A4 4  
:

4

#### Objective Question

19 908019 Given below are two statements:

Statement I: The centralised control of signs and symbols of mediated communication may affect plurality of opinions on the Internet.

Statement II: The global corporate owners of Internet companies aim only at profits, not the existence of pluriverse.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below

- 1. Both Statement I and Statement II are true
- 2. Both Statement I and Statement II are false
- 3. Statement I is true but Statement II is false
- 4. Statement I is false but Statement II is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं:

कथन I : व्यवहृत संप्रेषण के संकेतों और प्रतीकों का केन्द्रीकृत नियंत्रण इंटरनेट पर अभिमतों की बहुलता को प्रभावित कर सकता है।

कथन II : इंटरनेट कंपनियों के वैश्विक कारपोरेट मालिकों का उद्देश्य केवल लाभ कमाना होता है, न कि बहुलता आधारित जगत (प्लूरिवर्स) का अस्तित्व बनाए रखना।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

#### Objective Question

20 908020

Negative communicators usually express

- A. Verbal softness
- B. Optimism
- C. Pessimism
- D. Resentment
- E. Distrust

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, B, C only
2. B, C, D only
3. C, D, E only
4. A, B, E only

नकारात्मक संप्रेषक सामान्यतः व्यक्त करते हैं:

- A. शाब्दिक माधुर्य
- B. आशावाद
- C. निराशावाद
- D. अमर्ष
- E. अविश्वास

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और D
3. केवल C, D और E
4. केवल A, B और E

A1 1

:

1

A2 2

:

2

2  
A3 3  
:  
3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

21 908021 What number would replace question mark (?) in the series given below?

3, 8, 17, 32, 57, ?, 177

1. 100
2. 89
3. 95
4. 106

नीचे दी गई श्रृंखला में (?) चिह्न के स्थान पर कौन-सी संख्या आएगी?

3, 8, 17, 32, 57, ?, 177

1. 100
2. 89
3. 95
4. 106

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

A3 3  
:

3

A4 4  
:

4

## Objective Question

22 908022 If in a certain code 'Generalization' is written as 52627134819406, how the word 'Oreganos' be written in that code?

1. 07521680
2. 07251608
3. 07251806
4. 72085106

यदि किसी कूट भाषा में 'Generalization' के 52627134819406 के रूप में लिखा जाता है, तो उस कूट भाषा में 'Oreganos' शब्द को कैसे लिखा जाएगा?

1. 07521680
2. 07251608
3. 07251806
4. 72085106

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

2  
A3 3  
:  
3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

23 908023

Salary of a person decreases by 10% every year and his bonus increases by 24% every year. If his salary and bonuses at the end of 2020 were ₹ 8000 and ₹ 2500 respectively, find the difference between his total earnings in March, 2020 and March 2022.

1. ₹ 165, increase
2. ₹ 176, increase
3. ₹ 180, decrease
4. ₹ 176, decrease

किसी व्यक्ति का वेतन प्रत्येक वर्ष 10% घटता है और उसका बोनस प्रत्येक वर्ष 24% बढ़ता है। यदि मार्च 2020 के अंत में उसका वेतन और बोनस क्रमशः ₹. 8000 और ₹. 2500 थे तो मार्च, 2020 और मार्च 2022 में उसकी कुल आय के बीच अंतर ज्ञात कीजिए।

1. ₹. 165, वृद्धि
2. ₹. 176, वृद्धि
3. ₹. 180, कमी
4. ₹. 176, कमी

A1 1  
:  
1  
A2 2  
:  
2  
A3 3  
:  
3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

24 908024

The population of a village is 11000. If the number of children increase by 11% and the number of adults increase by 20%, the population becomes 12660. Find the population of children and adults separately in the village.

1. 7000, 4000
2. 4500, 6500
3. 6000, 5000
4. 5500, 5500

किसी गाँव की जनसंख्या 11000 है। यदि बच्चों की संख्या में 11% की वृद्धि होती है और वयस्कों की संख्या में 20% की वृद्धि होती है, तो जनसंख्या 12660 हो जाती है। उस गाँव में बच्चों और वयस्कों की अलग अलग जनसंख्या ज्ञात कीजिए।

1. 7000, 4000
2. 4500, 6500
3. 6000, 5000
4. 5500, 5500

A1 1  
:  
1

A2 2  
:  
2  
A3 3  
:  
3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

25 908025 There are fifteen successive percentage discounts given in a series of 2%, 4%, 6%, 8% \_\_\_\_\_ on an item. After how many such percentage discounts in succession will the effective discount be higher than 50% ?

1. 7th
2. 10th
3. 8th
4. 6th

किसी मद पर 2%, 4%, 6%, 8% \_\_\_\_\_ की श्रृंखला में पंद्रह क्रमागत प्रतिशत छूटें दी जाती है। ऐसी कितनी क्रमागत प्रतिशत छूटों के पश्चात प्रभावी छूट 50% से अधिक हो जाएगी?

1. 7वीं
2. 10वीं
3. 8वीं
4. 6वीं

A1 1  
:  
1  
A2 2  
:  
2  
A3 3  
:  
3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

26 908026 In the light of 'Causation' which of the following is incorrect?

- A. Qualities of cause are accidental antecedents
- B. The cause of the cause is not the cause.
- C. The co-effects of a cause are themselves causally related
- D. Eternal substance like space are not unconditional antecedents.

Choose the correct answer from the options given below:

1. A & D only
2. B & C only
3. C only
4. B & D only

‘कार्य-कारण’ के सम्बन्ध में निम्नलिखित में से कौन-सा कथन असत्य है?

- A. किसी कारण के गुण सांयोगिक पूर्ववृत्त है।
- B. कारण का कारण, कारण नहीं है।
- C. कारण के सह-प्रभाव स्वयं आपस में कार्य-कारणों के सम्बन्ध से जुड़े होते हैं।
- D. अंतरिक्ष जैसे शाश्वत पदार्थ अशर्त पूर्ववृत्त नहीं है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. केवल A & D
- 2. केवल B & C
- 3. केवल C
- 4. केवल B & D

A1 1

1

A2 2

2

A3 3

3

A4 4

4

#### Objective Question

27 908027

Identify the fallacy committed in the following argument:

"There must be intelligent life on other planets. No one has proven that there isn't".

- 1. Appeal to ignorance
- 2. False alternative
- 3. Slippery slope
- 4. Hasty Generalization

निम्नलिखित युक्ति में अन्तर्निहित तर्कदोष की पहचान कीजिए -

“दूसरे ग्रहों पर भी बुद्धिमान जीवन होना चाहिए। अभी तक कोई भी यह सिद्ध नहीं कर सका है कि ऐसा नहीं है।”

- 1. पराज्ञानमूलक युक्ति
- 2. असत्य विकल्प
- 3. फिसलनयुक्त ढलान
- 4. अविचारित सामान्यीकरण

A1 1

1

A2 2

2

A3 3

3

A4 4

4

#### Objective Question

28 908028 Match List I with List II

| LIST I (Fallacies) |                      | LIST II (Description) |                                                                                    |
|--------------------|----------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| A.                 | Bandwagon Argument   | I.                    | Arguer misrepresents an opponent's position.                                       |
| B.                 | Strawman Argument    | II.                   | Arguer assumes the point to be proven.                                             |
| C.                 | Red herring Argument | III.                  | Arguer appeals to reader's or listener's desire to be accepted or valued           |
| D.                 | Begging the question | IV.                   | Arguer tries to distract the attention of the audience by raising irrelevant issue |

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-II, B-IV, C-I, D-III
2. A-IV, B-II, C-III, D-I
3. A-III, B-I, C-IV, D-II
4. A-I, B-III, C-II, D-IV

सूची I के साथ सूची II का मिलान कीजिए

| सूची I (तर्कदोष) |                  | सूची II (विवरण) |                                                                                                                |
|------------------|------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A.               | बैंडवैगन युक्ति  | I.              | युक्ति देने वाला विपक्षी की अवस्थिति को गलत प्रस्तुत करता है                                                   |
| B.               | स्ट्रामैन युक्ति | II.             | युक्ति देने वाला सिद्ध किए जाने वाली बात को मान कर चलता है                                                     |
| C.               | रेडहेरिंग युक्ति | III.            | युक्ति देने वाला पाठक या श्रोता की स्वयं के मूल्यवान होने या स्वीकार योग्य होने की आकांक्षा को आकर्षित करता है |
| D.               | आत्माश्रय दोष    | IV.             | युक्ति देने वाला श्रोताओं का ध्यान हटाने के लिए असम्बद्ध प्रश्नों को उठाता है                                  |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-II, B-IV, C-I, D-III
2. A-IV, B-II, C-III, D-I
3. A-III, B-I, C-IV, D-II
4. A-I, B-III, C-II, D-IV

A1

:

1

A2

:

2

A3

:

3

A4

:

4

Objective Question

29 908029 When inference is based not on Causation but on Uniformity of co-existence as in the case of inferring cloven hoofs of an animal by its horns; it is called

1. Purvavat Anumāna
2. Seṣavat Anumāna
3. Sāmānyatodrṣṭa
4. Pakṣadharmatā

जब अनुमान कार्य-कारण संबंध पर आधारित नहीं होता बल्कि सह-अस्तित्व की एकरूपता पर आधारित होता है, जैसे सिंगों के आधार पर किसी पशु के विदीर्ण खुरों का अनुमान लगाना, तो इसे निम्न कहते हैं -

1. पूर्ववत अनुमान
2. शेषवत अनुमान
3. सामान्यतोदृष्टा
4. पक्षधर्मता

A1 1  
:  
1  
A2 2  
:  
2  
A3 3  
:  
3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

30 908030 'Sound is eternal because it is produced' refers to which of the following Hetvabhasa?

1. Bādhita
2. Viruddha
3. Asiddha
4. Savyabhicāra

‘ध्वनि शाश्वत है क्योंकि यह उत्पन्न की जाती है’ - यह कथन निम्न में से किस हेत्वाभास को संकेत करता है?

1. बाधित
2. विरुद्ध
3. असिद्ध
4. सव्यभिचार

A1 1  
:  
1  
A2 2  
:  
2  
A3 3  
:  
3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

31 908031 A smart home application that automates the controlling of lighting, temperature, entertainment system and appliances is an example of

1. Evolutionary computing
2. Nature- inspired computing
3. Bio- inspired computing
4. Ubiquitous computing

एक स्मार्ट होम एप्लिकेशन जो प्रकाश, तापक्रम, मनोरंजन प्रणाली और उपकरणों को स्वतः नियंत्रित करता है, निम्नलिखित का उदाहरण है:

1. इवैलुशनरी कम्प्यूटिंग
2. नेचर इंस्पायर्ड कम्प्यूटिंग
3. बायो इंस्पायर्ड कम्प्यूटिंग
4. यूबिक्विटस कम्प्यूटिंग

A1 1  
:

1  
A2 2  
:  
2  
A3 3  
:  
3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

32 908032

Identify the correct order of the term A-E given below that completes the paragraph describing a method of operation for a keyboard.

A computer keyboard has a key matrix underneath the keys when a key is pressed, it presses a switch that completes a \_\_\_\_\_. This allows \_\_\_\_\_ to flow. The location of the key pressed is \_\_\_\_\_. The location of the key pressed is compared to a \_\_\_\_\_ map to find the \_\_\_\_\_ value for the key that has been pressed

- A. Binary
- B. Calculated
- C. Character
- D. Circuit
- E. Current

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. E, D, B, C, A
- 2. D, E, B, C, A
- 3. C, D, B, E, A
- 4. A, E, B, C, D

नीचे दिए गए A-E तक के पदों (टर्म) के सही अनुक्रम को चिन्हित करें जो की-बोर्ड के प्रचालन की प्रणाली का वर्णन करनेवाले पैराग्राफ को पूरा करता

एक कम्प्यूटर के की-बोर्ड में कुंजी (की) के नीचे की-मैट्रिक्स होता है। जब 'की' को दबाया जाता है तो इससे एक स्विच दबता है जो \_\_\_\_\_ को पूरा करता है। इससे \_\_\_\_\_ प्रवाहित होने लगती है। दबाई गई 'की' की अवस्थिति \_\_\_\_\_ होती है। दबाई गई 'की' की अवस्थिति की तुलना एक \_\_\_\_\_ मानचित्र से की जाती है ताकि दबाई गई 'की' का \_\_\_\_\_ मान प्राप्त किया जा सके।

- A. बायनरी (द्विआधारी)
- B. गणना
- C. कैरेक्टर
- D. परिपथ (सर्किट)
- E. विद्युत धारा

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. E, D, B, C, A
- 2. D, E, B, C, A
- 3. C, D, B, E, A
- 4. A, E, B, C, D

A1 1  
:  
1  
A2 2  
:  
2  
A3 3  
:  
3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

33 908033

Given below are two statements:

Statement I: Internet is commonly used service on the World Wide Web.

Statement II: HTTP is the protocol that web browsers and web servers use to communicate with each other over the Internet.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं:

कथन I : इंटरनेट, वैश्विक वेब (वर्ल्डवाइड वेब) पर सामान्य रूप से इस्तेमाल होनेवाली सेवा है।

कथन II : HTTP वह प्रोटोकाल है जिसे वेब ब्राउजर और वेब सर्वर, इंटरनेट पर एक दूसरे से संप्रेषण करने के लिए प्रयोग करते हैं।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है

A1 1

: 1

A2 2

: 2

A3 3

: 3

A4 4

: 4

## Objective Question

34 908034

Which of the following statements A-C are correct about a Hard-Disk Drive (HDD) used as a storage device in computer?

- A. It has no moving parts
- B. It is non-volatile
- C. It uses magnetic properties to store data

Choose the correct answer from the options given below:

1. A & B only
2. A & C only
3. B & C only
4. A, B & C

निम्नलिखित कथनों A-C में से कौन से कम्प्यूटरों में स्टोरेज डिवाइस के रूप में प्रयुक्त हार्ड डिस्क ड्राइव (एचडीडी) के बारे में सही हैं?

- A. इसमें कोई चलायमान हिस्सा (मूविंग पार्ट) नहीं होता
- B. यह नान-वोलेटाइल होता है
- C. यह आँकड़ों के भंडारण के लिये चुम्बकीय गुणों का प्रयोग करता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. केवल A और B
- 2. केवल A और C
- 3. केवल B और C
- 4. A, B और C

A1

1

:

1

A2

2

:

2

A3

3

:

3

A4

4

:

4

#### Objective Question

35 908035

Given below are two statements:

Statement I:  $(1011101)_2 = (135)_8$

Statement II:  $(71)_8 = (111001)_2$

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below

- 1. Both Statement I and Statement II are true
- 2. Both Statement I and Statement II are false
- 3. Statement I is true but Statement II is false
- 4. Statement I is false but Statement II is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं:

कथन I :  $(1011101)_2 = (135)_8$

कथन II :  $(71)_8 = (111001)_2$

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. कथन I और II दोनों सही हैं
- 2. कथन I और II दोनों गलत हैं
- 3. कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है
- 4. कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है

A1

1

:

1

A2

2

:

2

A3 3  
:  
3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

36 908036 Secretariate of convention on Biodiversity (CBD) is situated in

1. Geneva, Switzerland
2. New York, United States
3. London, England
4. Montreal, Canada

जैव विविधता संबंधी अभिसमय (सीबीडी) का सचिवालय कहाँ स्थित है?

1. जेनेवा, स्विटजरलैण्ड
2. न्यूयार्क, अमेरिका
3. लंदन, इंग्लैण्ड
4. मांट्रियल, कनाडा

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

A3 3  
:

3

A4 4  
:

4

## Objective Question

37 908037 Which one of the following is included while estimating Air Quality Index (AQI)?

1. N<sub>2</sub>O Nitrous oxide
2. NO<sub>2</sub> Nitrogen dioxide
3. N<sub>2</sub>O<sub>3</sub> Dinitrogen trioxide
4. N<sub>2</sub>O<sub>5</sub> Dinitrogen pentoxide

वायु गुणवत्ता सूचकांक (एक्यूआई) की गणना करते समय निम्नलिखित में से किसको शामिल किया जाता है?

1. N<sub>2</sub>O (नाइट्रस ऑक्साइड)
2. NO<sub>2</sub> (नाइट्रोजन डाइऑक्साइड)
3. N<sub>2</sub>O<sub>3</sub> (डाइनाइट्रोजन ट्राईऑक्साइड)
4. N<sub>2</sub>O<sub>5</sub> (डाइनाइट्रोजन पेन्टॉक्साइड)

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

A3 3

3  
A4 4  
4

## Objective Question

38 908038 Which among the following are Natural Green House Gases (GHGs)?

- A. CO<sub>2</sub> (Carbon dioxide)
- B. H<sub>2</sub>O (Water vapor)
- C. CH<sub>4</sub> (Methane)
- D. O<sub>3</sub> (Ozone)
- E. CFC (Chlorofluorocarbon)

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, B, C, D only
- 2. A, C, D, E only
- 3. B, C, D, E only
- 4. A, B, C, E only

निम्नलिखित में से कौन-सी प्राकृतिक ग्रीनहाउस गैस (जीएचजी) है?

- A. CO<sub>2</sub> (कार्बन डाइऑक्साइड)
- B. H<sub>2</sub>O (जल वाष्प)
- C. CH<sub>4</sub> (मीथेन)
- D. O<sub>3</sub> (ओजोन)
- E. CFC (क्लोरोफ्लुरो कार्बन)

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. केवल A, B, C, D
- 2. केवल A, C, D, E
- 3. केवल B, C, D, E
- 4. केवल A, B, C, E

A1 1  
A2 2  
A3 3  
A4 4  
4

## Objective Question

39 908039 Carbon monoxide (CO), an air pollutant when inhaled readily binds with the hemoglobin in the blood stream to form a life threatening compound known as

- 1. Hemoglobous
- 2. Carbo hemoglobin
- 3. Carbon mono hemoglobin
- 4. Carboxy hemoglobin

कार्बन मोनो ऑक्साइड (CO) एक वायु प्रदूषक है, जो श्वास के साथ जब शरीर के अंदर जाता है तो रक्त धारा में उपस्थित हीमोग्लोबिन के साथ तुरंत मिलकर जीवन के लिए घातक एक यौगिक का निर्माण करता है, जिसे कहा जाता है -

1. हिमोग्लोबस
2. कार्बोहिमोग्लोबिन
3. कार्बन मोनो हिमोग्लोबिन
4. कार्बोक्सी हिमोग्लोबिन

A1

:

1

1

A2

:

2

2

A3

:

3

3

A4

:

4

4

## Objective Question

40 908040 Which of the following is a chemical treatment in water treatment process?

1. Filtration
2. Sedimentation
3. Coagulation
4. Screening

जल शोधन प्रक्रिया में निम्नलिखित में से कौन-सा एक रासायनिक शोधन है?

1. निस्पंदन
2. अवसादन
3. स्कंदन
4. पृथक्करण (स्क्रीनिंग)

A1

:

1

1

A2

:

2

2

A3

:

3

3

A4

:

4

4

## Objective Question

41 908041

In the beginning of the 20<sup>th</sup> century in 1902, there were important engineering colleges at

- A. Roorkee
- B. Madras
- C. Kanpur
- D. Sibpur (Bengal)
- E. Poona

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, B, D only
- 2. A, B, D & E only
- 3. A, B, C & E only
- 4. D only

20वीं सदी के प्रारंभ में 1902 में महत्वपूर्ण इंजिनियरिंग कॉलेज कहाँ थे?

- A. रुड़की
- B. मद्रास
- C. कानपुर
- D. सिबपुर (बंगाल)
- E. पूना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. केवल A, B और D
- 2. केवल A, B, D और E
- 3. केवल A, B, C और E
- 4. केवल D

A1

1

:

1

A2

2

:

2

A3

3

:

3

A4

4

:

4

#### Objective Question

42 908042

Given below are two statements:

Statement I: The NEP2020 recommends the establishment of an academic bank of credit to facilitate the transfer of credits between the institutions.

Statement II: One of the objectives of NEP2020 is to increase the number of multidisciplinary institutions in the country.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below

- 1. Both Statement I and Statement II are true
- 2. Both Statement I and Statement II are false
- 3. Statement I is true but Statement II is false
- 4. Statement I is false but Statement II is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं:

कथन I : नई शिक्षा नीति (एनईपी) 2020 में संस्थाओं के बीच क्रेडिट्स के अंतरण की सुविधा के लिए अकेडमिक बैंक ऑफ क्रेडिट की स्थापना की सिफारिश की गई है।

कथन II : एनईपी 2020 को उद्देश्यों में से एक, देश में बहुविषयक संस्थाओं की संख्या में वृद्धि करना है।  
उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

1. कथन I और II दोनों सही हैं
2. कथन I और II दोनों गलत हैं
3. कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है
4. कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

#### Objective Question

43 908043 "We become builders by building and we become just by doing what is just" In the light of this statement what can not be asserted?

1. Man is a virtuous being
2. Virtues are like skill
3. Skills are acquired by performing relevant activity
4. Virtue is a mechanical and non- ethical skill.

“हम निर्माण करने से निर्माणकर्ता बनते हैं और जो न्यायसंगत कार्य है उसे करने से न्यायसंगत बनते हैं।” इस कथन के आलोक में क्या दावे के साथ ना कहा जा सकता है?

1. मनुष्य एक गुणी प्राणी है।
2. गुण कौशल के समान है।
3. कौशल प्रासंगिक क्रियाकलाप करके अर्जित किए जाते हैं।
4. गुण एक यांत्रिक और अनैतिक कौशल है।

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

#### Objective Question

44 908044

In the light of Buddhist system of education student was expected to follow 'Das Sikha Padani' Which of the following dose not represent the code of conduct:-

- A. To avoid food at odd times
- B. To avoid untrue speech
- C. To relish music and dance
- D. To avoid stealing
- E. To accept gifts in charity

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A & B
- 2. B & C
- 3. C & D
- 4. C & E

बौद्ध शिक्षा प्रणाली के आलोक में विद्यार्थी से 'दस सिक्खा पढानि' का पालन करने की अपेक्षा की गई थी। निम्नलिखित में से क्या आचार संहिता को नष्ट दर्शाता है?

- A. असमय भोजन नहीं करना।
- B. असत्य नहीं बोलना।
- C. संगीत और नृत्य का आनंद लेना।
- D. चोरी नहीं करना।
- E. दान में उपहार स्वीकार करना।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. A और B
- 2. B और C
- 3. C और D
- 4. C और E

A1 1

1

A2 2

2

A3 3

3

A4 4

4

#### Objective Question

45 908045 Given below are two statements:

Statement I: University of Punjab at Lahore and University of Allahabad were established during colonial rule in India.

Statement II: The main reason of their establishment was the increasing demand in these places for higher education including 'Oriental' well as modern European education.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below

- 1. Both Statement I and Statement II are true
- 2. Both Statement I and Statement II are false
- 3. Statement I is true but Statement II is false
- 4. Statement I is false but Statement II is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं:

कथन I : लाहौर स्थित पंजाब विश्वविद्यालय तथा इलाहाबाद विश्वविद्यालय की स्थापना भारत में औपनिवेशिक शासन के दौरान हुई थी।

कथन II : उनकी स्थापना का मुख्य कारण इन स्थानों पर 'ओरिएंटल' और आधुनिक यूरोपीय शिक्षा सहित उच्च शिक्षा की बढ़ती माँग थी।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

1. कथन I और II दोनों सही हैं
2. कथन I और II दोनों गलत हैं
3. कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है
4. कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है

A1 1

1

A2 2

2

A3 3

3

A4 4

4

#### Objective Question

46 908046 Read the passage and answer the questions that follows.

Given the precarious condition of its ground and surface water resources (rivers, stream, lakes, wetlands and reservoirs), India could be a water-scarce country in the next 40 years. With 1,486 cubic meters (~1.5 million litres) of water available per person, per annum, India falls in the water stressed category. A dip below 1000 cubic meters per person, per annum will push it into the water-scarce category.

The manner of water consumption also compounds the problem. Central Ground Water Board (CGWB) statistics show the indiscriminate use of ground water turned 4% of the total 7,089 assessed units in the country critical in 2022 while 14% were assessed as over-exploited. The situation was worse in 2017 when 17% of the units were over-exploited. Various recharge and conservation efforts have borne fruit but the number of such units remain high in states like Punjab, Rajasthan, Haryana, Delhi, Tamil Nadu and Karnataka.

In India, 87% of groundwater is extracted for irrigation and experts say excess withdrawal round the year may be the biggest reason for depletion, as the recharge primarily happens in the monsoon. On the other hand encroachment of water bodies and the discharge of untreated waste water into rivers and streams have reduced the surface water resources.

India will become water-scarce country if the availability of water per person per annum falls below

1. ~ 1 million litre
2. ~ 1.5 million litre
3. ~ 1.2 million litre
4. ~ 100000 litre

गद्यांश को पढ़िये और निम्न प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

भारत अपने भू-जल और सतही जल (नदियाँ, जलधाराओं, झीलें, आद्रभूमियों और जलाशयों) की नाजुक स्थिति को देखते हुए, अगले 40 वर्षों में एक जल-अभाव वाला देश बन सकता है।

प्रति व्यक्ति प्रति वर्ष 1486 घनमीटर (~ 1.5 मिलियन लीटर) की जल की उपलब्धता के साथ, भारत जल-तंगी (अल्पता) की श्रेणी में आता है। 1000 घन मीटर प्रति व्यक्ति प्रति वर्ष से कम स्तर पर जाने पर यह जल की अत्यधिक कमी की श्रेणी में आ जाएगा।

जल की खपत का तरीका भी समस्या को अधिक बढ़ा देता है। केन्द्रीय भू-जल बोर्ड (सीजीडब्ल्यूबी) के आँकड़े बताते हैं कि भू-जल के अंधाधुंध प्रयोग ने 2022 में देश में कुल आकलित 7089 इकाइयों में से 4% संकटग्रस्त हो गई है जबकि 14% को अति-दोहित के रूप में आकलित किया गया है।

यह स्थिति 2017 में अधिक बदतर थी जब 17% इकाइयों का अति-दोहन हुआ था। विभिन्न पुनर्भरण और संरक्षण प्रयासों से लाभ हुआ है परन्तु पंजाब, राजस्थान, हरियाणा, दिल्ली, तमिलनाडु और कर्नाटक जैसे राज्यों में ऐसी इकाइयों की संख्या अधिक बनी हुई है।

भारत में, 87% भू-जल सिंचाई के लिए निकाला जाता है और विशेषज्ञ कहते हैं कि पूरे वर्ष भर अत्यधिक भू-जल निष्कर्षण, भू-जल का स्तर घटने का सबसे बड़ा कारण है क्योंकि पुनर्भरण प्राथमिक रूप से मानसून में हो होता है। दूसरी ओर, जलाशयों के अतिक्रमण और नदियों और जलधाराओं में अनुपचारित (अपशिष्ट) जल के विसर्जन से सतही जल संसाधनों में कमी आई है।

भारत जल-अभाव वाला देश हो जाएगा यदि प्रति व्यक्ति प्रति वर्ष जल की उपलब्धता निम्न से कम हो जाती है:

1. ~ 1 मिलियन लीटर
2. ~ 1.5 मिलियन लीटर
3. ~ 1.2 मिलियन लीटर
4. ~ 100000 मिलियन लीटर

A1

1

1

A2

2

2

A3

3

3

A4

4

4

#### Objective Question

47 908047

Read the passage and answer the questions that follows.

Given the precarious condition of its ground and surface water resources (rivers, stream, lakes, wetlands and reservoirs), India could be a water-scarce country in the next 40 years. With 1,486 cubic meters (~1.5 million litres) of water available per person, per annum, India falls in the water stressed category. A dip below 1000 cubic meters per person, per annum will push it into the water-scarce category.

The manner of water consumption also compounds the problem. Central Ground Water Board (CGWB) statistics show the indiscriminate use of ground water turned 4% of the total 7,089 assessed units in the country critical in 2022 while 14% were assessed as over-exploited. The situation was worse in 2017 when 17% of the units were over-exploited. Various recharge and conservation efforts have borne fruit but the number of such units remain high in states like Punjab, Rajasthan, Haryana, Delhi, Tamil Nadu and Karnataka.

In India, 87% of groundwater is extracted for irrigation and experts say excess withdrawal round the year may be the biggest reason for depletion, as the recharge primarily happens in the monsoon. On the other hand encroachment of water bodies and the discharge of untreated waste water into rivers and streams have reduced the surface water resources.

In the year 2022 how many units of water assessed by CGWB were found to be over-exploited?

1. ~ 283
2. ~ 992
3. ~ 1276
4. ~ 1006

गद्यांश को पढ़िये और निम्न प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

भारत अपने भू-जल और सतही जल (नदियाँ, जलधाराओं, झीलों, आद्रभूमियों और जलाशयों) की नाजुक स्थिति को देखते हुए, अगले 40 वर्षों में एक जल-अभाव वाला देश बन सकता है।

प्रति व्यक्ति प्रति वर्ष 1486 घनमीटर (~ 1.5 मिलियन लीटर) की जल की उपलब्धता के साथ, भारत जल-तंगी (अल्पता) की श्रेणी में आता है। 1000 घनमीटर प्रति व्यक्ति प्रति वर्ष से कम स्तर पर जाने पर यह जल की अत्यधिक कमी की श्रेणी में आ जाएगा।

जल की खपत का तरीका भी समस्या को अधिक बढ़ा देता है। केन्द्रीय भू-जल बोर्ड (सीजीडब्ल्यूबी) के आँकड़े बताते हैं कि भू-जल के अंधाधुंध प्रयोग 2022 में देश में कुल आकलित 7089 इकाइयों में से 4% संकटग्रस्त हो गई है जबकि 14% को अति-दोहित के रूप में आकलित किया गया है।

यह स्थिति 2017 में अधिक बदतर थी जब 17% इकाइयों का अति-दोहन हुआ था। विभिन्न पुनर्भरण और संरक्षण प्रयासों से लाभ हुआ है परन्तु पंजाब, राजस्थान, हरियाणा, दिल्ली, तमिलनाडु और कर्नाटक जैसे राज्यों में ऐसी इकाइयों की संख्या अधिक बनी हुई है।

भारत में, 87% भू-जल सिंचाई के लिए निकाला जाता है और विशेषज्ञ कहते हैं कि पूरे वर्ष भर अत्यधिक भू-जल निष्कर्षण, भू-जल का स्तर घटने का सबसे बड़ा कारण है क्योंकि पुनर्भरण प्राथमिक रूप से मानसून में हो होता है। दूसरी ओर, जलाशयों के अतिक्रमण और नदियों और जलधाराओं में अनुपचारित (अपशिष्ट) जल के विसर्जन से सतही जल संसाधनों में कमी आई है।

वर्ष 2022 में, सी जी डब्ल्यू बी द्वारा कितनी जल इकाइयों का आकलन अति-दोहित इकाइयों के रूप में किया गया है?

1. ~ 283
2. ~ 992
3. ~ 1276
4. ~ 1006

A1 1

1

A2 2

2

A3 3

3

A4 4

4

Objective Question

48 908048

Read the passage and answer the questions that follows.

Given the precarious condition of its ground and surface water resources (rivers, stream, lakes, wetlands and reservoirs), India could be a water-scarce country in the next 40 years. With 1,486 cubic meters (~1.5 million litres) of water available per person, per annum, India falls in the water stressed category. A dip below 1000 cubic meters per person, per annum will push it into the water-scarce category.

The manner of water consumption also compounds the problem. Central Ground Water Board (CGWB) statistics show the indiscriminate use of ground water turned 4% of the total 7,089 assessed units in the country critical in 2022 while 14% were assessed as over-exploited. The situation was worse in 2017 when 17% of the units were over-exploited. Various recharge and conservation efforts have borne fruit but the number of such units remain high in states like Punjab, Rajasthan, Haryana, Delhi, Tamil Nadu and Karnataka.

In India, 87% of groundwater is extracted for irrigation and experts say excess withdrawal round the year may be the biggest reason for depletion, as the recharge primarily happens in the monsoon. On the other hand encroachment of water bodies and the discharge of untreated waste water into rivers and streams have reduced the surface water resources.

Assuming that the total number of ground water units assessed by CWGB in the years 2017 and 2022 were same (i.e. 7089). What is the difference between the number of over-exploited units in 2017 and 2022?

1. ~ 213
2. ~ 216
3. ~ 260
4. ~ 354

गद्यांश को पढ़िये और निम्न प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

भारत अपने भू-जल और सतही जल (नदियाँ, जलधाराओं, झीलों, आद्रभूमियों और जलाशयों) की नाजुक स्थिति को देखते हुए, अगले 40 वर्षों में एक जल-अभाव वाला देश बन सकता है।

प्रति व्यक्ति प्रति वर्ष 1486 घनमीटर (~ 1.5 मिलियन लीटर) की जल की उपलब्धता के साथ, भारत जल-तंगी (अल्पता) की श्रेणी में आता है। 1000 घनमीटर प्रति व्यक्ति प्रति वर्ष से कम स्तर पर जाने पर यह जल की अत्यधिक कमी की श्रेणी में आ जाएगा।

जल की खपत का तरीका भी समस्या को अधिक बढ़ा देता है। केन्द्रीय भू-जल बोर्ड (सीजीडब्ल्यूबी) के आँकड़े बताते हैं कि भू-जल के अंधाधुंध प्रयोग ने 2022 में देश में कुल आकलित 7089 इकाइयों में से 4% संकटग्रस्त हो गई है जबकि 14% को अति-दोहित के रूप में आकलित किया गया है।

यह स्थिति 2017 में अधिक बदतर थी जब 17% इकाइयों का अति-दोहन हुआ था। विभिन्न पुनर्भरण और संरक्षण प्रयासों से लाभ हुआ है परन्तु पंजाब, राजस्थान, हरियाणा, दिल्ली, तमिलनाडु और कर्नाटक जैसे राज्यों में ऐसी इकाइयों की संख्या अधिक बनी हुई है।

भारत में, 87% भू-जल सिंचाई के लिए निकाला जाता है और विशेषज्ञ कहते हैं कि पूरे वर्ष भर अत्यधिक भू-जल निष्कर्षण, भू-जल का स्तर घटने का सबसे बड़ा कारण है क्योंकि पुनर्भरण प्राथमिक रूप से मानसून में हो होता है। दूसरी ओर, जलाशयों के अतिक्रमण और नदियों और जलधाराओं में अनुपचारित (अपशिष्ट) जल के विसर्जन से सतही जल संसाधनों में कमी आई है।

माना लीजिए कि वर्षों 2017 और 2022 में सी डब्ल्यू जी बी द्वारा आकलित भू-जल इकाइयों की कुल संख्या समान (अर्थात 7089) थी, तो 2017 और 2022 में अति-दोहित इकाइयों की संख्या के बीच कितना अंतर है?

1. ~ 213
2. ~ 216
3. ~ 260
4. ~ 354

A1

:

1

A2

:

2

A3

:

3

A4

:

4

## Objective Question

49 908049

Read the passage and answer the questions that follows.

Given the precarious condition of its ground and surface water resources (rivers, stream, lakes, wetlands and reservoirs), India could be a water-scarce country in the next 40 years. With 1,486 cubic meters (~1.5 million litres) of water available per person, per annum, India falls in the water stressed category. A dip below 1000 cubic meters per person, per annum will push it into the water-scarce category.

The manner of water consumption also compounds the problem. Central Ground Water Board (CGWB) statistics show the indiscriminate use of ground water turned 4% of the total 7,089 assessed units in the country critical in 2022 while 14% were assessed as over-exploited. The situation was worse in 2017 when 17% of the units were over-exploited. Various recharge and conservation efforts have borne fruit but the number of such units remain high in states like Punjab, Rajasthan, Haryana, Delhi, Tamil Nadu and Karnataka.

In India, 87% of groundwater is extracted for irrigation and experts say excess withdrawal round the year may be the biggest reason for depletion, as the recharge primarily happens in the monsoon. On the other hand encroachment of water bodies and the discharge of untreated waste water into rivers and streams have reduced the surface water resources.

Which of the following states have been found to have high number of over exploited units of ground water?

- A. Rajasthan and Delhi
- B. Punjab & Haryana
- C. Uttar Pradesh
- D. Tamil Nadu & Karnataka
- E. Madhya Pradesh

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, B, C & D only
- 2. A, B, & D only
- 3. B, C, D & E only
- 4. A, B, C, D, E

गद्यांश को पढ़िये और निम्न प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

भारत अपने भू-जल और सतही जल (नदियाँ, जलधाराओं, झीलों, आद्रभूमियों और जलाशयों) की नाजुक स्थिति को देखते हुए, अगले 40 वर्षों में एक जल-अभाव वाला देश बन सकता है।

प्रति व्यक्ति प्रति वर्ष 1486 घनमीटर (~ 1.5 मिलियन लीटर) की जल की उपलब्धता के साथ, भारत जल-तंगी (अल्पता) की श्रेणी में आता है। 1000 घनमीटर प्रति व्यक्ति प्रति वर्ष से कम स्तर पर जाने पर यह जल की अत्यधिक कमी की श्रेणी में आ जाएगा।

जल की खपत का तरीका भी समस्या को अधिक बढ़ा देता है। केन्द्रीय भू-जल बोर्ड (सीजीडब्ल्यूबी) के आँकड़े बताते हैं कि भू-जल के अंधाधुंध प्रयोग 2022 में देश में कुल आकलित 7089 इकाइयों में से 4% संकटग्रस्त हो गई है जबकि 14% को अति-दोहन के रूप में आकलित किया गया है।

यह स्थिति 2017 में अधिक बदतर थी जब 17% इकाइयों का अति-दोहन हुआ था। विभिन्न पुनर्भरण और संरक्षण प्रयासों से लाभ हुआ है परन्तु पंजाब, राजस्थान, हरियाणा, दिल्ली, तमिलनाडु और कर्नाटक जैसे राज्यों में ऐसी इकाइयों की संख्या अधिक बनी हुई है।

भारत में, 87% भू-जल सिंचाई के लिए निकाला जाता है और विशेषज्ञ कहते हैं कि पूरे वर्ष भर अत्यधिक भू-जल निष्कर्षण, भू-जल का स्तर घटने का सबसे बड़ा कारण है क्योंकि पुनर्भरण प्राथमिक रूप से मानसून में हो होता है। दूसरी ओर, जलाशयों के अतिक्रमण और नदियों और जलधाराओं में अनुपचारित (अपशिष्ट) जल के विसर्जन से सतही जल संसाधनों में कमी आई है।

निम्नलिखित में से कौन-कौन से राज्यों में भू-जल की अति-दोहन की गई इकाइयाँ अधिक संख्या में पाई गई हैं?

- A. राजस्थान और दिल्ली
- B. पंजाब और हरियाणा
- C. उत्तर प्रदेश
- D. तमिलनाडु और कर्नाटक
- E. मध्यप्रदेश

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. केवल A, B, C और D
- 2. केवल A, B और D
- 3. केवल B, C, D और E
- 4. A, B, C, D, E

A1 1  
:  
1  
A2 2  
:  
2  
A3 3  
:  
3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

50 908050

Read the passage and answer the questions that follows.

Given the precarious condition of its ground and surface water resources (rivers, stream, lakes, wetlands and reservoirs). India could be a water-scarce country in the next 40 years. With 1,486 cubic meters (~1.5 million litres) of water available per person, per annum, India falls in the water stressed category. A dip below 1000 cubic meters per person, per annum will push it into the water-scarce category.

The manner of water consumption also compounds the problem. Central Ground Water Board (CGWB) statistics show the indiscriminate use of ground water turned 4% of the total 7,089 assessed units in the country critical in 2022 while 14% were assessed as over-exploited. The situation was worse in 2017 when 17% of the units were over-exploited. Various recharge and conservation efforts have borne fruit but the number of such units remain high in states like Punjab, Rajasthan, Haryana, Delhi, Tamil Nadu and Karnataka.

In India, 87% of groundwater is extracted for irrigation and experts say excess withdrawal round the year may be the biggest reason for depletion, as the recharge primarily happens in the monsoon. On the other hand encroachment of water bodies and the discharge of untreated waste water into rivers and streams have reduced the surface water resources.

Identify the factors responsible for depletion of water resources.

- A. High consumption of water in agricultural sector
- B. High consumption of water in Commercial sector
- C. Encroachment of water bodies
- D. Excessive water use in domestic sector
- E. Discharge of untreated waste water in rivers and streams.

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, C, D & E only
- 2. A, B, C & E only
- 3. A, B, C, D, E
- 4. A, C & E only

गद्यांश को पढ़िये और निम्न प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

भारत अपने भू-जल और सतही जल (नदियाँ, जलधाराओं, झीलें, आद्रभूमियों और जलाशयों) की नाजुक स्थिति को देखते हुए, अगले 40 वर्षों में एक जल-अभाव वाला देश बन सकता है।

प्रति व्यक्ति प्रति वर्ष 1486 घनमीटर (~ 1.5 मिलियन लीटर) की जल की उपलब्धता के साथ, भारत जल-तंगी (अल्पता) की श्रेणी में आता है। 1000 घनमीटर प्रति व्यक्ति प्रति वर्ष से कम स्तर पर जाने पर यह जल की अत्यधिक कमी की श्रेणी में आ जाएगा।

जल की खपत का तरीका भी समस्या को अधिक बढ़ा देता है। केन्द्रीय भू-जल बोर्ड (सीजीडब्ल्यूबी) के आँकड़े बताते हैं कि भू-जल के अंधाधुंध प्रयोग 2022 में देश में कुल आकलित 7089 इकाइयों में से 4% संकटग्रस्त हो गई है जबकि 14% को अति-दोहित के रूप में आकलित किया गया है।

यह स्थिति 2017 में अधिक बदतर थी जब 17% इकाइयों का अति-दोहन हुआ था। विभिन्न पुनर्भरण और संरक्षण प्रयासों से लाभ हुआ है परन्तु पंजाब, राजस्थान, हरियाणा, दिल्ली, तमिलनाडु और कर्नाटक जैसे राज्यों में ऐसी इकाइयों की संख्या अधिक बनी हुई है।

भारत में, 87% भू-जल सिंचाई के लिए निकाला जाता है और विशेषज्ञ कहते हैं कि पूरे वर्ष भर अत्यधिक भू-जल निष्कर्षण, भू-जल का स्तर घटने का सबसे बड़ा कारण है क्योंकि पुनर्भरण प्राथमिक रूप से मानसून में हो होता है। दूसरी ओर, जलाशयों के अतिक्रमण और नदियों और जलधाराओं में अनुपचारित (अपशिष्ट) जल के विसर्जन से सतही जल संसाधनों में कमी आई है।

जल संसाधनों के कम होने के लिए उत्तरदायी कारकों को अभिज्ञात कीजिए:

- A. कृषि क्षेत्र में जल की अधिक खपत
- B. वाणिज्यिक क्षेत्र में जल की अधिक खपत
- C. जलाशयों का अतिक्रमण
- D. घरेलू क्षेत्र में जल का अत्यधिक प्रयोग
- E. नदियों और जलधाराओं में अनुपचारित अपशिष्ट जल का विसर्जन

नीचे दिये गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. केवल A, C, D और E
- 2. केवल A, B, C और E
- 3. A, B, C, D और E
- 4. A, C और E

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

#### Objective Question

51 908051

In totalitarianism, called authoritarianism, individual freedom is subordinated to the power of the authority of a group or state. Which of the following is not a type of totalitarianism?

- 1. Theocratic
- 2. Right Wing
- 3. Tribal
- 4. Conservative

सर्वाधिकारवाद जिसे सत्तावाद (प्राधिकारवाद) भी कहा जाता है, इसमें व्यक्तिगत स्वतंत्रता एक समूह अथवा राज्य के (प्राधिकार) की शक्ति के अधीन होती है। निम्नांकित में से कौन एक सर्वाधिकारवाद का एक प्रकार नहीं है?

1. धर्मशासित
2. दक्षिणपंथी
3. जनजातीय
4. रूढ़िवादी

A1

1

:

1

A2

2

:

2

A3

3

:

3

A4

4

:

4

## Objective Question

52 908052

The Directorate General of Foreign Trade (DGFT) facilitates and promotes foreign trade in India and also implements the foreign trade policy of India. Which of the following union ministry governs the DGFT?

1. Ministry of Commerce and Industry
2. Ministry of Science and Technology
3. Ministry of Finance
4. Ministry of External Affairs

भारत में विदेशी व्यापार महानिदेशक (डीजीएफटी) विदेशी व्यापार को सरल बनाता है एवं उसे प्रोत्साहित करता है एवं भारत की विदेश व्यापार नीति को भी क्रियान्वित करता है। डीजीएफटी भारत सरकार के किस मंत्रालय से शासित होता है?

1. वाणिज्य एवं उद्योग मंत्रालय
2. विज्ञान एवं प्रौद्योगिकी मंत्रालय
3. वित्त-मंत्रालय
4. विदेश-मंत्रालय

A1

1

:

1

A2

2

:

2

A3

3

:

3

A4

4

:

4

## Objective Question

53 908053

In which of the following balance of payment accounts changes in holdings of gold and foreign currencies by official monetary institutions are accounted for.

1. Current Account
2. Capital Account
3. Official Reserves Account
4. Foreign Exchange Account

भुगतान-संतुलन के किन खातों में, शासकीय मौद्रिक संस्थानों द्वारा स्वर्ण एवं विदेशी मुद्राओं का स्टॉक रखने (धारिता) में किए जाने वाले परिवर्तनों का लेखा-जोखा किया जाता है?

1. चालू खाता
2. पूँजी खाता
3. शासकीय (ऑफिसियल) आरक्षित खाता
4. विदेशी विनिमय खाता

A1  
:

1

1

A2  
:

2

2

A3  
:

3

3

A4  
:

4

4

#### Objective Question

54 908054

Regional Economic Integration is an attempt to achieve economic gains from the free flow of trade and investment between countries. One such association is NAFTA. NAFTA comprises of the following countries:

1. USA, Canada, Mexico
2. USA, Canada, Brazil
3. USA, Mexico, Brazil
4. Canada, Mexico, Panama

क्षेत्रीय आर्थिक एकीकरण देशों के मध्य होने वाले व्यापार एवं निवेश के मुक्त प्रवाह से आर्थिक लाभों को प्राप्त करने का एक प्रयास है। इसी प्रकार का एक सह संघ (एसोशिएशन) एन ए एफ टी ए है। नाफ्टा (एन ए एफ टी ए) में निम्नलिखित कौन से देश सम्मिलित हैं?

1. यू एस ए, कनाडा, मैक्सिको
2. यू एस ए, कनाडा, ब्राजील
3. यू एस ए, मैक्सिको, ब्राजील
4. कनाडा, मैक्सिको, पानामा

A1  
:

1

1

A2  
:

2

2

A3  
:

3

3

A4  
:

4

4

4

## Objective Question

55 908055 Who was of the opinion that labour was "the father of wealth" and it must be included in any estimate of national wealth?

1. William Far
2. William Petty
3. William C. Pyle
4. Flamholtz

यह मत किसने दिया कि श्रमिक 'संपत्ति के जनक' थे और इसे राष्ट्रीय संपत्ति के किसी भी आकलन में शामिल करना चाहिए?

1. विलियम फार
2. विलियम पेटी
3. विलियम सी. पाइल
4. फ्लेम होल्टज

A1  
:

1

1

A2  
:

2

2

A3  
:

3

3

A4  
:

4

4

## Objective Question

56 908056 A and B are equal partners, when partnership is dissolved, their capital are Rs. 40,000 and Rs. 50,000 respectively. After all assets are sold and liabilities paid, there is a cash balance of Rs. 80,000. What is the amount of profit or loss on realization?

1. 10,000 (Profit)
2. 20,000 (Profit)
3. 30,000 (Profit)
4. 10,000 (Loss)

A और B बराबर के साझेदार हैं, जब साझेदारी समाप्त होती है तो उनकी पूँजी क्रमशः ₹40,000 और ₹50,000 है। सभी परिसंपत्तियों के विक्रय एवं देयताओं के भुगतान के पश्चात ₹80,000 रोकड़ शेष बचता है। तो प्रापण पर कितनी धनराशि का लाभ या हानि होती है?

1. 10,000 (लाभ)
2. 20,000 (लाभ)
3. 30,000 (लाभ)
4. 10,000 (हानि)

A1  
:

1

1

A2  
:

2

2

A3  
:

3

3

A4 4  
:  
4

## Objective Question

57 908057 From the following information you are required to compute Return on Total Capital employed.

Net Profit Rs. 100,000

Provision for tax Rs. 100,000

Income from Investment Rs. 10,000

Fixed Assets Rs. 450,000

Current assets Rs. 1,50,000

Interest on debenture Rs. 10,000

Reserves Rs. 100,000

1. 30%
2. 50%
3. 60%
4. 40%

निम्नलिखित सूचना के आधार पर नियोजित कुल पूँजी पर प्राप्तियों की गणना कीजिए:

|                      |            |
|----------------------|------------|
| शुद्ध लाभ            | ₹ 100,000  |
| कर हेतु उपबन्ध       | ₹ 100,000  |
| निवेश से आय          | ₹ 10,000   |
| स्थायी परिसंपत्तियाँ | ₹ 4,50,000 |
| चालू परिसंपत्तियाँ   | ₹ 1,50,000 |
| डिबेंचर पर ब्याज     | ₹ 10,000   |
| आरक्षित निधि         | ₹ 1,00,000 |

1. 30%
2. 50%
3. 60%
4. 40%

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

A3 3  
:

3

A4 4  
:

4

## Objective Question

58 908058 Which of the following is not the limitation of activity based costing?

1. It involves various support activities in the process of making products.
2. It does not provide relevant information for decision making.
3. All costs cannot be identified easily with a particular activity
4. Set up cost as well as costs of running and updating the ABC system are very high.

निम्नलिखित में से कौन कार्यकलाप आधारित लागत-निर्धारण की सीमा नहीं है?

1. यह उत्पाद निर्माण की प्रक्रिया में विभिन्न समर्थनकारी कार्यकलापों में शामिल रहता है
2. यह निर्णय-प्रक्रिया के लिए प्रासंगिक सूचना नहीं प्रदान करता है
3. सभी कीमतें किसी विशेष कार्यकलाप के साथ आसानी से चिन्हित नहीं की जा सकती हैं
4. ए बी सी प्रणाली की स्थापना लागत के साथ-साथ परिचालन एवं अद्यतनीकरण लागत बहुत अधिक होती है

A1 1

1

A2 2

2

A3 3

3

A4 4

4

#### Objective Question

59 908059 Substitution effect is usually larger than the income effect in real world because

1. Consumer usually spends only a small proportion of income on any one commodity
2. Consumer often consumes a small number of commodities
3. Consumer only spends small portion of income on consumption
4. Consumer's income is relatively smaller in relation to the consumption.

वास्तविक जगत में सामान्यतः स्थानापन्न प्रभाव आय प्रभाव की अपेक्षा व्यापक होता है क्योंकि :

1. उपभोक्ता सामान्यतः अपनी आय का अल्पांश मात्र किसी एक पण्यवस्तु पर खर्च करता है
2. उपभोक्ता प्रायः पण्यवस्तुओं की अल्पमात्रा का उपभोग करता है
3. उपभोक्ता अपनी आय का अल्पांश ही उपभोग पर खर्च करता है
4. उपभोक्ता की आय सापेक्षित रूप से उपभोग से कम ही होती है

A1 1

1

A2 2

2

A3 3

3

A4 4

4

#### Objective Question

60 908060

The practice of setting a price target by the firm and then developing a product that would allow the firm to maximize total profits at that price is called \_\_\_\_\_

1. Prestige pricing
2. Price lining
3. Price matching
4. Value pricing

किसी कंपनी द्वारा कीमत-लक्ष्य निर्धारित कर उस कीमत पर कंपनी द्वारा अधिकतम लाभ प्राप्त करने के लिए उत्पाद का निर्माण \_\_\_\_\_ कहलाता है:

1. प्रतिष्ठा कीमत निर्धारण
2. स्तरीय कीमत निर्धारण (प्राइस लाइनिंग)
3. कीमत सुमेलन
4. मूल्य कीमत-निर्धारण

A1  
:

1

1

A2  
:

2

2

A3  
:

3

3

A4  
:

4

4

#### Objective Question

61 908061

Empirical studies indicate that long run average cost (LAC) curve is \_\_\_\_\_

1. L-shaped
2. U-shaped
3. S-shaped
4. V-shaped

अनुभवाश्रित अध्ययनों से इंगित होता है कि दीर्घकालिक औसत लागत (एल ए सी) वक्र का आकार होता है :

1. L - आकार
2. U - आकार
3. S - आकार
4. V - आकार

A1  
:

1

1

A2  
:

2

2

A3  
:

3

3

A4  
:

4

4

#### Objective Question

62 908062

Which of the following form of market organization is the most prevalent in the manufacturing sector?

1. Perfect competition
2. Monopolistic competition
3. Oligopoly
4. Duopoly

बाजार संरचना का निम्नलिखित में से कौन सा रूप विनिर्माण क्षेत्र में सर्वाधिक प्रचलित है?

1. पूर्ण प्रतिस्पर्धा
2. एकाधिकारी प्रतिस्पर्धा
3. अल्पाधिकार
4. द्वयाधिकार

A1

1

A2

2

A3

3

A4

4

A1

1

A2

2

A3

3

A4

4

#### Objective Question

63 908063

Which of the following describe an intervention currency :

1. The currency in which exporter choose to invoice their exports
2. The currency in which cross-border transactions are paid for and closed
3. The currency in terms of which a domestic currency is quoted
4. The vehicle currency

अंतःक्षेपी मुद्रा निम्न में से किसके द्वारा वर्णित होता है ?

1. वह मुद्रा जिसका चयन निर्यातकर्ता अपने द्वारा किए जाने वाले निर्यात संबंधी बीजक तैयार करने हेतु करता है।
2. वह मुद्रा जिसमें सीमा-पार (विदेशी) के संव्यवहारों का भुगतान किया जाता है।
3. वह मुद्रा जिसके संदर्भ में घरेलू मुद्रा उद्धरित की जाती है।
4. संवहार वाहक मुद्रा

A1

1

A2

2

A3

3

A4

4

A1

1

A2

2

A3

3

A4

4

#### Objective Question

64 908064

From the followings which is an uncommon feature of Private Equity and Venture Capital.

1. Both invest in companies that are not able to or ready to gain capital from the public
2. Their investment is used for financial or operating restructuring of the investor companies
3. They are set up an independent pools of capital contributed by institutions or the high net worth individuals
4. Their activities are subject to few regulations

निम्नलिखित में से कौन निजी एक्विटी और उद्यम पूँजी की असामान्य विशेषता है?

1. दोनों उन कंपनियों में निवेश करते हैं जो पब्लिक से पूँजी प्राप्त करने अथवा जुटाने में सक्षम नहीं हैं
2. उनके निवेश का उपयोग निवेशीय कंपनियों के वित्तीय अथवा पुर्न संरचना के प्रचालन के लिए होता है
3. उच्च निवल मालियत वाली संस्थाओं द्वारा पूँजी अंशदान के स्वतंत्र पूल द्वारा उनकी स्थापना होती है
4. उनके कार्य कतिपय नियमों/द्वारा नियमित होते हैं

A1

:

1

A2

:

2

A3

:

3

A4

:

4

#### Objective Question

65 908065

The total return for an equity stock during a year was 12.5 per cent. The rate of inflation during that year was 3.5 per cent. The real (inflation-adjusted) return was:

1. 9.26 per cent
2. 16.00 per cent
3. 7.65 per cent
4. 8.70 per cent

एक वर्ष के दौरान एक्विटी स्टॉक का आय प्रतिफल 12.5 रहा। उस वर्ष मुद्रास्फीति की दर 3.5 थी। वास्तविक (मुद्रास्फीति-समायोजित) प्रतिफल था :

1. 9.26 प्रतिशत
2. 16.00 प्रतिशत
3. 7.65 प्रतिशत
4. 8.70 प्रतिशत

A1

:

1

A2

:

2

A3

:

3

A4 4  
:  
4

## Objective Question

66 908066 The optimal capital budget of a firm is reflected by intersection point of

1. Security market line and capital market line
2. Weighted average cost of capital curve and marginal cost of capital curve
3. Investment opportunity curve and marginal cost of capital curve
4. Weighted average cost of capital curve and investment opportunity curve.

किसी फर्म के इष्टतम पूँजी बजट को किस प्रतिछेद बिन्दु द्वारा दर्शाया जाता है?

1. प्रतिभूति बाजार रेखा और पूँजी बाजार रेखा
2. पूँजी वक्र का भारित औसत लागत और पूँजी वक्र का सीमान्त लागत
3. निवेश अवसर वक्र और पूँजी का सीमान्त लागत
4. पूँजी वक्र का भारित औसत लागत और निवेश अवसर वक्र

A1 1  
:  
1

A2 2  
:  
2

A3 3  
:  
3

A4 4  
:  
4

## Objective Question

67 908067 In case of two variables, the estimated regression equation is  $\hat{y} = 60 + 5x$ . The total sum of squares is 15730 and sum of square due to error is 1530. The estimated regression line based on this information is a \_\_\_\_\_

1. Poorest fit
2. Moderate fit
3. Good fit
4. Best fit

दो चरों की स्थिति में प्राक्कलित (आकलित) समाश्रयण समीकरण  $\hat{y} = 60 + 5x$  है। वर्गों का कुल योग 15730 है और त्रुटि के कारण वर्ग का योग 1530 हो गया है। इस जानकारी के आधार पर आकलित समाश्रयण एक \_\_\_\_\_ होता है।

1. पुअरेस्ट फिट (सर्वाधिक कम उपयुक्त)
2. मॉमरेड फिट (संयत उपयुक्त)
3. गुड फिट (पर्याप्त उपयुक्त)
4. बेस्ट फिट (सर्वाधिक उपयुक्त)

A1 1  
:  
1

A2 2  
:  
2

A3 3  
:  
3

3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

68 908068 Experimental treatment in research design signifies which of the following ?

1. Selection of dependent variable
2. Manipulating independent variable
3. Selection of independent variable
4. Manipulating dependent variable

शोध अभिकल्प में प्रायोगिक निरूपण (निदान), निम्नलिखित में से किसके बारे में सूचित करता है?

1. आश्रित चर का चयन
2. स्वतंत्र चर को प्रभावित करना
3. स्वतंत्र चर का चयन
4. आश्रित चयन को प्रभावित करना

A1 1  
:  
1  
A2 2  
:  
2  
A3 3  
:  
3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

69 908069 A point estimator is said to be consistent when \_\_\_\_\_

1. It has smaller standard error
2. Its expected value is equal to the population parameter
3. It tend to become closer to the population parameter as the sample size become larger
4. It is based on all available information

एक बिंदु प्राक्कलनकरता को तब संगत माना जाता है जब \_\_\_\_\_

1. इसमें लघुत्व (कम से कम) मानक त्रुटि हो
2. इसका अपेक्षित मूल्य (मान), जनसंख्या मानदण्ड के बराबर होता है
3. जैसे-जैसे प्रतिदर्श-आकार बड़ा होता जाता है, यह जनसंख्या मानदण्ड के करीब (निकट) होने की ओर प्रवृत्त होता है
4. यह सभी प्रकार की उपलब्ध जानकारी (सूचना) पर आधारित होता है

A1 1  
:  
1  
A2 2  
:  
2  
A3 3  
:  
3

3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

70 908070 A population has a mean of 200 and a standard deviation of 50. Suppose a simple random sample of size 100 is selected then the probability that the sample mean will be  $\pm 5$  of the population mean is \_\_\_\_\_

1. 0.7523
2. 0.6928
3. 0.9544
4. 0.6826

किसी जनसंख्या का माध्य 200 एवं मानक विचलन 50 है, माना लीजिए कि 100 के आकार वाले एक साधारण यादृच्छिक प्रतिदर्श का चयन किया जाता है तब उस प्रतिदर्श के माध्य की जनसंख्या माध्य के  $\pm 5$  होने की क्या संभावना है?

1. 0.7523
2. 0.6928
3. 0.9544
4. 0.6826

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

A3 3  
:

3

A4 4  
:

4

## Objective Question

71 908071 In the process of perception, which one of the following is not an external factor influencing selection of stimuli?

1. Experience
2. Familiarity
3. Repetition
4. Novelty

अवबोधन की प्रक्रिया में, प्रेरकों के चयन को प्रभावित करने वाला बाह्य कारक निम्नलिखित में से कौन सा नहीं है?

1. अनुभव
2. मेल-जोल (घनिष्ठता)
3. पुनरावृत्ति
4. विलक्षणता (अनूठापन)

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

A3 3  
:  
3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

72 908072

Which one of the following values is not a part of OCTAPACE framework?

1. Openness
2. Extension
3. Proactivity
4. Autonomy

निम्नलिखित में से कौन से मूल्य ओक्टापेस (OCTAPACE) ढाँचे के भाग नहीं हैं?

1. खुलापन
2. प्रसार
3. अग्रलक्षिता (पूर्वपहल)
4. स्वायत्तता

A1 1  
:  
1  
A2 2  
:  
2  
A3 3  
:  
3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

73 908073

which one of the following is the hiring related turnover cost when an employee quits an organization?

1. Advertising
2. Interviewing
3. Training
4. Recruiter fees

जब कोई कर्मचारी किसी संगठन को छोड़ता है तो नियुक्ति संबंधी पण्यवर्त लागत निम्नलिखित में से कौन सी है?

1. विज्ञापन
2. साक्षात्कार
3. प्रशिक्षण
4. नियोक्ता शुल्क

A1 1  
:  
1  
A2 2  
:  
2  
A3 3  
:  
3

|                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                    | A4     | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                    | :      | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                    |        | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Objective Question |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 74                 | 908074 | <p>Which one of the following normative ethical theories has "Net benefit from the decision" as consideration in ethical decision making?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ethics of duty</li> <li>2. Theory of justice</li> <li>3. Stock holder ethics</li> <li>4. Utilitarianism</li> </ol> <p>निम्नलिखित नियामक नैतिक सिद्धांतों में से किसमें नैतिक निर्णयन के विचारण के रूप में 'निर्णय से निवक लाभ' पाया जाता है?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. कर्तव्य नीति</li> <li>2. न्याय सिद्धांत</li> <li>3. अंशधारक नीति</li> <li>4. उपयोगितावाद</li> </ol> <p>A1 1</p> <p>:</p> <p>1</p> <p>A2 2</p> <p>:</p> <p>2</p> <p>A3 3</p> <p>:</p> <p>3</p> <p>A4 4</p> <p>:</p> <p>4</p> |
| Objective Question |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 75                 | 908075 | <p>Which committee had recommended a comprehensive framework of reform in the insurance sector?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ghosh Committee (1993)</li> <li>2. Sodhani Committee (1994)</li> <li>3. Malhotra Committee (1993)</li> <li>4. Kalia Committee (1994)</li> </ol> <p>किस समिति ने बीमा क्षेत्र में सुधार हेतु एक व्यापक रूपरेखा की संस्तुति की थी?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. घोष समिति (1993)</li> <li>2. सोधनी समिति (1994)</li> <li>3. मल्होत्रा समिति (1993)</li> <li>4. कालिया समिति (1994)</li> </ol> <p>A1 1</p> <p>:</p> <p>1</p> <p>A2 2</p> <p>:</p> <p>2</p> <p>A3 3</p> <p>:</p> <p>3</p> <p>A4 4</p> <p>:</p> <p>4</p>                             |

4

## Objective Question

76 908076

Mutual Funds in India are regulated by:

1. Unit Trust of India
2. Department for Promotion of Industries and Internal trade
3. The Securities and Exchange Board of India
4. Department of financial Services

भारत में म्यूचुअल फंड का विनियामन कौन करता है?

1. यूनिट ट्रस्ट ऑफ़ इंडिया
2. उद्योग और आंतरिक व्यापार प्रोत्साहन विभाग
3. भारतीय प्रतिभूति और विनियम बोर्ड
4. वित्तीय सेवा विभाग

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

## Objective Question

77 908077

Which one of the following is a fully owned subsidiary of the R.B.I?

1. Indian Institute of Bank Management (IIBM)
2. National Institute of Bank Management (NIBM)
3. Indian Institute of Banking and Finance (IIBF)
4. Indian Financial Technology and Allied Services (IFTAS)

निम्नलिखित में कौन आर.बी.आई. के पूर्ण स्वामित्व के अधीन एक अनुषंगी संस्थान है?

1. भारतीय बैंक प्रबन्धन संस्थान (आई आई बी एम)
2. राष्ट्रीय बैंक प्रबन्धन संस्थान (एन आई बी एम)
3. भारतीय बैंकिंग और वित्तीय संस्थान (आई आई बी एफ)
4. भारतीय वित्तीय प्रौद्योगिकी और सहायक सेवाएं (आई एफ टी ए एस)

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

## Objective Question

78 908078

Which one group of the following countries are members of ASEAN?

1. Laos, Cambodia, Brunei
2. Malaysia, Thailand, Taiwan
3. Myanmar, Singapore, Hong Kong
4. Fiji, Laos, Cambodia

निम्नलिखित देशों का कौन-सा एक समूह आसियान के सदस्य देश हैं?

1. लाओस, कंबोडिया, ब्रुनेई
2. मलेशिया, थाईलैंड, ताइवान
3. म्यांमार, सिंगापुर, हांगकांग
4. फिजी, लाओस, कंबोडिया

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

#### Objective Question

79 908079 Which one of the advertising planning strategies is suitable for cars and appliances?

1. Informative strategy
2. Affective strategy
3. Habitual strategy
4. Satisfaction strategy

कारों तथा उपकरणों के लिए निम्नलिखित में से कौन-सी विज्ञापन आयोजन रणनीति उपयुक्त है?

1. सूचनात्मक रणनीति
2. भावात्मक रणनीति
3. अभ्यासगत (हैबीचुअल) रणनीति
4. तोषण रणनीति

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

#### Objective Question

80 908080

In which of the following segmentation criteria, the predictability of consumer choice behaviour is the highest?

1. Psychological
2. Demographic
3. Behavioural
4. Geodemographic

निम्नलिखित में से किस खंडीकरण मानदंडों में उपभोक्ता के चयन संबंधी व्यवहार की पूर्वानुमेयता सर्वाधिक होती है?

1. मनोवैज्ञानिक
2. जनांकिकीय
3. व्यवहारपरक
4. भूजनांकिकीय

A1  
:

1

1

A2  
:

2

2

A3  
:

3

3

A4  
:

4

4

#### Objective Question

81 908081

The sales step in which a salesperson learns as much as possible about a prospective customer before making a sales call is known as \_\_\_\_\_

1. Approach
2. Prospecting
3. Pre-approach
4. Presentation

विक्रय प्रस्ताव के पूर्व भावी ग्राहक के सन्दर्भ में विक्रयकर्ता द्वारा जितना अधिक संभव हो उतना अधिक जानना जिस विक्रय सोपान के अंतर्गत आता है, वह कहा जाता है :

1. उपागम
2. पूर्वक्षण
3. पूर्वउपागम
4. प्रस्तुतिकरण

A1  
:

1

1

A2  
:

2

2

A3  
:

3

3

A4  
:

4

4

#### Objective Question

82 908082

An attacking strategy which involves introducing new products or technologies that rewrite the rules of competition in the market and avoid direct conflict with a rival is known as \_\_\_\_\_

1. Flanking
2. Bypass
3. Encirclement
4. Guerrilla

वह आक्रामक कार्यनीति, जो नये उत्पादों या प्रौद्योगिकियों का आरंभ करती है जिससे बाजार में प्रतिस्पर्धा के नियम पुनः गढ़े जाते हैं तथा प्रतिस्पर्धी के साथ प्रत्यक्ष टकराव का परिहार होता है, उसे कहा जाता है :

1. फ्लैंकिंग
2. बाईपास
3. एन्सर्किलमेंट
4. गुरिल्ला

A1

1

:

1

A2

2

:

2

A3

3

:

3

A4

4

:

4

#### Objective Question

83 908083

'A' sells a mobile phone to 'B', a minor who pays for it by his cheque. 'A' endorses the cheque to 'C' who takes it in good faith and for value. The cheque is dishonoured on presentation. Can 'C' enforce payment of the cheque ?

1. 'C' can enforce the payment of cheque only against 'A'
2. 'C' can enforce the payment of cheque either against 'A' or 'B'
3. 'C' can enforce payment of cheque both against 'A' and 'B'
4. 'C' can enforce the payment of cheque only against 'B'

'A' एक मोबाइल नाबालिक 'B' को बेचता है जोकि इसका भुगतान चेक द्वारा करता है। 'A' चेक को 'C' के लिए पृष्ठांकित कर देता है जो इसे विश्वास व मूल्य के रूप में लेता है और चेक को भुगतान के लिए प्रस्तुत किए जाने पर अस्वीकृत कर दिया जाता है। क्या 'C' चेक के भुगतान के लिए बाध्य (लागू करना) कर सकता है।

1. 'C' चेक भुगतान के लिए केवल 'A' को बाध्य कर सकता है।
2. 'C' चेक के भुगतान के लिए 'A' अथवा 'B' को बाध्य कर सकता है।
3. 'C' चेक के भुगतान हेतु 'A' और 'B' दोनों को बाध्य कर सकता है।
4. 'C' चेक भुगतान के लिए केवल 'B' को बाध्य कर सकता है।

A1

1

:

1

A2

2

:

2

A3

3

:

3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

84 908084 The doctrine of 'Caveat emptor' applies in which of the following situations?

1. When goods are sold by description
2. When goods are sold by sample
3. When goods are sold under implied conditions and warranties
4. When the buyer does not intimate the purpose to the seller and depends upon his own skill and judgement.

निम्नलिखित किन परिस्थितियों व दशाओं में क्रेता सावधान का सिद्धांत लागू होता है?

1. जब वस्तुएं विवरण देने के माध्यम से बेची जाती हैं।
2. जब वस्तुएं प्रतिदर्श व नमूनों द्वारा बेची जाती हैं।
3. जब वस्तुएं अंतर्निहित शर्तों एवं वारंटियों के अंतर्गत बेची जाती हैं।
4. जब क्रेता अपने उद्देश्यों के बारे में विक्रेता को सूचित नहीं करता और अपने स्वयं के कौशल एवं निर्णय पर निर्भर रहता है।

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

A3 3  
:

3

A4 4  
:

4

## Objective Question

85 908085 A letter of acceptance sufficiently stamped and duly addressed is put into course of transmission. There is a \_\_\_\_\_

1. Contract voidable at the option of acceptor
2. Contract voidable at the option of offeror
3. No contract at all
4. Valid contract

पर्याप्त रूप से मुद्रांकित एवं विधिवत संबोधित किए गए एक स्वीकृत पत्र को प्रेषण हेतु भेजा जाता है। यहाँ \_\_\_\_\_

1. स्वीकर्ता के वरण पर संविदा शून्यकरणीय है।
2. प्रस्तावकर्ता के वरण पर संविदा शून्यकरणीय है।
3. कोई संविदा नहीं है।
4. एक वैध संविदा है।

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

A3 3  
:

3

3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

86 908086 On attaining the age of majority, a minor's agreement \_\_\_\_\_

1. Can be ratified by him
2. Cannot be ratified by him
3. becomes void
4. becomes valid

किसी नाबालिक को बालिग होने वाली उम्र पार कर लेने के पश्चात, उस नाबालिग द्वारा किया गया करार \_\_\_\_\_

1. उसके द्वारा अनुसमर्थित किया जा सकता है
2. उसके द्वारा अनुसमर्थित नहीं किया जा सकता है
3. शून्य हो जाता है
4. वैध हो जाता है

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

A3 3  
:

3

A4 4  
:

4

## Objective Question

87 908087 X was appointed on 1<sup>st</sup> July 2022 as a lecturer in an University. He was continued on 30<sup>th</sup> April 2023. What would be the duration of the previous year for the assessment year 2023-24 for computation of income under the head Salary?

1. 1 July 2022 to 30 April 2023
2. 1 April 2022 to 31 March 2023
3. 1 April 2022 to 30 April 2023
4. 1 July 2022 to 31 March 2023

एक विश्वविद्यालय में X को दिनांक 1 जुलाई 2022 को प्रवक्ता के पद पर नियुक्त किया गया। उसको 30 अप्रैल 2023 को स्थाई किया गया। वर्ष 2023-24 के कर निर्धारित हेतु पूर्व वर्ष की अवधि क्या होगी?

1. 1 जुलाई 2023 से 30 अप्रैल 2023 तक
2. 1 अप्रैल 2022 से 31 मार्च 2023 तक
3. 1 अप्रैल 2022 से 30 अप्रैल 2023 तक
4. 1 जुलाई 2022 से 31 मार्च 2023 तक

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

A3 3  
:  
3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

88 908088

When the income of a minor child is clubbed with the income of mother or father, how much the deduction will be allowed to mother or father?

1. Rs. 1500
2. Rs. 2000
3. Actual income clubbed with the income of mother or father, whichever is less
4. No deduction

जब एक अवयस्क बच्चे की आय को माता या पिता की आय में सम्मिलित किया जाता है तो माता या पिता को कितनी कटौती की अनुमति होगी?

1. ₹ 1500
2. ₹ 2000
3. माता या पिता की आय के साथ सम्मिलित वास्तविक आय में जो कम हो
4. कोई कटौती नहीं

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

A3 3  
:

3

A4 4  
:

4

## Objective Question

89 908089

A multinational company can use which prices to create profits in low tax regimes and loss in high tax regimes?

1. Divisional prices
2. Inter-Divisional Prices
3. Holding company prices
4. Transfer prices

एक बहुराष्ट्रीय कंपनी निम्न कर प्रणाली में लाभ और उच्च कर प्रणाली में हानि बनाने हेतु किस कीमत का प्रयोग करती है?

1. विभाजनात्मक कीमत
2. अंतर विभाजनात्मक कीमत
3. नियंत्रक कंपनी कीमत
4. स्थानांतरण कीमत

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

A3 3  
:  
3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

90 908090 "It is an art of dodging tax without actually breaking the law". This is related with:

1. Tax Management
2. Tax Avoidance
3. Tax Planning
4. Tax Evasion

"यह वास्तव में क़ानून को तोड़े बिना कर बचाने की एक कला है"। यह किससे संबंधित है?

1. कर प्रबंधन
2. कर परिवर्जन
3. कर योजना
4. कर अपवंचन

A1 1  
:  
1

A2 2  
:  
2

A3 3  
:  
3

A4 4  
:  
4

## Objective Question

91 908091 Which of the following one considered as supply factors affecting the flow of Foreign Direct Investment (FDI):

- A. Customer Access
- B. Economic Priorities
- C. Resource Availability
- D. Avoidance of Trade Barrier
- E. Logistics

Choose the most appropriate answer from the options given below:

1. A and B only
2. B and D only
3. C and E only
4. A and E only

निम्नलिखित में से विदेशी प्रत्यक्ष निवेश (एफ डी आई) प्रवाह को प्रभावित करने वाले आपूर्ति कारकों (घटकों) के रूप में माना जाता है?

- A. ग्राहक पहुँच (सुगम्यता)
- B. आर्थिक वरीयताएं
- C. संसाधन उपलब्धता
- D. व्यापार-बाधाओं का परिहार
- E. लॉजिस्टिक

- 1. केवल A और B
- 2. केवल B और D
- 3. केवल C और E
- 4. केवल A और E

A1 1

: 1

A2 2

: 2

A3 3

: 3

A4 4

: 4

#### Objective Question

92 908092 For customers, which are the areas of ethical and social responsibility concerns?

- A. Product safety
- B. Fair Price
- C. Fair Wages
- D. TQM
- E. Proper disclosures and information

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. C and D only
- 2. C, D and E only
- 3. A and E only
- 4. A, B and E only

ग्राहकों के सन्दर्भ में नैतिक एवं सामाजिक सरोकार से सम्बन्धित क्षेत्र कौन-से हैं?

- A. उत्पाद सुरक्षा
- B. उचित मूल्य
- C. उचित वेतन (मजदूरी)
- D. टी क्यू एम
- E. समुचित प्रकटीकरण एवं सूचना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए

- 1. केवल C और D
- 2. केवल C, D और E
- 3. केवल A और E
- 4. केवल A, B और E

A1 1

: 1

1  
A2 2  
:  
2  
A3 3  
:  
3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

93 908093

Section 61 to 64 of the company act 2013 states 'Alteration proper' which includes:

- A. Cancellation of the unissued shares
- B. Cancellation of issued shares
- C. Increase in share capital by issue of new share
- D. Decrease of share capital by redemption of shares
- E. Conversion of fully paid shares into stock and vice versa.

Choose the most appropriate answer from the options given below:

- 1. B,C and D only
- 2. A, C and E only
- 3. C, D and E only
- 4. A, B and C only

कंपनी अधिनियम 2013 की धारा 61 से 64 में उल्लिखित 'ऑल्टरेशन प्रॉपर' में शामिल हैं :

- A. अनिर्गमित शेयरों को रद्द करना
- B. निर्गमित शेयरों को रद्द करना
- C. नये शेयरों को निर्गमित करने से शेयर पूँजी में वृद्धि
- D. शेयरों के विमोचन से शेयर पूँजी में कमी
- E. पूर्णतः प्रदत्त शेयरों का स्टॉक में परिवर्तन एवं इसके विपरीत

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल B, C, D
- 2. केवल A, C, E
- 3. केवल C, D, E
- 4. केवल A, B, C

A1 1  
:  
1  
A2 2  
:  
2  
A3 3  
:  
3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

94 908094

From the operational point of view, which are the part of Environmental Audit

- A. Environment Management System Audit
- B. Social Audit
- C. Compliance Audit
- D. Site Property Audit
- E. Energy Audit

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. C, D and E only
- 2. A, C and D only
- 3. B, C and D only
- 4. A, D and E only

परिचालन दृष्टिकोण से पर्यावरणीय लेखापरीक्षा के भाग निम्नलिखित में से कौन से हैं?

- A. पर्यावरण-प्रबन्धन तंत्र अंकेक्षण
- B. सामाजिक अंकेक्षण
- C. अनुपालन अंकेक्षण
- D. स्थल संपत्ति अंकेक्षण
- E. ऊर्जा अंकेक्षण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए

- 1. केवल C, D, E
- 2. केवल A, C, D
- 3. केवल B, C, D
- 4. केवल A, D, E

A1  
:

1

A2  
:

2

A3  
:

3

A4  
:

4

#### Objective Question

95 908095 Which of the following cause demand of a product to increase?

- A. an increase in consumer's income
- B. an increase in the prices of substitutes
- C. an increase in the price of complements
- D. an increase in the number of substitutes
- E. an increased taste for the commodity.

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. C, D and E only
- 3. B, D and E only
- 4. A, B and E only

निम्नलिखित में से किसी वस्तु की मांग में वृद्धि के कौन से कारण हैं?

- A. उपभोक्ता के आय में वृद्धि
- B. स्थानापन्न वस्तुओं के मूल्यों में वृद्धि
- C. संपूरकों के मूल्य में वृद्धि
- D. स्थानापन्न वस्तुओं की संख्या में वृद्धि
- E. पण्य वस्तुओं की पसंद में वृद्धि

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल C, D और E
- 3. केवल B, D और E
- 4. केवल A, B और E

A1 1

1

A2 2

2

A3 3

3

A4 4

4

#### Objective Question

96 908096

According to the theory of contestable markets, vigorous competition can take place even among few sellers if \_\_\_\_ and \_\_\_\_

- A. Product is differentiated
- B. Demand is infinitely elastic
- C. Entry into the market is absolutely free
- D. There are strong entry-exit barriers
- E. Exit from the market is entirely costless.

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A and D only
- 2. B and E only
- 3. A and C only
- 4. C and E only

प्रतियोगी बाजारों के सिद्धांत के अनुसार, यहाँ तक कि कुछ विक्रेताओं के मध्य प्रबल प्रतिस्पर्धा हो सकती है, यदि : \_\_\_\_\_ और \_\_\_\_\_

- A. उत्पाद विभेदीकृत होता है
- B. मांग में अधिक लोच होती है
- C. बाजार में प्रवेश पूर्ण निःशुल्क होता है
- D. मजबूत प्रवेश-निकास अवरोध होता है
- E. बाजार से निकास पूर्णतः लागत रहित होता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल A और D
- 2. केवल B और E
- 3. केवल A और C
- 4. केवल C और E

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

#### Objective Question

97 908097

Under which of the following market structures, products are differentiated and close substitutes?

- A. Perfect competition
- B. Monopolistic competition
- C. Oligopoly
- D. Duopoly
- E. Monopoly

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. B, C and D only
- 3. C, D and E only
- 4. A, C and D only

निम्नलिखित में से किन बाजार संरचनाओं में उत्पाद विभेदीकृत और अत्यधिक स्थानापन्न होते हैं?

- A. पूर्ण प्रतिस्पर्धा
- B. एकाधिकारी प्रतिस्पर्धा
- C. अल्पाधिकार
- D. द्वयधिकार
- E. एकाधिकार

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल B, C और D
- 3. केवल C, D और E
- 4. केवल A, C और D

A1  
:

1

A2  
:

2

A3  
:

3

A4  
:

4

#### Objective Question

98 908098

Which of the following are the characteristics of the Euro Currency market?

- A. the euro currency market does not have geographical limits
- B. the euro currency market is unregulated
- C. the euro currency market does not have deposit insurance
- D. there are no restriction on the maximum interest payable or chargeable.
- E. The euro currency market does not attract CRR and SLR restrictions.

Choose the most appropriate answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. B, E and D only
- 3. E, C and A only
- 4. D, A and E only

युरो मुद्रा बाजार की निम्नलिखित कौन-सी विशेषताएं हैं?

- A. युरो मुद्रा बाजारकी भौगोलिक सीमाएं नहीं होती हैं।
- B. युरो मुद्रा बाजार विनियमित होती है।
- C. युरो मुद्रा बाजार में जमा-बीमा नहीं होता है।
- D. अधिकतम ब्याज देय अथवा प्रभार्य करने पर कोई प्रतिबंध नहीं होता है।
- E. युरो मुद्रा बाजार सी आर आर एवं एस एल आर प्रतिबंध लागू नहीं होते हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल A, B, C
- 2. केवल B, E, D
- 3. केवल E, C, A
- 4. केवल D, A, E

A1 1  
:  
1  
A2 2  
:  
2  
A3 3  
:  
3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

99 908099

The assumptions of Purchasing Power Parity Theory includes:

- A. No costs for converting one currency to another
- B. No restrictions on the movement of capital between countries
- C. No restrictions on the movement of commodities between countries
- D. No transaction costs for buying and selling financial security
- E. No transportation costs for transporting a commodity from one country to another.

Choose the most appropriate answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. B, D and C only
- 3. E, A and C only
- 4. D, A and E only

क्रय शक्ति समता सिद्धांत की पूर्वधारणाओं में शामिल किया जाता है :

- A. किसी एक मुद्रा को दूसरी मुद्रा में परिवर्तन करने पर कोई शुल्क नहीं (लागत रहित) लगाया जाता है।
- B. पूँजी को एक-देश से दूसरे देश में ले जाने पर कोई प्रतिबन्ध नहीं होता है।
- C. वस्तुओं को एक-देश से दूसरे देश में ले जाने पर कोई प्रतिबन्ध नहीं होता है।
- D. वित्तीय प्रतिभूति के क्रय एवं विक्रय पर किसी प्रकार का लेन-देन शुल्क नहीं लगाया जाता है।
- E. किसी एक देश से दूसरे देश में वस्तु के परिवहन पर कोई लागत नहीं आती हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल A, B, C
- 2. केवल B, D, C
- 3. केवल E, A, C
- 4. केवल D, A, E

A1 1  
:  
1  
A2 2  
:  
2  
A3 3  
:  
3  
A4 4  
:  
4

## Objective Question

100 908100

A box-plot is a graphical summary measures of data that displays \_\_\_\_\_

- A. Mean
- B.  $Q_1$
- C. Median
- D.  $Q_3$
- E. Mode

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. C and E only
- 2. A, C and E only
- 3. C, D and B only
- 4. D, B and A only

कोई बॉक्स-प्लॉट एक ग्राफिकल (आलेखीय) सारांश है जिससे आकड़ों को मापा जाता है जो \_\_\_\_\_ को प्रदर्शित करता है।

- A. माध्य
- B.  $Q_1$
- C. माधिका
- D.  $Q_3$
- E. बहुलक

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल C, E
- 2. केवल A, C, E
- 3. केवल C, D, B
- 4. केवल D, B, A

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

## PREVIEW QUESTION BANK(Dual)

Module Name : Commerce  
Exam Date : 13-Jun-2023 Batch : 09:00-12:00

| Sr. No.            | Client Question ID | Question Body and Alternatives                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Marks | Negative Marks |
|--------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|
| Objective Question |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |                |
| 101                | 908101             | <p>In case of presence of outliers in a data set, which of the following can better measure the central tendency ?</p> <p>A. Mode<br/>B. Trimmed Mean<br/>C. Arithmetic Mean<br/>D. Median<br/>E. Harmonic Mean</p> <p>Choose the correct answer from the options given below:</p> <p>1. A and B only<br/>2. B and C only<br/>3. C and E only<br/>4. B and D only</p> <p>किसी आकंड़ा समुच्चय में बहिर्वर्तियों की विद्यमानता की स्थिति में निम्नलिखित में से कौन केन्द्रीय प्रवृत्ति का मापन ठीक से कर सकता है?</p> <p>A. बहुलक<br/>B. ट्रिम्ड (सुव्यवस्थित) माध्य<br/>C. अंकगणितीय माध्य<br/>D. माधिका<br/>E. हरात्मक माध्य</p> <p>नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :</p> <p>1. केवल A, B<br/>2. केवल B, C<br/>3. केवल C, E<br/>4. केवल B, D</p> <p>A1 1<br/>:<br/>1<br/>A2 2<br/>:<br/>2<br/>A3 3<br/>:<br/>3<br/>A4 4<br/>:<br/>4</p> | 2.0   | 0.00           |
| Objective Question |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |                |
| 102                | 908102             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2.0   | 0.00           |

To remove 'order bias' in a questionnaire, usually researcher use which of the following :

- A. Pivot questions
- B. Multiple grid questions
- C. Funnel technique
- D. Filter questions
- E. Leading questions

Choose the most appropriate answer from the options given below:

- 1. B, E and A only
- 2. D, E and B only
- 3. E, B and C only
- 4. C, D and A only

किसी प्रश्नावली से 'आर्डर बाएस' को दूर करने हेतु शोधकर्ता निम्नलिखित में से सामान्यतः किसका प्रयोग करता है?

- A. केन्द्रीय प्रश्न
- B. बहुविषयक ग्रीड प्रश्न
- C. वातायन प्रविधि
- D. फिल्टर प्रश्न
- E. संकेतक प्रश्न

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल A, E, A
- 2. केवल D, E, B
- 3. केवल E, B, C
- 4. केवल C, D, A

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

#### Objective Question

103 908103

Which of the following are skills and capabilities related competencies?

- A. Analysis
- B. Intellectual curiosity
- C. Organization
- D. Problem solving
- E. Ownership of assignments

Choose the most appropriate answer from the options given below:

- 1. A, C and D only
- 2. A, B and C only
- 3. B, C and D only
- 4. A, D and E only

2.0

0.00

सक्षमताओं से संबंधित कौशल एवं सामर्थ्य निम्नलिखित में से कौन से हैं?

- A. विश्लेषण
- B. बौद्धिक जिज्ञासा
- C. संगठन
- D. समस्या-समाधान
- E. कार्यभार ग्रहण करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल A, C, D
- 2. केवल A, B, C
- 3. केवल B, C, D
- 4. केवल A, D, E

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

#### Objective Question

|     |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |      |
|-----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|
| 104 | 908104 | <p>Which of the following are the disadvantages of straight salary sales compensation plan?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Sales volume is emphasized over profits</li> <li>B. Sales representative may overstock the customer</li> <li>C. Low motivational impact</li> <li>D. Difficult to attract or retain top sales performers</li> <li>E. Sales representatives may focus on products that require least effort to sell</li> </ul> <p>Choose the most appropriate answer from the options given below:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. C, D and E only</li> <li>2. A, B and C only</li> <li>3. B, D and E only</li> <li>4. A, C and D only</li> </ul> | 2.0 | 0.00 |
|-----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|

सीधे वेतन आधारित बिक्री प्रतिकर योजना की हानियाँ निम्नलिखित में से कौन सी हैं?

- A. बिक्री की मित्रा पर लाभ से अधिक बल दिया जाता है
- B. बिक्री-प्रतिनिधि ग्राहकों को अति संचय करवा सकता है
- C. अभिप्रेरण प्रभाव कम होता है
- D. शीर्ष बिक्री कर्ताओं को आकर्षित करना या बनाए रखना कठिन होता है
- E. बिक्री-प्रतिनिधि उस उत्पाद पर ध्यान केन्द्रित कर सकते हैं जिसके विक्रय में कम प्रयास करना पड़े

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल C, D, E
- 2. केवल A, B, C
- 3. केवल B, D, E
- 4. केवल A, C, D

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

#### Objective Question

105

908105

Which of the interventions can be used to manage the anxiety created by mergers and acquisitions

- A. Speed-up of the integration process
- B. Articulate a new vision, common goals and organizational symbols
- C. Employee counselling and stress management training
- D. Disengage efforts such as termination ceremonies
- E. Social support from spouse, friends, supervisors and coworkers

Choose the most appropriate answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. B, C and D only
- 3. A, C and E only
- 4. A, B and E only

2.0

0.00

विलय एवं अधिग्रहण द्वारा उत्पन्न दुश्चिन्ता के निराकरण हेतु निम्नलिखित में से किन हस्तक्षेपों का प्रयोग किया जा सकता है?

- A. एकीकरण प्रक्रिया को तेज करना
- B. नवीन दृष्टि, समान लक्ष्य और संगठित प्रतीकों को सुस्पष्ट करना
- C. कर्मचारियों को परामर्श एवं प्रतिबल प्रबन्धन प्रशिक्षण देना
- D. सेवा समापन समारोह जैसे कार्यों को बंद करना
- E. पति / पत्नी, मित्रों, पर्यवेक्षकों एवं सहकर्मियों द्वारा सामाजिक सहायता देना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल A, B, C
- 2. केवल B, C, D
- 3. केवल A, C, E
- 4. केवल A, B, E

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

A3 3  
:

3

A4 4  
:

4

#### Objective Question

|     |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |      |
|-----|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|
| 106 | 908106 | <p>Which is the legal framework governing the Regional Rural Banks (RRBs)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Regional Rural Banks Act, 1976</li> <li>B. Regional Rural Banks Act, 1966</li> <li>C. Small Industries Development Bank of India, 1989</li> <li>D. Banking Regulations Act, 1949</li> <li>E. Indian Partnership Act, 1932</li> </ul> <p>Choose the correct answer from the options given below:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. A and D only</li> <li>2. B and D only</li> <li>3. A and C only</li> <li>4. B and E only</li> </ul> | 2.0 | 0.00 |
|-----|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|

क्षेत्रीय ग्रामीण बैंकों (आर आर बी) के अभिशासन हेतु वैधानिक / विधिक रूपरेखा कौन से हैं?

- A. क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक अधिनियम, 1976
- B. क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक अधिनियम, 1966
- C. भारतीय लघु उद्योग विकास बैंक अधिनियम, 1989
- D. बैंकिंग विनियमन अधिनियम, 1949
- E. भारतीय साझेदारी अधिनियम, 1932

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल A और D
- 2. केवल B और D
- 3. केवल A और C
- 4. केवल B और E

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

#### Objective Question

107 908107

Which are the RBI notified domestic accredited credit rating agencies?

- A. Brickwork ratings
- B. Acvite ratings
- C. CRISIL ratings
- D. Standard and Poor's
- E. Moody's

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. B and C only
- 2. C and D only
- 3. A and C only
- 4. C and E only

2.0

0.00

निम्नलिखित में से कौन आर बी आई द्वारा अधिसूचना घरेलू प्रत्यार्पित साख दर निर्धारण अभिकरण हैं?

- A. ब्रिकवर्क रेटिंग्स
- B. सक्रीय दर निर्धारण (रेटिंग)
- C. सी आर आई एस आई एल रेटिंग्स
- D. स्टैंडर्ड एंड पुअर्स
- E. मूडीज

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल B और C
- 2. केवल C और D
- 3. केवल A और C
- 4. केवल C और E

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

#### Objective Question

108 908108

In the context of banking sector, spread is defined as a function of the following :

- A. Forex
- B. Net Interest income
- C. Rate Sensitive Assets
- D. Asset Ratio
- E. Leverage Ratio

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. C and E only
- 2. A and C only
- 3. B and D only
- 4. B and E only

2.0

0.00

बैंकिंग क्षेत्र के सन्दर्भ मने स्प्रेड को निम्नलिखित में किन कार्यकलाओं के रूप में परिभाषित किया गया है?

- A. फोरेक्स
- B. निवल ब्याज आय
- C. दर संवेदी परिसंपत्ति
- D. परिसंपत्ति अनुपात
- E. उत्तोलन अनुपात

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल C और E
- 2. केवल A और C
- 3. केवल B और D
- 4. केवल B और E

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

#### Objective Question

|     |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |      |
|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|
| 109 | 908109 | <p>Which of the following are the reasons for manufacturers and retailers to brand their offerings?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Helps to gauge the level of product quality</li> <li>B. Enables premium pricing</li> <li>C. Contributes to corporate identity programmes</li> <li>D. Informs about the source of a product</li> <li>E. Develops customer loyalty.</li> </ul> <p>Choose the most appropriate answer from the options given below:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. A, B, C and E only</li> <li>2. B, C and E only</li> <li>3. A, B, C and D only</li> <li>4. A, D and E only</li> </ul> | 2.0 | 0.00 |
|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|

निर्माताओं एवं खुदरा व्यापारियों के लिए अपनी पेशकश को ब्रैंड करने के कारण निम्नलिखित में से कौन से हैं?

- A. उत्पाद की गुणवत्ता के स्तर को मापने में सहायक होता है
- B. प्रीमियम कीमत निर्धारण में समर्थ बनाता है
- C. कॉर्पोरेट पहचान कार्यक्रमों में सहायक होता है
- D. किसी उत्पाद के स्रोत के सन्दर्भ में सूचना प्रदान करता है
- E. ग्राहक की निष्ठा को विकसित करता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल A, B, C, E
- 2. केवल B, C, E
- 3. केवल A, B, C, D
- 4. केवल A, D, E

A1 1

1

A2 2

2

A3 3

3

A4 4

4

#### Objective Question

110

908110

Which of the following are the tools for consumer promotions?

- A. Price off
- B. Refunds
- C. Coupons
- D. Event sponsorship
- E. Off-invoice

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. B, C, D and E
- 3. A, D and E only
- 4. B, C and D only

उपभोक्ता-प्रचार हेतु साधन निम्नलिखित में से कौन से हैं?

- A. प्राइस ऑफ़
- B. रिफ़ंड
- C. कूपन
- D. इवेंट स्पॉन्सरशिप
- E. ऑफ़-इन्वायस

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल A, B, C
- 2. केवल B, C, D, E
- 3. केवल A, D, E
- 4. केवल B, C, D

2.0

0.00

|                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |      |
|--------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|
|                    |        | A1 1<br>:<br>1<br>A2 2<br>:<br>2<br>A3 3<br>:<br>3<br>A4 4<br>:<br>4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |      |
| Objective Question |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |      |
| 111                | 908111 | <p>An agent is personally liable to third parties in which of the following situations?</p> <p>A. If an agent acts for an undisclosed Principal<br/>           B. Trade usage and customs makes agent personally liable<br/>           C. If an agent signs a contract in Principal's name<br/>           D. If an agent acts for the named Principal<br/>           E. If an agent works for a foreign Principal.</p> <p>Choose the correct answer from the options given below:</p> <p>1. A, B and C only<br/>           2. A, B and E only<br/>           3. C, D and E only<br/>           4. B, C and D only</p> <p>निम्नलिखित किन परिस्थितियों / दशाओं में कोई एजेंट (अभिकर्ता) तीसरे पक्ष के प्रति व्यक्तिगत रूप से उत्तरदायी होता है?</p> <p>A. यदि कोई गुप्त (अप्रकट) नियोक्ता के लिए कार्य करता है<br/>           B. व्यापार- व्यवहार एवं संबंधित प्रथाएं एजेंट को व्यक्तिगत रूप से उत्तरदायी बनाती हैं<br/>           C. यदि कोई एजेंट नियोक्ता के नाम से संविदा पर हस्ताक्षर करता है<br/>           D. यदि कोई एजेंट नामित नियोक्ता के लिए कार्य करता है<br/>           E. यदि कोई एजेंट विदेशी नियोक्ता के लिए कार्य करता है</p> <p>नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :</p> <p>1. केवल A, B और C<br/>           2. केवल A, B और E<br/>           3. केवल C, D और E<br/>           4. केवल B, C और D</p> | 2.0 | 0.00 |
|                    |        | A1 1<br>:<br>1<br>A2 2<br>:<br>2<br>A3 3<br>:<br>3<br>A4 4<br>:<br>4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |      |
| Objective Question |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |      |
| 112                | 908112 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2.0 | 0.00 |

If the application for information is rejected under the Right to Information Act 2005, the CPIO/SPIO is obligated which of the following to furnish the person seeking the information?

- A. Power and functions of information commission
- B. Reasons for such rejection
- C. Obligation of public authorities
- D. The particulars of the appellant authority
- E. The period within which an appeal against such rejection may be preferred

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. B, C and D only
- 3. A, C and E only
- 4. B, D and E only

यदि सूचना के अधिकार 2005 के अंतर्गत सूचना प्राप्त करने संबंधी आवेदन को अस्वीकार कर दिया जाता है, तो CPIO / SPIO का सूचना (जानकारी) प्राप्त करने वाले व्यक्ति के लिए निम्नलिखित क्या-क्या प्रस्तुत करने का विधानिक कर्तव्य है?

- A. सूचना आयुक्त की शक्तियाँ एवं कार्य
- B. आवेदन अस्वीकार करने का कारण
- C. लोक-प्राधिकारियों के वैधानिक कर्तव्य
- D. अपीलकर्ता प्राधिकारी संबंधी विवरण
- E. इस प्रकार के अस्वीकरण के विरुद्ध अपील करें हेतु वरीय अवधि

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल B, C और D
- 3. केवल A, C और E
- 4. केवल B, D और E

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

A3 3  
:

3

A4 4  
:

4

#### Objective Question

113 908113

2.0

0.00

The Competition (Amendment) Act, 2023 revamped the competition Act in which of the following perspectives :

- A. The CCI needs to be intimated if the value of merger and acquisition deal exceeds Rs. 2000 crores
- B. The overall timeline for assessment of combination has been reduced to 150 days from 210 days
- C. "Exclusive selling agreements" has been replaced with "exclusive dealing agreement"
- D. Entities who are not engaged in identical or similar trade shall also be part of an Anti-competitive Agreement under Section 3(3) of the Act
- E. Anti-competitive conduct like "tie-up arrangements" "re-sale price maintenance" and "exclusive distribution agreement" have been redefined.

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. C and E only
- 3. A, B, C and D only
- 4. A, B, C, D and E

निम्नलिखित किन संदर्भों में प्रतिस्पर्धा (संशोधन) अधिनियम 2023 ने प्रतिस्पर्धा अधिनियम में नया संशोधन किया था?

- A. विलय अथवा अधिग्रहण की राशि यदि 2000 करोड़ रुपए से अधिक की है तो सी सी आई को सूचित किया जाने की आवश्यकता होगी।
- B. संयोजन के मूल्य के निर्धारण हेतु समग्र समय सीमा को 210 दिनों से घटाकर 150 दिन कर दिया गया है।
- C. 'अनन्य विक्रय करार' को 'अनन्य सौदेबाजी करार' से प्रतिस्थापित किया गया है।
- D. वे प्रतिष्ठान जो कि समरूप अथवा समान व्यापार में संलग्न नहीं हैं, वे भी अधिनियम की धारा 3 (3) के अंतर्गत प्रतिस्पर्धा विरोधी करार के भाग माने जायेंगे।
- E. 'टাই-अप करारों' पुनर्विक्री मूल्य अनुरक्षण और 'अनन्य विवरण करार' जैसे प्रतिस्पर्धा विरोधी आचरण को पुनर्परिभाषित किया गया है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल C और E
- 3. केवल A, B, C और D
- 4. केवल A, B, C, D और E

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

Objective Question

114 908114

2.0

0.00

Which are the appropriate tax planning perspectives in case of shut down or continue decision under Income Tax Act, 1961?

- A. Business loss and unabsorbed depreciation can be carry forward and set off against profit and gain.
- B. The loss making company and profit making company may merge to avail the tax benefit
- C. Tax benefit of deduction u/s 33 AB and 115 VT may be withdrawn and liable to tax for the year in which business is discontinued.
- D. The condition of section 80 IB / 80 IC of the Act, a deduction is allowed to such undertaking
- E. If a person has more than one business, the loss making business may not be discontinued.

Choose the most appropriate answer from the options given below:

- 1. A, C and D only
- 2. B, D and E only
- 3. C, D and E only
- 4. A, C and E only

आय कर अधिनियम 1961 के अंतर्गत बंद होने या जारी रखने का निर्णय के मामले में उपयुक्त कर योजना दृष्टिकोण योजना कौन से हैं?

- A. व्यावसायिक हानि और गैर-समायोजित हास को अग्रसारित किया जाता है और लाभ तथा हानि के साथ समायोजित किया जा सकता है।
- B. हानिग्रस्त कंपनी और लाभकारी कंपनी का कर लाभ प्राप्त करने हेतु एक साथ विलय किया जाता सकता है।
- C. व्यवसाय बंद किया जाता है जिस वर्ष में उस वर्ष के लिए 33 AB और 115VT धारा के अंतर्गत कटौती का लाभ वापस लिया जा सकता है उसे कर योग्य माना जा सकता है।
- D. अधिनियम की धारा 80 IB / 80IC शर्त के अंतर्गत ऐसे उपक्रम को कटौती स्वीकृत की जाती है।
- E. एक व्यक्ति के पास एक से अधिक व्यवसाय है तो हानि जनित व्यवसाय को बंद नहीं किया जा सकता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल A, B, C
- 2. केवल B, D, F
- 3. केवल C, D, F
- 4. केवल A, C, E

A1 1

1

A2 2

2

A3 3

3

A4 4

4

Objective Question

115 908115

2.0

0.00

Which of the following are correct for Agricultural Income ?

- A. Income from self grown grass, trees, bamboo
- B. Rent and Rates derived from land
- C. Income from making the produce fit for marketing
- D. Income from land used for storing agriculture produce
- E. Income from farmhouse

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. B, C and E only
- 2. B, D and E only
- 3. A, C and D only
- 4. C, D and E only

कृषि आय के लिए कौन-सा सही है?

- A. स्वयं द्वारा उगाये गए घास वृक्ष और बांस से आय
- B. भूमि से व्युत्पन्न किराया व आय
- C. बाजार के अनुकूल उत्पाद बनाने से आय
- D. कृषि उत्पाद के भंडारण हेतु प्रयुक्त भूमि से आय
- E. फ़ार्म हाउस से आय

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल B, C, E
- 2. केवल B, D, E
- 3. केवल A, C, D
- 4. केवल C, D, E

A1 1

1

A2 2

2

A3 3

3

A4 4

4

Objective Question

116 908116

Match List I with List II

| LIST I                             |                           | LIST II     |                                        |
|------------------------------------|---------------------------|-------------|----------------------------------------|
| (A.T. Kearney Globalization Index) |                           | (Variables) |                                        |
| A.                                 | Economic Integration      | I.          | International Tourism and Travel       |
| B.                                 | Personal Integration      | II.         | Internet users                         |
| C.                                 | Technological Integration | III.        | Foreign Direct Investment              |
| D.                                 | Political Integration     | IV.         | Ratification and multilateral treaties |

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A-IV, B-III, C-II, D-I
- 2. A-III, B-I, C-II, D-IV
- 3. A-III, B-II, C-I, D-IV
- 4. A-IV, B-I, C-II, D-III

2.0

0.00

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

| सूची I ए टी कर्णी वैश्वीकरण सूचकांक |                         | सूची II चर |                                    |
|-------------------------------------|-------------------------|------------|------------------------------------|
| A.                                  | आर्थिक एकीकरण           | I.         | अन्तर्राष्ट्रीय टूरिज्म एवं ट्रेवल |
| B.                                  | निजी (व्यक्तिगत) एकीकरण | II.        | इंटरनेट प्रयोक्ता                  |
| C.                                  | प्रौद्योगिकीय एकीकरण    | III.       | विदेशी प्रत्यक्ष निवेश             |
| D.                                  | राजनीतिक एकीकरण         | IV.        | बहुपक्षीय संधियों का अनुसमर्थन     |

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-IV, B-III, C-II, D-I
2. A-III, B-I, C-II, D-IV
3. A-III, B-II, C-I, D-IV
4. A-IV, B-I, C-II, D-III

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

A3 3  
:

3

A4 4  
:

4

Objective Question

117 908117

Match List I with List II

| LIST I                |                       | LIST II                 |                                                                      |
|-----------------------|-----------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| (Accounting Concepts) |                       | (Purpose/Applicability) |                                                                      |
| A.                    | Going Concern Concept | I.                      | The same accounting method used by a firm from one period to another |
| B.                    | Consistency           | II.                     | Relate to the relative size or importance of an item or event        |
| C.                    | Cost concept          | III.                    | An inappropriate assumption for firm undergoing bankruptcy           |
| D.                    | Materiality           | IV.                     | The normal basis used to account for assets                          |

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-II, B-III, C-IV, D-I
2. A-I, B-II, C-III, D-IV
3. A-I, B-II, C-IV, D-III
4. A-III, B-I, C-IV, D-II

2.0

0.00

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

| सूची I अवधारणा |                          | सूची II उद्देश्य/ प्रयोग |                                                                      |
|----------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| A.             | सतत चालित व्यापार अवधारण | I.                       | एक अवधि से दूसरे अवधि के एक फर्म द्वारा सामान लेखाकरण                |
| B.             | समरूपता                  | II.                      | किसी एक मद या घटना के सापेक्षित आकार या महत्व से संबंध स्थापित कराना |
| C.             | लागत संकल्पना            | III.                     | एक व्यवसायिक इकाई के दिवालिया होने की एक अनुपयुक्त अवधारणा           |
| D.             | भौतिकता                  | IV.                      | परिसंपत्तियों के लिए लेखा हेतु प्रयुक्त सामान्य आधार                 |

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-II, B-III, C-IV, D-I
2. A-I, B-II, C-III, D-IV
3. A-I, B-II, C-IV, D-III
4. A-III, B-I, C-IV, D-II

A1 1

: 1

A2 2

: 2

A3 3

: 3

A4 4

: 4

#### Objective Question

118 908118

Match List I with List II

| LIST I                    |                | LIST II       |                                     |
|---------------------------|----------------|---------------|-------------------------------------|
| (Herfindahe Index Value ) |                | (Market Type) |                                     |
| A.                        | Zero           | I.            | Oligopoly with high risk of cartels |
| B.                        | 0 - 1,000      | II.           | Oligopoly                           |
| C.                        | 1,000 - 1,800  | III.          | Monopolistic competition            |
| D.                        | 1,800 - 10,000 | IV.           | Extremely competitive market        |

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-IV, B-III, C-II, D-I
3. A-II, B-I, C-III, D-IV
4. A-I, B-III, C-II, D-IV

2.0

0.00

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

| सूची I हरफिन्डाल सूचकांक मान |                | सूची II बाजार का प्रकार |                                          |
|------------------------------|----------------|-------------------------|------------------------------------------|
| A.                           | (0)            | I.                      | उत्पाद संघ के उच्च जोखिम सहित अल्पाधिकार |
| B.                           | 0 -1,000       | II.                     | अल्पाधिकार                               |
| C.                           | 1000 - 1,800   | III.                    | एकाधिकारी प्रतिस्पर्धा                   |
| D.                           | 1,800 - 10,000 | IV.                     | अत्यधिक प्रतिस्पर्धी बाजार               |

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-IV, B-III, C-II, D-I
3. A-II, B-I, C-III, D-IV
4. A-I, B-III, C-II, D-IV

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

#### Objective Question

119 908119

Match List I with List II

2.0

0.00

| LIST I      |                 | LIST II   |                                                                |
|-------------|-----------------|-----------|----------------------------------------------------------------|
| (Technique) |                 | (Feature) |                                                                |
| A.          | Pooling         | I.        | Setting up production facilities in a number of countries      |
| B.          | Financial hedge | II.       | Reduction of Foreign exchange risk through leading and lagging |
| C.          | Natural hedge   | III.      | Simultaneous borrowing and lending in two different currencies |
| D.          | Netting         | IV.       | Holding and managing of cash by the affiliates                 |

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-I, B-IV, C-II, D-III
2. A-IV, B-III, C-I, D-II
3. A-IV, B-II, C-III, D-I
4. A-I, B-II, C-III, D-IV

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

| सूची I |                      | सूची II |                                                                             |
|--------|----------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------|
| A.     | पूलिंग (पूलन)        | I.      | अनेक देशों में उत्पादन सुविधाएँ स्थापित करना                                |
| B.     | वित्तीय प्रतिरक्षण   | II.     | ऋण देने एवं परिवेष्ठ (लेंगिंग) के माध्यम से विदेश विनिमय जोखिम में कमी करना |
| C.     | प्राकृतिक प्रतिरक्षण | III.    | दो अलग-अलग देशों की मुद्रा में समकालिक उधारी एवं ऋण                         |
| D.     | नेटिंग               | IV.     | सम्बंधितों द्वारा नकदी का प्रतिरक्षण एवं प्रबंध                             |

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-IV, C-II, D-III
2. A-IV, B-III, C-I, D-II
3. A-IV, B-II, C-IV, D-I
4. A-I, B-II, C-III, D-IV

A1 1

: 1

A2 2

: 2

A3 3

: 3

A4 4

: 4

#### Objective Question

120 908120

Match List I with List II

| LIST I                                                |                           | LIST II           |               |
|-------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|---------------|
| (Non-parametric test (Counterpart of parameter test)) |                           | (Parametric test) |               |
| A.                                                    | Friedman Test             | I.                | One-way ANOVA |
| B.                                                    | Mann-Whitney U Test       | II.               | t-test        |
| C.                                                    | Kraskal Wallis Test       | III.              | Paired t-test |
| D.                                                    | Wilcoxon signed Rank Test | IV.               | two-way ANOVA |

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-I, B-III, C-IV, D-II
2. A-IV, B-II, C-I, D-III
3. A-III, B-I, C-II, D-IV
4. A-II, B-IV, C-III, D-I

2.0

0.00

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

| सूची I गैर-प्राचलिक परीक्षण (प्राचलिक परीक्षण का प्रतिस्थानी) | सूची II प्राचलिक परीक्षण |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------|
| A. फ्रीडमैन परीक्षण                                           | I. एक दिशीय एनोव         |
| B. मॉन-व्हिटनी U परीक्षण                                      | II. t- परीक्षण           |
| C. क्रुस्कल - वालिस परीक्षण                                   | III. युग्मित t- परीक्षण  |
| D. विल्कोक्सन साइन्ड रैंक परीक्षण                             | IV. द्वि-दिशीय एनोवा     |

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-III, C-IV, D-II

2. A-IV, B-II, C-I, D-III

3. A-III, B-I, C-II, D-IV

4. A-II, B-IV, C-III, D-I

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

A3 3  
:

3

A4 4  
:

4

#### Objective Question

121 908121

Match List I with List II

| LIST I                                       | LIST II                          |
|----------------------------------------------|----------------------------------|
| (Motive of human behaviour in organizations) | (Characteristic)                 |
| A. Achievement                               | I. Concern for others            |
| B. Control                                   | II. Concern for self-development |
| C. Extension                                 | III. Concern for excellence      |
| D. Dependency                                | IV. Concern for orderliness      |

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-III, B-IV, C-II, D-I

2. A-IV, B-III, C-II, D-I

3. A-II, B-IV, C-I, D-III

4. A-III, B-IV, C-I, D-II

2.0

0.00

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

| सूची I संगठन में मानव व्यवहार का उद्देश्य | सूची II विशेषता               |
|-------------------------------------------|-------------------------------|
| A. उपलब्धि                                | I. दूसरों के लिए सरोकार       |
| B. नियंत्रण                               | II. स्व विकास के लिए सरोकार   |
| C. प्रसार                                 | III. उत्कृष्टता के लिए सरोकार |
| D. निर्भर                                 | IV. सुव्यवस्था के लिए सरोकार  |

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-III, B-IV, C-II, D-I
2. A-IV, B-III, C-II, D-I
3. A-II, B-IV, C-I, D-III
4. A-III, B-IV, C-I, D-II

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

Objective Question

122 908122

Match List I with List II

| LIST I                                                        | LIST II                |
|---------------------------------------------------------------|------------------------|
| (Consequent outcome)                                          | (Taxation Perspective) |
| A. The person is liable to penalty and prosecution            | I. Tax Management      |
| B. Tax is reduced by taking advantage of loopholes of the law | II. Tax Avoidance      |
| C. Main aim is compliance with legal formalities              | III. Tax Evasion       |
| D. It is a guide in decision making                           | IV. Tax planning       |

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-II, B-III, C-IV, D-I
2. A-II, B-IV, C-III, D-I
3. A-III, B-II, C-I, D-IV
4. A-III, B-I, C-IV, D-II

2.0

0.00

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

| सूची I          |                                                       | सूची II          |            |
|-----------------|-------------------------------------------------------|------------------|------------|
| अनुवर्ती परिणाम |                                                       | कराधान दृष्टिकोण |            |
| A.              | व्यक्ति अर्थ दण्ड और अभियोजन के अधीन होता है।         | I.               | कर प्रबंधन |
| B.              | कानून की कमजोरियों का लाभ उठाकर कर कम किया जाता है।   | II.              | कर परिहार  |
| C.              | मुख्य उद्देश्य कानूनी औपचारिकताओं का अनुपालन करना है। | III.             | कर अपवर्चन |
| D.              | यह निर्णय कार्य में एक मार्ग दर्शक है।                | IV.              | कर योजना   |

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-II, B-III, C-IV, D-I
2. A-II, B-IV, C-III, D-I
3. A-III, B-II, C-I, D-IV
4. A-III, B-I, C-IV, D-II

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

Objective Question

123 908123

Match List I with List II

| LIST I (Purpose) |                                                     | LIST II (Committee) |                                |
|------------------|-----------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------|
| A.               | Study all aspects of Electronic Fund Transfer (EFT) | I.                  | Rashid Jilani Committee (1992) |
| B.               | Working group on NBFCs                              | II.                 | Soduani Committee (1994)       |
| C.               | Suggest alternate methods of Lending                | III.                | Malegam Committee (1995)       |
| D.               | Expert group on Foreign exchange markets            | IV.                 | Shere Committee (1995)         |

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-III, B-I, C-II, D-IV
2. A-II, B-I, C-III, D-IV
3. A-I, B-III, C-II, D-IV
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

2.0

0.00

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

| सूची I<br>प्रयोजन |                                                                | सूची II<br>समिति |                           |
|-------------------|----------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------|
| A.                | इलेक्ट्रानिक निधि अंतरण (ई एफ टी) के सभी पहलुओं का अध्ययन करना | I.               | राशिद जिलानी समिति (1994) |
| B.                | एन बी एस सी पर कार्य समूह                                      | II.              | सोधानी समिति (1994)       |
| C.                | ऋण / उधार की वैकल्पिक विधियों पर सुझाव देना                    | III.             | मालेगाँव समिति (1995)     |
| D.                | विदेशी विनिमय बाजार पर विशेषज्ञ समूह                           | IV.              | शेरे समिति (1995)         |

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-III, B-I, C-II, D-IV
2. A-II, B-I, C-III, D-IV
3. A-I, B-III, C-II, D-IV
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

#### Objective Question

124 908124

Match List I with List II

| LIST I                |                 | LIST II              |                      |
|-----------------------|-----------------|----------------------|----------------------|
| (Retail Store Format) |                 | (Product assortment) |                      |
| A.                    | Discount        | I.                   | Very narrow and deep |
| B.                    | Specialty       | II.                  | Broad and shallow    |
| C.                    | Category Killer | III.                 | Broad and deep       |
| D.                    | Supermarket     | IV.                  | Narrow and very deep |

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-II, B-I, C-III, D-IV
2. A-I, B-II, C-III, D-IV
3. A-IV, B-II, C-III, D-I
4. A-II, B-I, C-IV, D-III

2.0

0.00

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

| सूची I              |              | सूची II         |                     |
|---------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| रिटेल स्टोर प्रारूप |              | उत्पाद वर्गीकरण |                     |
| A.                  | डिस्काउंट    | I.              | बहुत सैकरा एवं गहरा |
| B.                  | स्पेशियलिटी  | II.             | चोड़ा एवं उथला      |
| C.                  | कैटगरी किलर  | III.            | चोड़ा एवं गहरा      |
| D.                  | सुपर मार्केट | IV.             | सैकरा एवं बहुत गहरा |

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-II, B-I, C-III, D-IV

2. A-I, B-II, C-III, D-IV

3. A-IV, B-II, C-III, D-I

4. A-II, B-I, C-IV, D-III

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

#### Objective Question

125 908125

Match List I with List II

2.0

0.00

| LIST I                                    |              | LIST II             |                                                               |
|-------------------------------------------|--------------|---------------------|---------------------------------------------------------------|
| (Schedules under the companies Act, 2013) |              | (Underlying themes) |                                                               |
| A.                                        | Schedule I   | I.                  | Computation of Depreciation                                   |
| B.                                        | Schedule II  | II.                 | Code for Independent directors                                |
| C.                                        | Schedule III | III.                | Memorandum of Association                                     |
| D.                                        | Schedule IV  | IV.                 | Preparation of Balance sheet and statement of profit and loss |

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-II, B-I, C-IV, D-III

2. A-III, B-I, C-IV, D-II

3. A-III, B-IV, C-I, D-II

4. A-I, B-III, C-II, D-IV

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

| सूची I<br>कंपनी अधिनियम 2013 के अंतर्गत<br>अनुसूचियाँ |             | सूची II<br>अंतर्निहित विषय |                                                                    |
|-------------------------------------------------------|-------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| A.                                                    | अनुसूची I   | I.                         | मूल्यहास का परिकलन                                                 |
| B.                                                    | अनुसूची II  | II.                        | स्वतंत्र निदेशकों हेतु नियमावाली                                   |
| C.                                                    | अनुसूची III | III.                       | संस्थापन प्रलेख                                                    |
| D.                                                    | अनुसूची IV  | IV.                        | तुलन-पत्र को तैयार करना और लाभ एवं हानि संबंधी विवरण को तैयार करना |

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-II, B-I, C-IV, D-III

2. A-III, B-I, C-IV, D-II

3. A-III, B-IV, C-I, D-II

4. A-I, B-III, C-II, D-IV

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

A3 3  
:

3

A4 4  
:

4

#### Objective Question

126 908126

The steps to be followed by a firm while strategizing to go international are as follows:

- A. Deciding when to enter
- B. Deciding which markets to enter
- C. Deciding whether to go global
- D. Choosing a mode of entry
- E. Deciding how to enter the chosen market.

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. E, D, C, B, A
- 2. C, A, E, D, B
- 3. C, B, A, E, D
- 4. A, B, C, E, D

2.0

0.00

कोई कंपनी जब वह अपने को अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर स्थापित करने संबंधी कार्यनीति को बना रही होती है तो उसके द्वारा अनुसरण किए जाने वाले चरण हैं :

- कब इसकी शुरुआत (प्रवेश) करना है, इसका निर्णय करना।
- किन बाजारों में प्रवेश करना है, इसका निर्णय करना।
- वैश्विक स्तर पर स्थापित होना या नहीं होना, इसका निर्णय करना।
- प्रवेश के तरीके (साधन) का चुनाव करना।
- चुनी हुई बाजार में कैसे प्रवेश पाना है, इसका निर्णय करना।

1. E, D, C, B, A
2. C, A, E, D, B
3. C, B, A, E, D
4. A, B, C, E, D

A1 1

1

A2 2

2

A3 3

3

A4 4

4

#### Objective Question

127 908127

Arrange the steps of process costing from beginning and ending with the work in process inventory

- Summarize total costs to account for work-in-process inventory
- Compute output in terms of equivalent unit
- Compute cost per equivalent unit
- Summarize the flow of physical units (of output)
- Assign total cost to units completed and to units in ending work in process.

Choose the correct answer from the options given below:

1. D, B, A, C, E
2. B, C, D, A, E
3. C, B, A, D, E
4. E, D, A, B, C

प्रक्रिया लागत के सोपानों को आरम्भ से तथा प्रक्रियाधीन इन्वेन्ट्री पर समाप्ति के अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए :

- कुल लागत का सार में प्रक्रिया मालसूची का वर्णन प्रस्तुत करना
  - समतुल्य इकाई के सन्दर्भ में उत्पाद की गणना करना
  - प्रति समतुल्य इकाई लागत की गणना करना
  - भौतिक इकाइयों (उत्पाद) के प्रवाह का सार प्रस्तुत करना
  - कार्य पूर्ण करने वाली इकाइयों और समाप्ति प्रक्रियाधीन इकाइयों के लिए कुल लागत निर्दिष्ट करना
- नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. D, B, A, C, E
2. B, C, D, A, E
3. C, B, A, D, E
4. E, D, A, B, C

2.0

0.00

|                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |      |
|--------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|
|                    |        | A1 1<br>: 1<br>A2 2<br>: 2<br>A3 3<br>: 3<br>A4 4<br>: 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |      |
| Objective Question |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |      |
| 128                | 908128 | <p>Arrange the following goods and services in the increasing order of the underlying income elasticity of demand.</p> <p>A. Normal consumption goods<br/>B. Necessities<br/>C. Luxuries<br/>D. Inferior goods<br/>E. Services</p> <p>Choose the correct answer from the options given below:</p> <p>1. D, B, A, E, C<br/>2. D, C, B, A, E<br/>3. C, E, B, A, D<br/>4. B, A, D, C, E</p> <p>निम्नलिखित वस्तुओं एवं सेवाओं की मांग को उल्लेखनीय आय लोच के बढ़ते क्रम में व्यवस्थित कीजिए:</p> <p>A. सामान्य उपभोग सेवाएँ<br/>B. आवश्यक वस्तुएँ<br/>C. विलास-वस्तुएँ<br/>D. निम्नस्तरीय वस्तुएँ<br/>E. सेवाएँ</p> <p>नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :</p> <p>1. D, B, A, E, C<br/>2. D, C, B, A, E<br/>3. C, E, B, A, D<br/>4. B, A, D, C, E</p> A1 1<br>: 1<br>A2 2<br>: 2<br>A3 3<br>: 3<br>A4 4<br>: 4 | 2.0 | 0.00 |
| Objective Question |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |      |
| 129                | 908129 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2.0 | 0.00 |

Sequence the following steps in the operational functioning of the Asset reconstruction companies (as per SARFAESI Act 2002)

- A. Charge a 2 percent management fee
- B. Issue security receipts to bank
- C. Make payment to bank
- D. Buys loans of bank at a discount
- E. Carry out the recovery

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. D, C, A, E, B
- 2. D, B, E, A, C
- 3. D, B, C, E, A
- 4. D, A, B, E, C

परिसंपत्ति पुर्नसंरचना कंपनियों (सरफॉसी अधिनियम, 2012 के अनुसार) के कार्यकलापों के निम्न पदों को क्रमानुसार व्यवस्थित कीजिए :

- A. 2 प्रतिशत प्रबन्धन शुल्क प्रभारित (लगाती) करती हैं।
- B. बैंक को प्रतिभूति प्राप्तियाँ निर्गमित करती हैं।
- C. बैंक को भुगतान करती हैं।
- D. बैंक को छूट पर ऋण प्राप्त करती हैं।
- E. प्रतिलाभ (वसूली) क्रियान्वित करती हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. D, C, A, E, B
- 2. D, B, E, A, C
- 3. D, B, C, E, A
- 4. D, A, B, E, C

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

#### Objective Question

130 908130

The problem-definition process involves following steps. Arrange them in a logical sequence.

- A. Determine the unit of analysis
- B. Determine the relevant variables
- C. Write managerial decision statement and research objectives
- D. Write research question and/or research hypothesis
- E. Identify key problems

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, B, E, D, C
- 2. C, D, A, B, E
- 3. B, E, A, C, D
- 4. E, C, A, B, D

2.0

0.00

सामान्य-परिभाषा प्रक्रिया में निम्नलिखित चरण सम्मिलित किए जाते हैं। उन्हें तार्किक अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए।

- A. विश्लेषण की इकाई निर्धारित करना
- B. प्रासंगिक चरों को निर्धारित करना
- C. प्रबंधकीय निर्णय विवरण (कथन) एवं शोध-उद्देश्य को लिखना।
- D. शोध प्रश्नों और / शोध प्राक्कल्पना को लिखना
- E. मुख्य समस्याओं की पहचान करना।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. A, B, E, D, C
- 2. C, D, A, B, E
- 3. B, E, A, C, D
- 4. E, C, A, B, D

A1 1

1

A2 2

2

A3 3

3

A4 4

4

#### Objective Question

131 908131

As suggested by Collins, arrange the following leadership levels in the sequentially higher order.

- A. The leader is a competent manager
- B. The leader is an executive
- C. The leader is a highly capable individual
- D. The leader is an effective leader
- E. The leader is a contributing team member.

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. B, C, D, A, E
- 2. C, E, A, D, B
- 3. C, A, E, D, B
- 4. C, E, A, B, D

2.0

0.00

कोलिन्स द्वारा सुझाए गए निम्नलिखित नेतृत्व स्तरों को कालानुक्रम के उच्च क्रम में व्यवस्थित कीजिए :

- A. नेतृत्वकर्ता सक्षम प्रबन्धक होता है
- B. नेतृत्वकर्ता कार्यकारी अधिकारी होता है
- C. नेतृत्वकर्ता अत्यधिक समर्थ व्यक्ति होता है
- D. नेतृत्वकर्ता एक प्रभावी नेतृत्वकर्ता होता है
- E. नेतृत्वकर्ता टीम सदस्य (सभागी) के रूप में कार्य करने वाला होता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. B, C, D, A, E

2. C, E, A, D, B

3. C, A, E, D, B

4. C, E, A, B, D

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

A3 3  
:

3

A4 4  
:

4

#### Objective Question

132 908132

Starting from the earliest, sequence the steps taken to develop the money market in India

- A. Introduction of Interest Rate Swaps (IRSs)
- B. Introduction of Commercial Paper
- C. Introduction of Ways and Means Advances (WMA) linked to bank rate
- D. Introduction of Liquidity Adjustment Facility (LAF)
- E. Implementation of Real Time Gross Settlement (RTGS)

Choose the correct answer from the options given below:

1. C, B, D, A, E

2. D, C, B, E, A

3. B, D, C, A, E

4. B, C, D, A, E

2.0

0.00

भारत की मुद्रा बाजार को विकसित करने के लिए उठाये गए सोपानों को सर्वप्रथम से अद्यतन के क्रम में व्यवस्थित कीजिए :

- A. ब्याज दर स्विट्स (आई आर एस) का आरंभ
- B. वाणिज्यिक पत्र का आरंभ
- C. बैंक दर से संबद्ध वे एंड मीन्स एडवांस (डब्ल्यू एम् ए) का आरम्भ
- D. लिक्विडिटी एडजेस्टमेंट फेसिलिटी (एल ए एफ) का आरम्भ
- E. रियल टाइम ग्रास सेटलमेन्ट (आर टी जी एस) का क्रियान्वयन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए : ।

- 1. C, B, D, A, E
- 2. D, C, B, E, A
- 3. B, D, C, A, E
- 4. B, C, D, A, E

A1 1

1

A2 2

2

A3 3

3

A4 4

4

#### Objective Question

133 908133

Arrange the following service gaps as per SERVQUAL approach in the logical sequence.

- A. The gap between service quality specifications and service delivery
- B. The gap between the customer's expectations and management perception
- C. The gap between perceived service and expected service
- D. The gap between management perception and service quality specification
- E. The gap between service delivery and external communications.

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. D, A, B, E, C
- 2. B, D, A, E, C
- 3. A, C, B, D, E
- 4. C, A, B, E, D

एस ई आर वी क्यू यू ए एल (SERVQUAL) उपागम के अनुसार निम्नलिखित सेवा-अंतरालों को तर्कसंगत अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए :

- A. सेवा संबंधी-गुणवत्ता विनिर्देशन एवं सेवा सुपुर्दगी के मध्य अंतराल
- B. ग्राहक की अपेक्षाओं एवं प्रबंधकीय प्रत्यक्ष ज्ञान (अवबोधन) के मध्य अंतराल
- C. अनुभूत सेवा एवं अपेक्षित सेवा के मध्य अंतराल
- D. प्रबंधकीय प्रत्यक्ष ज्ञान एवं सेवा संबंधी गुणवत्ता विनिर्देशन के मध्य अंतराल
- E. सेवा सुपुर्दगी एवं वाह्य संप्रेषण के मध्य अंतराल

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए : ।

- 1. D, A, B, E, C
- 2. B, D, A, E, C
- 3. A, C, B, D, E
- 4. C, A, B, E, D

2.0

0.00

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

A3 3  
:

3

A4 4  
:

4

## Objective Question

134 908134

Arrange the following steps in a logical sequence in recourse to dishonouring a negotiable instrument:

- A. Noting
- B. Compensation
- C. Protesting
- D. Notice of dishonour
- E. Penalties

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. D, A, C, B, E
- 2. C, D, A, B, E
- 3. C, D, E, B, A
- 4. A, C, D, B, E

पराकर्म प्रपत्र को नकारने हेतु वसूली अधिकार में आने वाले निम्नलिखित चरणों (सोपानों) को तार्किक अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए :

- A. निकराई (नोटिंग)
- B. मुआवजा (प्रतिकार)
- C. नकार-प्रमाणन
- D. अस्वीकार करने संबंधी नोटिस
- E. शास्तियाँ (अर्थदंड)

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. D, A, C, B, E
- 2. C, D, A, B, E
- 3. C, D, E, B, A
- 4. A, C, D, B, E

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

A3 3  
:

3

A4 4  
:

4

## Objective Question

135 908135

Arrange the following advance payment of tax in ascending order (Section 207 to section 211) of the Income Tax Act, 1961.

- A. Instalment of advance tax and due date
- B. Liability for payment of Advance Tax
- C. Payment of advance tax by the assessee on own record
- D. Condition of liability to pay advance tax
- E. Computation of advance tax

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, B, C, D, E
- 2. B, D, E, C, A
- 3. B, D, E, A, C
- 4. C, D, E, A, B

आयकर अधिनियम के अंतर्गत निम्नलिखित अग्रिम कर भुगतान को आरोही क्रम (धारा 207 से धारा 211) में क्रमबद्ध कीजिए :

- A. अग्रिम कर की किश्त और देय तिथि
- B. अग्रिम कर के भुगतान हेतु देयता
- C. निर्धारिती के स्वयं के दस्तावेज / रिकार्ड द्वारा अग्रिम कर भुगतान
- D. अग्रिम कर के भुगतान हेतु देयता की शर्त
- E. अग्रिम कर की संगणना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. A, B, C, D, E
- 2. B, D, E, C, A
- 3. B, D, E, A, C
- 4. C, D, E, A, B

A1 1

1

A2 2

2

A3 3

3

A4 4

4

#### Objective Question

136 908136

Given below are two statements: One is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R -

Assertion A : By removing barriers between national markets, trading blocks create competition due to bigger trading area.

Reason R : Increased competition can lead to the closure of local industry and harm domestic consumption.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below:

- 1. Both A and R are correct and R is the correct explanation of A
- 2. Both A and R are correct but R is not the correct explanation of A
- 3. A is correct but R is not correct
- 4. A is not correct but R is correct

2.0

0.00

नीचे दो कथन दिए गए हैं, एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में

अभिकथन A: राष्ट्रीय बाजारों के मध्य की बाधाओं को दूर करके व्यापार समूह (खंड) अधिक बड़े व्यापार क्षेत्र के कारण प्रतिस्पर्धा उत्पन्न (सृजित) करते हैं।

कारण R: बढ़ी हुई प्रतिस्पर्धा, स्थानीय उद्योगों के समापन (बंद हो जाने) की ओर अग्रसित करती है एवं घरेलू उपभोग को नुकसान पहुँचाता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए

1. A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है
2. A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या नहीं है
3. A सही है लेकिन R सही नहीं है
4. A सही नहीं है लेकिन R सही है

A1 1

: 1

A2 2

: 2

A3 3

: 3

A4 4

: 4

#### Objective Question

137 908137

Given below are two statements: One is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R.

Assertion A : When a partner retires, all the assets and liabilities are revalued according to current value.

Reason R : The balance sheet should show the correct values of assets and liabilities.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below:

1. Both A and R are correct and R is the correct explanation of A
2. Both A and R are correct but R is not the correct explanation of A
3. A is correct but R is not correct
4. A is not correct but R is correct

2.0

0.00

नीचे दो कथन दिए गए हैं, एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में

अभिकथन A: जब एक साझेदार सेवा निवृत्त होता है तो वर्तमान मूल्य के अनुसार सभी परिसंपत्तियाँ और देयताओं को पुनर्मूल्यांकित किया जाता है।

कारण R: तुलनपत्र में परिसंपत्तियों और देयताओं के सही मूल्यों को दिखाना चाहिए।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए

1. A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है
2. A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या नहीं है
3. A सही है लेकिन R सही नहीं है
4. A सही नहीं है लेकिन R सही है

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

#### Objective Question

138 908138

Given below are two statements: One is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R

Assertion A : Usually manufacturing companies use sale and lease back arrangement to unlock investment in fixed assets.

Reason R : In a sale of lease back arrangement, the companies sell the asset to a leasing company, and lease it back to enjoy the uninterrupted use of asset in their business.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below:

1. Both A and R are true and R is the correct explanation of A
2. Both A and R are true but R is not the correct explanation of A
3. A is true but R is not false
4. A is false but R is true

2.0

0.00

नीचे दो कथन दिए गए हैं, एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में

अभिकथन A: सामान्यतः विनिर्माता कंपनियाँ विक्रय एवं पट्टा बैक व्यवस्था का प्रयोग स्थायी परिसंपत्तियों में किए जाने वाले निवेश को मुक्त करने हेतु करती हैं।

कारण R: विक्रय एवं पट्टा व्यवस्थाओं में, कंपनियाँ किसी परिसंपत्ति का विक्रय पट्टा देने वाली कंपनी को कर देती है, और अपने व्यवसाय में परिसंपत्ति का निर्बाध रूप से प्रयोग करके लाभ उठाने हेतु पुनः इसे पट्टा पर ले लेती हैं।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए

1. A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है
2. A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या नहीं है
3. A सत्य है लेकिन R असत्य है
4. A असत्य है लेकिन R सत्य है

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

#### Objective Question

139 908139

Given below are two statements :

Statement I: The only purpose of logistics management is to coordinate activities of moving products from the factory to customers.

Statement II: Logistics management is only the responsibility of marketing function.

In the light of the above statements choose the most appropriate answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are correct
2. Both Statement I and Statement II are incorrect
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct.

2.0

0.00

नीचे दो कथन दिए गए हैं, एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में

अभिकथन A: संभार-तंत्र प्रबन्धन का एकमात्र उद्देश्य फैक्ट्री से ग्राहकों को प्रस्तुत किए जा रहे उत्पादों संबंधी कार्यकलापों को समन्वित करना।

कारण R: संभार-तंत्र प्रबन्धन विपणन कार्य का एकमात्र उत्तरदायित्व है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए

1. कथन I और कथन II दोनों सही हैं
2. कथन I और कथन II दोनों गलत हैं
3. कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है
4. कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है

A1 1

: 1

A2 2

: 2

A3 3

: 3

A4 4

: 4

#### Objective Question

140 908140

Given below are two statements:

Statement I: Certificate of incorporation is conclusive evidence that all the requirements of the Companies Act have been complied with in respect of registration.

Statement II : After incorporation, if the company makes a fresh contract in terms of the pre-incorporation contract, the liability of the promoters shall come to an end.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

2.0

0.00

नीचे दो कथन दिए गए हैं:

कथन I: निगमन का प्रमाणपत्र एक निर्णायक साक्ष्य है जिसमें पंजीकरण के संबंध में कंपनी अधिनियम के अंतर्गत अपेक्षित प्रक्रियाओं का पालन हुआ है।

कथन II: निगमन के बाद यदि कंपनी पूर्व-निगमन संविदा के सन्दर्भ में एक नई संविदा करती है तो प्रवर्तकों की देयता समाप्त हो जायेगी।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है

A1 1

1

A2 2

2

A3 3

3

A4 4

4

Objective Question

141 908141

2.0

0.00

Interoperability guidelines for prepaid payment instruments with United Payments Interface (UPI) bolster the business case for digital wallets. For a loading fee on transactions through UPI, payments banks, for instance, can widen the adoption of wallets among customers and merchants. This increase use cases for UPI, which largely works on a model of free peer-to-peer-merchant transactions. The opportunity provided by the scorching growth of UPI transactions must, however, cross the hurdle of consumer behaviour that is shaped by zero fees for payments made from their bank accounts. For survival, payments banks - which can accept deposits but are prohibited from lending - need to be part of the UPI ecosystem. They also need to carve out a distinct business segment where they have an advantage over full-service banks.

Those use cases are expected to grow as UPI diversifies into cross-border remittances, introduces consumer lending through RuPay credit cards and offers currency exchange to foreign travelers, and bill payments using standing instructions gain traction. UPI will also have to integrate with the digital rupee that is undergoing tests for retail and wholesale transactions. The digital payments platform will continue to play a key role in the infrastructure that is being developed around contactless payments.

This involves building additional UPI context around digital transactions such as billing and credit-profiling. Initial adoption has surpassed the most optimistic expectations. But that is principally on account of the waiver of the merchant discount rate. In the next leg, UPI will grow by providing solutions for the conduct of business. It will have to incorporate lending at some point to become a comprehensive medium of commerce. The infrastructure must encourage fintechs to push innovation in finance. Payments banks have a strong correlation with the growth of digital transactions. They are vital piece of the machinery being built. The interoperability with UPI guidelines plugs them deeper.

As per the passage, why do the payment banks need to carve out a distinct business segment for themselves?

1. To be a part of the UPI ecosystem
2. Because payment banks are in competition with full service banks
3. Because payment banks are mandated to push innovation in finance
4. In order to entitle themselves for lending

पूर्व दत्त भुगतान माध्यम के लिए यूनिफाइड पेमेंट्स इंटरफेस (यू पी आई) के साथ अंतः प्रचालित संबंधी मार्ग दर्शन डिजिटल वॉलेट को और अधिक व्यवहारिक बनाता है। यू पी आई के माध्यम से वर्धित शुल्क रहित लेन-देन भुगतान बैंक ग्राहकों और व्यापारियों के लिए वॉलेट की स्वीकार्यता में विस्तार कर सकता है। यह मुख्यतः यू पी आई की व्यवहार्यता परस्पर समान स्तर पर जो एक बैंक से दूसरे बैंक में मध्य लागत रहित भुगतान और बैंक से व्यापारी के मध्य लेन देन को बढ़ाता है। यू पी आई के माध्यम से तेजी बढ़ते हुए लेन देन के अवसर को ध्यान में रखकर ग्राहकों के व्यवहार जो उनके बैंक खातों से शून्य शुल्क से निर्धारित होता है। अपने अस्तित्व के लिए भुगतानकर्ता बैंक- जो जमा राशि स्वीकार कर सकता है परन्तु उन्हें ऋण देने की मनाही है- उन्हें यू पी आई इकोसिस्टम का हिस्सा बनाने की आवश्यकता है। उन्हें एक भिन्न व्यावसायिक इकाई बनने की आवश्यकता है जिसके अंतर्गत उन्हें पूर्ण सेवा बैंक का लाभ मिलता हो।

ऐसे प्रयोग से यू पी आई को विस्तार मिलेगा और इससे परस्पर देशों के सीमा पार से प्रेषित धन के तौर पर विविधीकरण होगा, ग्राहकों को रू-पे क्रेडिट कार्ड के माध्यम से विदेशी पर्यटकों को मुद्रा विनिमय द्वारा राशि दी जा सकेगी और स्थायी निर्देश का उपयोग कर बिलों के भुगतान में वृद्धि होगी। यू पी आई का डिजिटल रूपये के साथ एकीकृत होना होगा जिसका परीक्षण खुदरा एवं थोक लेन-देन के सन्दर्भ में चल रहा है। डिजिटल पेमेंट प्लेटफ़ॉर्म स्पर्श रहित पेमेंट्स के बुनियादी ढाँचे के विकास में महत्वपूर्ण भूमिका अदा करता रहेगा।

इसमें डिजिटल लेन-देन जैसे बिलिंग और क्रेडिट प्रोफाइलिंग के लिए आतिरिक्त यू पी आई कॉन्टैक्टलेस (संसर्ग रहित) सुविधा शामिल है। आरंभिक अंगीकरण आशावादी अपेक्षाओं को पार कर गया। लेकिन सिद्धांततः व्यापारी छूट दर में दी गई रियायतों के कारण हुआ है। अगले चरण में व्यापार करने के लिए यू पी आई समाधान देने का कार्य करेगा। इसे कभी न कभी ऋण देने संबंधी व्यवस्था को भी अपने क्रिया कलाप में शामिल करना होगा ताकि यह वाणिज्य का व्यापक माध्यम बन सके। बुनियादी ढाँचा में फिटनेस को प्रोत्साहित करना होगा जिससे वित्त के क्षेत्र में नवाचार संभव हो। पेमेंट बैंकों का डिजिटल लेन-देन के साथ सुदृढ़ सह संबंध है। यह निर्माण हो रहे तंत्र का महत्वपूर्ण हिस्सा है। यू पी आई दिशा निर्देश के अंतः प्रचालनीयता इसे पूरी तरह सुरक्षित बनाता है।

उपरोक्त गद्यांश के अनुसार भुगतानकर्ता बैंकों को अपने लिए विशिष्ट व्यावसायिक इकाई बनाने की क्या आवश्यकता है?

1. यू पी आई इकोसिस्टम का हिस्सा बनने के लिए
2. क्योंकि भुगतानकर्ता बैंकों की पूर्ण सेवा बैंकों से साथ प्रतिस्पर्धा है।
3. क्योंकि भुगतानकर्ता बैंकों को अधिदेश है कि वे वित्त क्षेत्र में नवाचार को बढ़ावा दें।
4. ताकि ऋण देने के लिए वे अधिकृत हों

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

#### Objective Question

142 908142

2.0

0.00

Interoperability guidelines for prepaid payment instruments with United Payments Interface (UPI) bolster the business case for digital wallets. For a loading fee on transactions through UPI, payments banks, for instance, can widen the adoption of wallets among customers and merchants. This increase use cases for UPI, which largely works on a model of free peer-to-peer-merchant transactions. The opportunity provided by the scorching growth of UPI transactions must, however, cross the hurdle of consumer behaviour that is shaped by zero fees for payments made from their bank accounts. For survival, payments banks - which can accept deposits but are prohibited from lending - need to be part of the UPI ecosystem. They also need to carve out a distinct business segment where they have an advantage over full-service banks.

Those use cases are expected to grow as UPI diversifies into cross-border remittances, introduces consumer lending through RuPay credit cards and offers currency exchange to foreign travelers, and bill payments using standing instructions gain traction. UPI will also have to integrate with the digital rupee that is undergoing tests for retail and wholesale transactions. The digital payments platform will continue to play a key role in the infrastructure that is being developed around contactless payments.

This involves building additional UPI context around digital transactions such as billing and credit-profiling. Initial adoption has surpassed the most optimistic expectations. But that is principally on account of the waiver of the merchant discount rate. In the next leg, UPI will grow by providing solutions for the conduct of business. It will have to incorporate lending at some point to become a comprehensive medium of commerce. The infrastructure must encourage fintechs to push innovation in finance. Payments banks have a strong correlation with the growth of digital transactions. They are vital piece of the machinery being built. The interoperability with UPI guidelines plugs them deeper.

Given below are two statements:

Statement I : Initial UIP adoption has surpassed the most optimistic expectations on account of the waiver of the merchant discount rate.

Statement II: The future growth of the UPI will be facilitated by providing solution for the conduct of business and to becoming a medium of commerce.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are correct
2. Both Statement I and Statement II are incorrect
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct.

पूर्व दत्त भुगतान माध्यम के लिए यूनिफाइड पेमेंट्स इंटरफेस (यू पी आई) के साथ अंतः प्रचालित संबंधी मार्ग दर्शन डिजिटल वॉलेट को और अधिक व्यवहारिक बनाता है। यू पी आई के माध्यम से वर्धित शुल्क रहित लेन-देन भुगतान बैंक ग्राहकों और व्यापारियों के लिए वॉलेट की स्वीकार्यता में विस्तार कर सकता है। यह मुख्यतः यू पी आई की व्यवहार्यता परस्पर समान स्तर पर जो एक बैंक से दूसरे बैंक में मध्य लागत रहित भुगतान और बैंक से व्यापारी के मध्य लेन देन को बढ़ाता है। यू पी आई के माध्यम से तेजी बढ़ते हुए लेन देन के अवसर को ध्यान में रखकर ग्राहकों के व्यवहार जो उनके बैंक खातों से शून्य शुल्क से निर्धारित होता है। अपने अस्तित्व के लिए भुगतानकर्ता बैंक- जो जमा राशि स्वीकार कर सकता है परन्तु उन्हें ऋण देने की मनाही है- उन्हें यू पी आई इकोसिस्टम का हिस्सा बनाने की आवश्यकता है। उन्हें एक भिन्न व्यावसायिक इकाई बनने की आवश्यकता है जिसके अंतर्गत उन्हें पूर्ण सेवा बैंक का लाभ मिलता हो।

ऐसे प्रयोग से यू पी आई को विस्तार मिलेगा और इससे परस्पर देशों के सीमा पार से प्रेषित धन के तौर पर विविधीकरण होगा, ग्राहकों को रू-पे क्रेडिट कार्ड के माध्यम से विदेशी पर्यटकों को मुद्रा विनिमय द्वारा राशि दी जा सकेगी और स्थायी निर्देश का उपयोग कर बिलों के भुगतान में वृद्धि होगी। यू पी आई का डिजिटल रूपये के साथ एकीकृत होना होगा जिसका परीक्षण खुदरा एवं थोक लेन-देन के सन्दर्भ में चल रहा है। डिजिटल पेमेंट प्लेटफ़ॉर्म स्पर्श रहित पेमेंट्स के बुनियादी ढाँचे के विकास में महत्वपूर्ण भूमिका अदा करता रहेगा।

इसमें डिजिटल लेन-देन जैसे बिलिंग और क्रेडिट प्रोफाइलिंग के लिए आतिरिक्त यू पी आई कॉन्टैक्टलेस (संस्पर्श रहित) सुविधा शामिल है। आरम्भिक अंगीकरण आशावादी अपेक्षाओं को पार कर गया। लेकिन सिद्धांततः व्यापारी छूट दर में दी गई रियायतों के कारण हुआ है। अगले चरण में व्यापार करने के लिए यू पी आई समाधान देने का कार्य करेगा। इसे कभी न कभी ऋण देने संबंधी व्यवस्था को भी अपने क्रिया कलाप में शामिल करना होगा ताकि यह वाणिज्य का व्यापक माध्यम बन सके। बुनियादी ढाँचा में फिटनेस को प्रोत्साहित करना होगा जिससे वित्त के क्षेत्र में नवाचार संभव हो। पेमेंट बैंकों का डिजिटल लेन-देन के साथ सुदृढ़ सह संबंध है। यह निर्माण हो रहे तंत्र का महत्वपूर्ण हिस्सा है। यू पी आई दिशा निर्देश के अंतः प्रचालनीयता इसे पूरी तरह सुरक्षित बनाता है।

नीचे दो कथन दिए गए हैं:

कथन I: आरम्भिक यू पी आई अंगीकरण आशावादी अपेक्षाओं को व्यापारी छूट दर में रियायत दिए जाने के कारण पार कर गया है।

कथन II: यू पी आई का भावी विकास व्यापार करने के लिए समाधान उपलब्ध कराना और वाणिज्य का माध्यम बनने पर होगा।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

1. कथन I और कथन II दोनों सही हैं
2. कथन I और कथन II दोनों गलत हैं
3. कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है
4. कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

A3 3  
:

3

A4 4  
:

4

Objective Question

143 908143

2.0

0.00

Interoperability guidelines for prepaid payment instruments with United Payments Interface (UPI) bolster the business case for digital wallets. For a loading fee on transactions through UPI, payments banks, for instance, can widen the adoption of wallets among customers and merchants. This increase use cases for UPI, which largely works on a model of free peer-to-peer-merchant transactions. The opportunity provided by the scorching growth of UPI transactions must, however, cross the hurdle of consumer behaviour that is shaped by zero fees for payments made from their bank accounts. For survival, payments banks - which can accept deposits but are prohibited from lending - need to be part of the UPI ecosystem. They also need to carve out a distinct business segment where they have an advantage over full-service banks.

Those use cases are expected to grow as UPI diversifies into cross-border remittances, introduces consumer lending through RuPay credit cards and offers currency exchange to foreign travelers, and bill payments using standing instructions gain traction. UPI will also have to integrate with the digital rupee that is undergoing tests for retail and wholesale transactions. The digital payments platform will continue to play a key role in the infrastructure that is being developed around contactless payments.

This involves building additional UPI context around digital transactions such as billing and credit-profiling. Initial adoption has surpassed the most optimistic expectations. But that is principally on account of the waiver of the merchant discount rate. In the next leg, UPI will grow by providing solutions for the conduct of business. It will have to incorporate lending at some point to become a comprehensive medium of commerce. The infrastructure must encourage fintechs to push innovation in finance. Payments banks have a strong correlation with the growth of digital transactions. They are vital piece of the machinery being built. The interoperability with UPI guidelines plugs them deeper.

Contactless payments infrastructure, as per the passage, will empower fintechs for:

1. Interoperability with the UPI
2. Innovation in finance
3. Integration with the UPI ecosystem
4. Integration with the full service banks

पूर्व दत्त भुगतान माध्यम के लिए यूनिफाइड पेमेंट्स इंटरफेस (यू पी आई) के साथ अंतः प्रचालित संबंधी मार्ग दर्शन डिजिटल वॉलेट को और अधिक व्यावहारिक बनाता है। यू पी आई के माध्यम से वर्धित शुल्क रहित लेन-देन भुगतान बैंक ग्राहकों और व्यापारियों के लिए वॉलेट की स्वीकार्यता में विस्तार कर सकता है। यह मुख्यतः यू पी आई की व्यवहार्यता परस्पर समान स्तर पर जो एक बैंक से दूसरे बैंक में मध्य लागत रहित भुगतान और बैंक से व्यापारी के मध्य लेन देन को बढ़ाता है। यू पी आई के माध्यम से तेजी बढ़ते हुए लेन देन के अवसर को ध्यान में रखकर ग्राहकों के व्यवहार जो उनके बैंक खातों से शून्य शुल्क से निर्धारित होता है। अपने अस्तित्व के लिए भुगतानकर्ता बैंक- जो जमा राशि स्वीकार कर सकता है परन्तु उन्हें ऋण देने की मनाही है- उन्हें यू पी आई इकोसिस्टम का हिस्सा बनाने की आवश्यकता है। उन्हें एक भिन्न व्यावसायिक इकाई बनने की आवश्यकता है जिसके अंतर्गत उन्हें पूर्ण सेवा बैंक का लाभ मिलता हो।

ऐसे प्रयोग से यू पी आई को विस्तार मिलेगा और इससे परस्पर देशों के सीमा पार से प्रेषित धन के तौर पर विविधीकरण होगा, ग्राहकों को रू-पे क्रेडिट कार्ड के माध्यम से विदेशी पर्यटकों को मुद्रा विनिमय द्वारा राशि दी जा सकेगी और स्थायी निर्देश का उपयोग कर बिलों के भुगतान में वृद्धि होगी। यू पी आई का डिजिटल रूपये के साथ एकीकृत होना होगा जिसका परीक्षण खुदरा एवं थोक लेन-देन के सन्दर्भ में चल रहा है। डिजिटल पेमेंट प्लेटफ़ॉर्म स्पर्श रहित पेमेंट्स के बुनियादी ढाँचे के विकास में महत्वपूर्ण भूमिका अदा करता रहेगा।

इसमें डिजिटल लेन-देन जैसे बिलिंग और क्रेडिट प्रोफाइलिंग के लिए आतिरिक्त यू पी आई कांटेक्टलेस (संस्पर्श रहित) सुविधा शामिल है। आरंभिक अंगीकरण आशावादी अपेक्षाओं को पार कर गया। लेकिन सिद्धांततः व्यापारी छूट दर में दी गई रियायतों के कारण हुआ है। अगले चरण में व्यापार करने के लिए यू पी आई समाधान देने का कार्य करेगा। इसे कभी न कभी ऋण देने संबंधी व्यवस्था को भी अपने क्रिया कलाप में शामिल करना होगा ताकि यह वाणिज्य का व्यापक माध्यम बन सके। बुनियादी ढाँचा में फिटनेस को प्रोत्साहित करना होगा जिससे वित्त के क्षेत्र में नवाचार संभव हो। पेमेंट बैंकों का डिजिटल लेन-देन के साथ सुदृढ़ सह संबंध है। यह निर्माण हो रहे तंत्र का महत्वपूर्ण हिस्सा है। यू पी आई दिशा निर्देश के अंतः प्रचालनीयता इसे पूरी तरह सुरक्षित बनाता है।

गद्यांश के अनुसार स्पर्शरहित (कांटेक्टलेस) भुगतान संबंधी आधारभूत ढाँचा फिनटेक को कैसे सशक्त करेगा:

1. यू पी आई के साथ अंतः संचालनीयता से
2. वित्त में नवाचार से
3. यू पी आई इकोसिस्टम के साथ एकीकरण से
4. पूर्ण सेवा बैंकों के साथ एकीकरण से

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

A3 3  
:

3

A4 4  
:

4

Objective Question

144 908144

2.0

0.00

Interoperability guidelines for prepaid payment instruments with United Payments Interface (UPI) bolster the business case for digital wallets. For a loading fee on transactions through UPI, payments banks, for instance, can widen the adoption of wallets among customers and merchants. This increase use cases for UPI, which largely works on a model of free peer-to-peer-merchant transactions. The opportunity provided by the scorching growth of UPI transactions must, however, cross the hurdle of consumer behaviour that is shaped by zero fees for payments made from their bank accounts. For survival, payments banks - which can accept deposits but are prohibited from lending - need to be part of the UPI ecosystem. They also need to carve out a distinct business segment where they have an advantage over full-service banks.

Those use cases are expected to grow as UPI diversifies into cross-border remittances, introduces consumer lending through RuPay credit cards and offers currency exchange to foreign travelers, and bill payments using standing instructions gain traction. UPI will also have to integrate with the digital rupee that is undergoing tests for retail and wholesale transactions. The digital payments platform will continue to play a key role in the infrastructure that is being developed around contactless payments.

This involves building additional UPI context around digital transactions such as billing and credit-profiling. Initial adoption has surpassed the most optimistic expectations. But that is principally on account of the waiver of the merchant discount rate. In the next leg, UPI will grow by providing solutions for the conduct of business. It will have to incorporate lending at some point to become a comprehensive medium of commerce. The infrastructure must encourage fintechs to push innovation in finance. Payments banks have a strong correlation with the growth of digital transactions. They are vital piece of the machinery being built. The interoperability with UPI guidelines plugs them deeper.

Which of the following use cases are expected to promotes the growth of payment basses?

- A. UPI integration with the digital rupee
- B. Dislocation of payment banks from digital transactions
- C. UPI facilitation of cross-border remittances
- D. Keeping a safe distance from the contactless payment infrastructure
- E. Consumer lending through Rupay Credit Cards.

Choose the most appropriate answer from the operations given below:

- 1. A, B and C only
- 2. C, D and E only
- 3. A, C and E only
- 4. B, D and E only

पूर्व दत्त भुगतान माध्यम के लिए यूनिफाइड पेमेंट्स इंटरफेस (यू पी आई) के साथ अंतः प्रचालित संबंधी मार्ग दर्शन डिजिटल वॉलेट को और अधिक व्यवहारिक बनाता है। यू पी आई के माध्यम से वर्धित शुल्क रहित लेन-देन भुगतान बैंक ग्राहकों और व्यापारियों के लिए वॉलेट की स्वीकार्यता में विस्तार कर सकता है। यह मुख्यतः यू पी आई की व्यवहार्यता परस्पर समान स्तर पर जो एक बैंक से दूसरे बैंक में मध्य लागत रहित भुगतान और बैंक से व्यापारी के मध्य लेन देन को बढ़ाता है। यू पी आई के माध्यम से तेजी बढ़ते हुए लेन देन के अवसर को ध्यान में रखकर ग्राहकों के व्यवहार जो उनके बैंक खातों से शून्य शुल्क से निर्धारित होता है। अपने अस्तित्व के लिए भुगतानकर्ता बैंक- जो जमा राशि स्वीकार कर सकता है परन्तु उन्हें ऋण देने की मनाही है- उन्हें यू पी आई इकोसिस्टम का हिस्सा बनाने की आवश्यकता है। उन्हें एक भिन्न व्यावसायिक इकाई बनने की आवश्यकता है जिसके अंतर्गत उन्हें पूर्ण सेवा बैंक का लाभ मिलता हो।

ऐसे प्रयोग से यू पी आई को विस्तार मिलेगा और इससे परस्पर देशों के सीमा पार से प्रेषित धन के तौर पर विविधीकरण होगा, ग्राहकों को रू-पे क्रेडिट कार्ड के माध्यम से विदेशी पर्यटकों को मुद्रा विनिमय द्वारा राशि दी जा सकेगी और स्थायी निर्देश का उपयोग कर बिलों के भुगतान में वृद्धि होगी। यू पी आई का डिजिटल रूपये के साथ एकीकृत होना होगा जिसका परीक्षण खुदरा एवं थोक लेन-देन के सन्दर्भ में चल रहा है। डिजिटल पेमेंट प्लेटफ़ार्म स्पर्श रहित पेमेंट्स के बुनियादी ढाँचे के विकास में महत्वपूर्ण भूमिका अदा करता रहेगा।

इसमें डिजिटल लेन-देन जैसे बिलिंग और क्रेडिट प्रोफाइलिंग के लिए आतिरिक्त यू पी आई कॉन्टैक्टलेस (संस्पर्श रहित) सुविधा शामिल है। आरंभिक अंगीकरण आशावादी अपेक्षाओं को पार कर गया। लेकिन सिद्धांततः व्यापारी छूट दर में दी गई रियायतों के कारण हुआ है। अगले चरण में व्यापार करने के लिए यू पी आई समाधान देने का कार्य करेगा। इसे कभी न कभी ऋण देने संबंधी व्यवस्था को भी अपने क्रिया कलाप में शामिल करना होगा ताकि यह वाणिज्य का व्यापक माध्यम बन सके। बुनियादी ढाँचा में फिटनेस को प्रोत्साहित करना होगा जिससे वित्त के क्षेत्र में नवाचार संभव हो। पेमेंट बैंकों का डिजिटल लेन-देन के साथ सुदृढ़ सह संबंध है। यह निर्माण हो रहे तंत्र का महत्वपूर्ण हिस्सा है। यू पी आई दिशा निर्देश के अंतः प्रचालनीयता इसे पूरी तरह सुरक्षित बनाता है।

निम्नलिखित में कौन प्रयोग में लाए गए तरीकों से भुगतानकर्ता बैंकों के विकास अपेक्षित है :

- A. डिजिटल रूपये के साथ यू पी आई का एकीकरण
- B. डिजिटल लें दे से पेमेंट बैंकों का विस्थापन
- C. सीमा पार प्रेषण को यू पी आई सुविधा
- D. स्पर्शरहित पेमेंट आधारभूत ढाँचा से सुरक्षित दूरी
- E. रू-पे क्रेडिट कार्ड के माध्यम से उपभोक्ता को ऋण

- 1. केवल A, B, C
- 2. केवल C, D, E
- 3. केवल A, C, E
- 4. केवल B, D, E

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

Objective Question

145 908145

2.0

0.00

Interoperability guidelines for prepaid payment instruments with United Payments Interface (UPI) bolster the business case for digital wallets. For a loading fee on transactions through UPI, payments banks, for instance, can widen the adoption of wallets among customers and merchants. This increase use cases for UPI, which largely works on a model of free peer-to-peer-merchant transactions. The opportunity provided by the scorching growth of UPI transactions must, however, cross the hurdle of consumer behaviour that is shaped by zero fees for payments made from their bank accounts. For survival, payments banks - which can accept deposits but are prohibited from lending - need to be part of the UPI ecosystem. They also need to carve out a distinct business segment where they have an advantage over full-service banks.

Those use cases are expected to grow as UPI diversifies into cross-border remittances, introduces consumer lending through RuPay credit cards and offers currency exchange to foreign travelers, and bill payments using standing instructions gain traction. UPI will also have to integrate with the digital rupee that is undergoing tests for retail and wholesale transactions. The digital payments platform will continue to play a key role in the infrastructure that is being developed around contactless payments.

This involves building additional UPI context around digital transactions such as billing and credit-profiling. Initial adoption has surpassed the most optimistic expectations. But that is principally on account of the waiver of the merchant discount rate. In the next leg, UPI will grow by providing solutions for the conduct of business. It will have to incorporate lending at some point to become a comprehensive medium of commerce. The infrastructure must encourage fintechs to push innovation in finance. Payments banks have a strong correlation with the growth of digital transactions. They are vital piece of the machinery being built. The interoperability with UPI guidelines plugs them deeper.

Given below are two statements: One is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R.

Assertion A: Payment banks - which can accept deposits but are prohibited from lending - need to be part of the UPI ecosystem.

Reason R: Loading fee on transactions through UPI, payment banks can widen the adoption of wallets among customers and merchants.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below:

1. Both A and R are true and R is the correct explanation of A
2. Both A and R are true but R is not the correct explanation of A
3. A is true but R is not false
4. A is false but R is true

पूर्व दत्त भुगतान माध्यम के लिए यूनिफाइड पेमेंट्स इंटरफेस (यू पी आई) के साथ अंतः प्रचालित संबंधी मार्ग दर्शन डिजिटल वॉलेट को और अधिक व्यवहारिक बनाता है। यू पी आई के माध्यम से वर्धित शुल्क रहित लेन-देन भुगतान बैंक ग्राहकों और व्यापारियों के लिए वॉलेट की स्वीकार्यता में विस्तार कर सकता है। यह मुख्यतः यू पी आई की व्यवहार्यता परस्पर समान स्तर पर जो एक बैंक से दूसरे बैंक में मध्य लागत रहित भुगतान और बैंक से व्यापारी के मध्य लेन देन को बढ़ाता है। यू पी आई के माध्यम से तेजी बढ़ते हुए लेन देन के अवसर को ध्यान में रखकर ग्राहकों के व्यवहार जो उनके बैंक खातों से शून्य शुल्क से निर्धारित होता है। अपने अस्तित्व के लिए भुगतानकर्ता बैंक- जो जमा राशि स्वीकार कर सकता है परन्तु उन्हें ऋण देने की मनाही है- उन्हें यू पी आई इकोसिस्टम का हिस्सा बनाने की आवश्यकता है। उन्हें एक भिन्न व्यावसायिक इकाई बनने की आवश्यकता है जिसके अंतर्गत उन्हें पूर्ण सेवा बैंक का लाभ मिलता हो।

ऐसे प्रयोग से यू पी आई को विस्तार मिलेगा और इससे परस्पर देशों के सीमा पार से प्रेषित धन के तौर पर विविधीकरण होगा, ग्राहकों को रू-पे क्रेडिट कार्ड के माध्यम से विदेशी पर्यटकों को मुद्रा विनिमय द्वारा राशि दी जा सकेगी और स्थायी निर्देश का उपयोग कर बिलों के भुगतान में वृद्धि होगी। यू पी आई का डिजिटल रूपये के साथ एकीकृत होना होगा जिसका परीक्षण खुदरा एवं थोक लेन-देन के सन्दर्भ में चल रहा है। डिजिटल पेमेंट प्लेटफ़ॉर्म स्पर्श रहित पेमेंट्स के बुनियादी ढाँचे के विकास में महत्वपूर्ण भूमिका अदा करता रहेगा।

इसमें डिजिटल लेन-देन जैसे बिलिंग और क्रेडिट प्रोफाइलिंग के लिए आतिरिक्त यू पी आई कॉन्टैक्टलेस (संसर्ग रहित) सुविधा शामिल है। आरंभिक अंगीकरण आशावादी अपेक्षाओं को पार कर गया। लेकिन सिद्धांततः व्यापारी छूट दर में दी गई रियायतों के कारण हुआ है। अगले चरण में व्यापार करने के लिए यू पी आई समाधान देने का कार्य करेगा। इसे कभी न कभी ऋण देने संबंधी व्यवस्था को भी अपने क्रिया कलाप में शामिल करना होगा ताकि यह वाणिज्य का व्यापक माध्यम बन सके। बुनियादी ढाँचा में फिटनेस को प्रोत्साहित करना होगा जिससे पित्त के क्षेत्र में नवाचार संभव हो। पेमेंट बैंकों का डिजिटल लेन-देन के साथ सुदृढ़ सह संबंध है। यह निर्माण हो रहे तंत्र का महत्वपूर्ण हिस्सा है। यू पी आई दिशा निर्देश के अंतः प्रचालनीयता इसे पूरी तरह सुरक्षित बनाता है।

नीचे दो कथन दिए गए हैं, एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में

अभिकथन A: भुगतानकर्ता बैंक, जो जमा स्वीकार कर सकता है लेकिन ऋण नहीं दे सकता, को उसे यू पी आई इकोसिस्टम का हिस्सा बनाए जाने की आवश्यकता है।

कारण R: यू पी आई के माध्यम से लेन-देन पर वर्धित शुल्क भुगतानकर्ता बैंक ग्राहकों तथा व्यापारियों के बीच वॉलेट की स्वीकृति को बढ़ा सकता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए

1. A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है
2. A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या नहीं है
3. A असत्य है लेकिन R सत्य है
4. A सत्य है लेकिन R असत्य है

A1

:

1

A2

:

2

A3

:

3

A4

:

4

Objective Question

146 908146

2.0

0.00

The proposed facility similar to the Applications Supported by Blocked Amount (ASBA) for secondary markets has elements to protect investors while increasing their potential earnings. The way it works now in the primary market is that money remains blocked in investor accounts, earning interest till issues of Initial Public Offerings (IPO) accept subscriptions. Replicating this for the secondary market is more complicated because of the number of parties, as well as the kinds of transactions, involved. Investors place a variety of orders over differing time horizons with or without leverage for multiple securities in the secondary market. Incorporating all these variables for a mechanism like ASBA involves escrow arrangements with counter parties in a dynamic environment.

The technical challenge may be considerable but not insurmountable. In this, the Securities and Exchange Board of India (Sebi) is on the right course in its effort to provide such a structure for investors. The Unified Payments Interface (UPI) allows money used for trading to be transferred directly to clearing corporations, which can then settle with brokers. This flushes out money idling with brokers, lowering risk of abuse and containing the fallout in case of broker default. This also offers a pathway for direct settlement, bypassing the pool accounts of intermediaries. Sebi has thus, acted on its regulatory remit of protecting investors' cash as well as their securities.

Sebi has offered relief to brokerages that stand to lose float income on account of upstreaming client money to clearing corporations. Brokerages have been allowed to upstream clients' funds in the form of fixed deposit lien or mutual fund units. This should keep intermediation fees low while the market regulator nudges the system to clear excess funds from the broker channel. Higher upfront brokerage fees are an improvement over those subsidised by float income, bettering systemic oversight. This could lead to concentration among brokerages discount players lose their advantage.

The money used for trading is allowed to be transferred directly to clearing corporation, through

1. Escrow Arrangement
2. Unified Payments Interface
3. E-banking
4. credit cards

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और उससे संबंधित प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

द्वितीयक बाजारों में अप्लीकेशन सपोर्टेड बाई ब्लॉकड अमाउंट (ए एस बी ए) जैसी प्रस्तावित सुविधा में उनकी आय क्षमता को बढ़ाते हुए निवेशकों को सुरक्षित करने के तत्व पाए जाते हैं। मौजूदा समय में प्राथमिक बाजार में यह इस प्रकार कार्य करता है कि मुद्रा निवेशकों के खाते में निरुद्ध रहता है और अर्जित ब्याज पाता है जब तक आरम्भिक सार्वजनिक निर्गमन (आई पी ओ) के जारीकर्ता अभिदान स्वीकार करते हैं। द्वितीयक बाजारों के लिए इसको दोहराना (प्रतिकृति) इसमें शामिल पक्षों की संख्या के साथ-साथ संव्यवहार के प्रकारों के कारण अधिक जटिल है। द्वितीयक बाजार में विविध प्रत्याभूतियों के लिए उत्तोलन सहित उत्तोलन के बिना निवेशक विभिन्न कालावधियों में विभिन्न प्रकार के क्रमादेश देता है। ए एस बी ए जैसे तन्त्र के लिए इन सभी चरों का समावेश करते हुए अति सक्रिय वातावरण में प्रतिपक्षों के साथ एस्क्रो अरेंजमेंट शामिल है। तकनीकी चुनौतियाँ विचारणीय हो सकती हैं किन्तु अजेय नहीं हो सकती हैं। इस क्रम में भारतीय प्रत्याभूति एवं विनिमय बोर्ड (सेबी) निवेशकों के लिए ऐसा ढांचा प्रदान करने के प्रयास की सही दिशा में है। यूनीफाइड पेमेंट्स इंटरफेस (यू पी आई) व्यापार हेतु प्रयुक्त मुद्रा को सीधे तौर पर समाशोधन निगमों को हस्तांतरित करने की अनुमति प्रदान करता है, जिसका दलालों के साथ समाधान किया जा सकता है। यह ब्रोकर डिफाल्ट के मामले में, दलालों के साथ व्यर्थ मुद्रा प्रवाह व धन के दुरुपयोग को कम करता है तथा गिरावट को रोकता है। मध्यवर्तियों के सामूहिक खातों से बचाते हुए सीधे तौर पर समाधान का मार्ग भी प्रस्तावित करता है। सेबी ने निवेशकों के रोकड़ के साथ-साथ उनकी प्रत्याभूतियों की सुरक्षा के नियामक के रूप में कार्य किया है।

सेबी ने दलालों को राहत प्रदान की है जो समाशोधन निगमों (क्लियरिंग कॉर्पोरेशन) के लिए ग्राहक की मुद्रा की धारा प्रतिकूलता के कारण फ्लोट आय खोने की कगार पर खड़े हैं। आवधिक जमा धारणाधिकार या म्यूचुअल फंड इकाई के स्वरूप में धारा प्रतिकूल ग्राहक फंडों निवेश के लिए दलालों को अधिकृत किया गया है। इसके लिए मध्यस्थता शुल्क कम रखना चाहिए जबकि बाजार नियामक ब्रोकर चैनल के माध्यम से निधि समाशोधन के लिए प्रणाली को सचेत कर देता है। प्रणालीगत भूल-चूक ठीक करने के लिए फ्लोट आय द्वारा जिसे सहायता प्राप्त है उनके संबंध उच्च दलाली शुल्क का अधिरोपण एक प्रकार का सुधार है। इससे छूट प्रदान करे वालों के रूप में प्रचलित दलाली के लाभों को समाप्त करने पर संकेंद्रित किया जा सकता है।

व्यापार हेतु मुद्रा का हस्तांतरण सीधे तौर पर समाशोधन निगम (क्लियरिंग कॉर्पोरेशन) को निम्नलिखित द्वारा करने की अनुमति होती है -

1. एस्क्रो अरेंजमेंट
2. यूनीफाइड पेमेंट्स इंटरफेस
3. E- बैंकिंग
4. क्रेडिट कार्ड

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

A3 3  
:

3

A4 4  
:

4

#### Objective Question

147 908147

2.0

0.00

The proposed facility similar to the Applications Supported by Blocked Amount (ASBA) for secondary markets has elements to protect investors while increasing their potential earnings. The way it works now in the primary market is that money remains blocked in investor accounts, earning interest till issues of Initial Public Offerings (IPO) accept subscriptions. Replicating this for the secondary market is more complicated because of the number of parties, as well as the kinds of transactions, involved. Investors place a variety of orders over differing time horizons with or without leverage for multiple securities in the secondary market. Incorporating all these variables for a mechanism like ASBA involves escrow arrangements with counter parties in a dynamic environment.

The technical challenge may be considerable but not insurmountable. In this, the Securities and Exchange Board of India (Sebi) is on the right course in its effort to provide such a structure for investors. The Unified Payments Interface (UPI) allows money used for trading to be transferred directly to clearing corporations, which can then settle with brokers. This flushes out money idling with brokers, lowering risk of abuse and containing the fallout in case of broker default. This also offers a pathway for direct settlement, bypassing the pool accounts of intermediaries. Sebi has thus, acted on its regulatory remit of protecting investors' cash as well as their securities.

Sebi has offered relief to brokerages that stand to lose float income on account of upstreaming client money to clearing corporations. Brokerages have been allowed to upstream clients' funds in the form of fixed deposit lien or mutual fund units. This should keep intermediation fees low while the market regulator nudges the system to clear excess funds from the broker channel. Higher upfront brokerage fees are an improvement over those subsidised by float income, bettering systemic oversight. This could lead to concentration among brokerages discount players lose their advantage.

The Application Supported by Blocked Amount (ASBA) used in the passage refers to which market.

1. Primary Market
2. Secondary Market
3. Money Market
4. Forex Market

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और उससे संबंधित प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

द्वितीयक बाजारों में अप्लीकेशन सपोर्टेड बाई ब्लॉकड अमाउंट (ए एस बी ए) जैसी प्रस्तावित सुविधा में उनकी आय क्षमता को बढ़ाते हुए निवेशकों को सुरक्षित करने के तत्व पाए जाते हैं। मौजूदा समय में प्राथमिक बाजार में यह इस प्रकार कार्य करता है कि मुद्रा निवेशकों के खाते में निरुद्ध रहता है और अर्जित ब्याज पाता है जब तक आरम्भिक सार्वजनिक निर्गमन (आई पी ओ) के जारीकर्ता अभिदान स्वीकार करते हैं। द्वितीयक बाजारों के लिए इसको दोहराना (प्रतिकृति) इसमें शामिल पक्षों की संख्या के साथ-साथ संव्यवहार के प्रकारों के कारण अधिक जटिल है। द्वितीयक बाजार में विविध प्रत्याभूतियों के लिए उत्तोलन सहित उत्तोलन के बिना निवेशक विभिन्न कालावधियों में विभिन्न प्रकार के क्रमादेश देता है। ए एस बी ए जैसे तन्त्र के लिए इन सभी चरों का समावेश करते हुए अति सक्रिय वातावरण में प्रतिपक्षों के साथ एस्को अरेंजमेंट शामिल है। तकनीकी चुनौतियाँ विचारणीय हो सकती हैं किन्तु अजेय नहीं हो सकती हैं। इस क्रम में भारतीय प्रत्याभूति एवं विनिमय बोर्ड (सेबी) निवेशकों के लिए ऐसा ढांचा प्रदान करने के प्रयास की सही दिशा में है। यूनीफाइड पेमेंट्स इंटरफेस (यू पी आई) व्यापार हेतु प्रयुक्त मुद्रा को सीधे तौर पर समाशोधन निगमों को हस्तांतरित करने की अनुमति प्रदान करता है, जिसका दलालों के साथ समाधान किया जा सकता है। यह ब्रोकर डिफाल्ट के मामले में, दलालों के साथ व्यर्थ मुद्रा प्रवाह व धन के दुरुपयोग को कम करता है तथा गिरावट को रोकता है। मध्यवर्तियों के सामूहिक खातों से बचाते हुए सीधे तौर पर समाधान का मार्ग भी प्रस्तावित करता है। सेबी ने निवेशकों के रोकड़ के साथ-साथ उनकी प्रत्याभूतियों की सुरक्षा के नियामक के रूप में कार्य किया है।

सेबी ने दलालों को राहत प्रदान की है जो समाशोधन निगमों (क्लियरिंग कॉर्पोरेशन) के लिए ग्राहक की मुद्रा की धारा प्रतिकूलता के कारण फ्लोट आय खोने की कगार पर खड़े हैं। आवधिक जमा धारणाधिकार या म्यूचुअल फंड इकाई के स्वरूप में धारा प्रतिकूल ग्राहक फंडों निवेश के लिए दलालों को अधिकृत किया गया है। इसके लिए मध्यस्थता शुल्क कम रखना चाहिए जबकि बाजार नियामक ब्रोकर चैनल के माध्यम से निधि समाशोधन के लिए प्रणाली को सचेत कर देता है। प्रणालीगत भूल-चूक ठीक करने के लिए फ्लोट आय द्वारा जिसे सहायता प्राप्त है उनके संबंध उच्च दलाली शुल्क का अधिरोपण एक प्रकार का सुधार है। इससे छूट प्रदान करें वालों के रूप में प्रचलित दलाली के लाभों को समाप्त करने पर संकेंद्रित किया जा सकता है।

गद्यांश में प्रयुक्त अप्लीकेशन सपोर्टेड बाई ब्लॉकड अमाउंट (ए एस बी ए) किस बाजार से संबंधित है?

1. प्राथमिक बाजार
2. द्वितीयक बाजार
3. मुद्रा बाजार
4. फारेक्स बाजार

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

A3 3  
:

3

A4 4  
:

4

Objective Question

148 908148

2.0

0.00

The proposed facility similar to the Applications Supported by Blocked Amount (ASBA) for secondary markets has elements to protect investors while increasing their potential earnings. The way it works now in the primary market is that money remains blocked in investor accounts, earning interest till issues of Initial Public Offerings (IPO) accept subscriptions. Replicating this for the secondary market is more complicated because of the number of parties, as well as the kinds of transactions, involved. Investors place a variety of orders over differing time horizons with or without leverage for multiple securities in the secondary market. Incorporating all these variables for a mechanism like ASBA involves escrow arrangements with counter parties in a dynamic environment.

The technical challenge may be considerable but not insurmountable. In this, the Securities and Exchange Board of India (Sebi) is on the right course in its effort to provide such a structure for investors. The Unified Payments Interface (UPI) allows money used for trading to be transferred directly to clearing corporations, which can then settle with brokers. This flushes out money idling with brokers, lowering risk of abuse and containing the fallout in case of broker default. This also offers a pathway for direct settlement, bypassing the pool accounts of intermediaries. Sebi has thus, acted on its regulatory remit of protecting investors' cash as well as their securities.

Sebi has offered relief to brokerages that stand to lose float income on account of upstreaming client money to clearing corporations. Brokerages have been allowed to upstream clients' funds in the form of fixed deposit lien or mutual fund units. This should keep intermediation fees low while the market regulator nudges the system to clear excess funds from the broker channel. Higher upfront brokerage fees are an improvement over those subsidised by float income, bettering systemic oversight. This could lead to concentration among brokerages discount players lose their advantage.

The SEBI has acted on its regulatory remit of protecting investors cash and

1. Securities
2. Dividend Income
3. Grievances of payment
4. Public Deposits

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और उससे संबंधित प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

द्वितीयक बाजारों में अप्लीकेशन सपोर्टेड बाई ब्लॉकड अमाउंट (ए एस बी ए) जैसी प्रस्तावित सुविधा में उनकी आय क्षमता को बढ़ाते हुए निवेशकों को सुरक्षित करने के तत्व पाए जाते हैं। मौजूदा समय में प्राथमिक बाजार में यह इस प्रकार कार्य करता है कि मुद्रा निवेशकों के खाते में निरुद्ध रहता है और अर्जित ब्याज पाता है जब तक आरम्भिक सार्वजनिक निर्गमन (आई पी ओ) के जारीकर्ता अभिदान स्वीकार करते हैं। द्वितीयक बाजारों के लिए इसको दोहराना (प्रतिकृति) इसमें शामिल पक्षों की संख्या के साथ-साथ संव्यवहार के प्रकारों के कारण अधिक जटिल है। द्वितीयक बाजार में विविध प्रत्याभूतियों के लिए उत्तोलन सहित उत्तोलन के बिना निवेशक विभिन्न कालावधियों में विभिन्न प्रकार के क्रमादेश देता है। ए एस बी ए जैसे तन्त्र के लिए इन सभी चरों का समावेश करते हुए अति सक्रिय वातावरण में प्रतिपक्षों के साथ एस्को अरेंजमेंट शामिल है। तकनीकी चुनौतियाँ विचारणीय हो सकती हैं किन्तु अज्ञेय नहीं हो सकती हैं। इस क्रम में भारतीय प्रत्याभूति एवं विनिमय बोर्ड (सेबी) निवेशकों के लिए ऐसा ढांचा प्रदान करने के प्रयास की सही दिशा में है। यूनीफाइड पेमेंट्स इंटरफेस (यू पी आई) व्यापार हेतु प्रयुक्त मुद्रा को सीधे तौर पर समाशोधन निगमों को हस्तांतरित करने की अनुमति प्रदान करता है, जिसका दलालों के साथ समाधान किया जा सकता है। यह ब्रोकर डिफाल्ट के मामले में, दलालों के साथ व्यर्थ मुद्रा प्रवाह व धन के दुरुपयोग को कम करता है तथा गिरावट को रोकता है। मध्यवर्तियों के सामूहिक खातों से बचाते हुए सीधे तौर पर समाधान का मार्ग भी प्रस्तावित करता है। सेबी ने निवेशकों के रोकड़ के साथ-साथ उनकी प्रत्याभूतियों की सुरक्षा के नियामक के रूप में कार्य किया है।

सेबी ने दलालों को राहत प्रदान की है जो समाशोधन निगमों (क्लियरिंग कॉर्पोरेशन) के लिए ग्राहक की मुद्रा की धारा प्रतिकूलता के कारण फ्लोट आय खोने की कगार पर खड़े हैं। आवधिक जमा धारणाधिकार या म्यूचुअल फंड इकाई के स्वरूप में धारा प्रतिकूल ग्राहक फंडों निवेश के लिए दलालों को अधिकृत किया गया है। इसके लिए मध्यस्थता शुल्क कम रखना चाहिए जबकि बाजार नियामक ब्रोकर चैनल के माध्यम से निधि समाशोधन के लिए प्रणाली को सचेत कर देता है। प्रणालीगत भूल-चूक ठीक करने के लिए फ्लोट आय द्वारा जिसे सहायता प्राप्त है उनके संबंध उच्च दलाली शुल्क का अधिरोपण एक प्रकार का सुधार है। इससे छूट प्रदान करें वालों के रूप में प्रचलित दलाली के लाभों को समाप्त करने पर संकेंद्रित किया जा सकता है।

सेबी ने निवेशकों को रोकड़ एवं \_\_\_\_\_ के संरक्षण के लिए नियामक के रूप में कार्य किया है:

1. प्रत्याभूतियों
2. लाभांश आय
3. संदाय संबंधी शिकायतें
4. सार्वजनिक जमा

A1 1  
:

1

A2 2  
:

2

A3 3  
:

3

A4 4  
:

4

#### Objective Question

149 908149

2.0

0.00

The proposed facility similar to the Applications Supported by Blocked Amount (ASBA) for secondary markets has elements to protect investors while increasing their potential earnings. The way it works now in the primary market is that money remains blocked in investor accounts, earning interest till issues of Initial Public Offerings (IPO) accept subscriptions. Replicating this for the secondary market is more complicated because of the number of parties, as well as the kinds of transactions, involved. Investors place a variety of orders over differing time horizons with or without leverage for multiple securities in the secondary market. Incorporating all these variables for a mechanism like ASBA involves escrow arrangements with counter parties in a dynamic environment.

The technical challenge may be considerable but not insurmountable. In this, the Securities and Exchange Board of India (Sebi) is on the right course in its effort to provide such a structure for investors. The Unified Payments Interface (UPI) allows money used for trading to be transferred directly to clearing corporations, which can then settle with brokers. This flushes out money idling with brokers, lowering risk of abuse and containing the fallout in case of broker default. This also offers a pathway for direct settlement, bypassing the pool accounts of intermediaries. Sebi has thus, acted on its regulatory remit of protecting investors' cash as well as their securities.

Sebi has offered relief to brokerages that stand to lose float income on account of upstreaming client money to clearing corporations. Brokerages have been allowed to upstream clients' funds in the form of fixed deposit lien or mutual fund units. This should keep intermediation fees low while the market regulator nudges the system to clear excess funds from the broker channel. Higher upfront brokerage fees are an improvement over those subsidised by float income, bettering systemic oversight. This could lead to concentration among brokerages discount players lose their advantage.

Given below are two statements: One is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R -

Assertion A : SEBI has offered relief to brokerages that stand to lose float income on account of upstreaming client money to clearing corporations.

Reason R: Brokerage have been allowed to upstream clients' fund in the form of fixed deposit lien or mutual fund units.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below

1. Both A and R are true and R is the correct explanation of A
2. Both A and R are true but R is not the correct explanation of A
3. A is true but R is false
4. A is false but R is true

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और उससे संबंधित प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

द्वितीयक बाजारों में अप्लीकेशन सपोर्टेड बाई ब्लॉकड अमाउंट (ए एस बी ए) जैसी प्रस्तावित सुविधा में उनकी आय क्षमता को बढ़ाते हुए निवेशकों को सुरक्षित करने के तत्व पाए जाते हैं। मौजूदा समय में प्राथमिक बाजार में यह इस प्रकार कार्य करता है कि मुद्रा निवेशकों के खाते में निरुद्ध रहता है और अर्जित ब्याज पाता है जब तक आरम्भिक सार्वजनिक निर्गमन (आई पी ओ) के जारीकर्ता अभिदान स्वीकार करते हैं। द्वितीयक बाजारों के लिए इसको दोहराना (प्रतिकृति) इसमें शामिल पक्षों की संख्या के साथ-साथ संव्यवहार के प्रकारों के कारण अधिक जटिल है। द्वितीयक बाजार में विविध प्रत्याभूतियों के लिए उत्तोलन सहित उत्तोलन के बिना निवेशक विभिन्न कालावधियों में विभिन्न प्रकार के क्रमादेश देता है। ए एस बी ए जैसे तन्त्र के लिए इन सभी चरों का समावेश करते हुए अति सक्रिय वातावरण में प्रतिपक्षों के साथ एस्को अरेजमेंट शामिल है। तकनीकी चुनौतियाँ विचारणीय हो सकती हैं किन्तु अजेय नहीं हो सकती हैं। इस क्रम में भारतीय प्रत्याभूति एवं विनिमय बोर्ड (सेबी) निवेशकों के लिए ऐसा ढांचा प्रदान करने के प्रयास की सही दिशा में है। यूनीफाइड पेमेंट्स इंटरफेस (यू पी आई) व्यापार हेतु प्रयुक्त मुद्रा को सीधे तौर पर समाशोधन निगमों को हस्तांतरित करने की अनुमति प्रदान करता है, जिसका दलालों के साथ समाधान किया जा सकता है। यह ब्रोकर डिफाल्ट के मामले में, दलालों के साथ व्यर्थ मुद्रा प्रवाह व धन के दुरुपयोग को कम करता है तथा गिरावट को रोकता है। मध्यवर्तियों के सामूहिक खातों से बचाते हुए सीधे तौर पर समाधान का मार्ग भी प्रस्तावित करता है। सेबी ने निवेशकों के रोकड़ के साथ-साथ उनकी प्रत्याभूतियों की सुरक्षा के नियामक के रूप में कार्य किया है।

सेबी ने दलालों को राहत प्रदान की है जो समाशोधन निगमों (क्लियरिंग कॉर्पोरेशन) के लिए ग्राहक की मुद्रा की धारा प्रतिकूलता के कारण फ्लोट आय खोने की कगार पर खड़े हैं। आवधिक जमा धारणाधिकार या म्यूचुअल फंड इकाई के स्वरूप में धारा प्रतिकूल ग्राहक फंडों निवेश के लिए दलालों को अधिकृत किया गया है। इसके लिए मध्यस्थता शुल्क कम रखना चाहिए जबकि बाजार नियामक ब्रोकर चैनल के माध्यम से निधि समाशोधन के लिए प्रणाली को सचेत कर देता है। प्रणालीगत भूल-चूक ठीक करने के लिए फ्लोट आय द्वारा जिसे सहायता प्राप्त है उनके संबंध उच्च दलाली शुल्क का अधिरोपण एक प्रकार का सुधार है। इससे छूट प्रदान करें वालों के रूप में प्रचलित दलाली के लाभों को समाप्त करने पर संकेंद्रित किया जा सकता है।

नीचे दो कथन दिए गए हैं, एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में

अभिकथन A: सेबी (एस ई बी आई) ने ऐसे ब्रोकरेज (दलाली) को राहत दिया है जो ग्राहक मुद्रा से समाशोधन नियमन के प्रतिकूल प्रवाह वाले लेखा पर फ्लोट (प्रवर्तन) आय खोने की स्थिति में हैं।

कारण R: ब्रोकरेज (दलाली) को आवधिक जमा प्रतिधारण या म्यूचुअल फंड इकाइयों के रूप में ग्राहक की निधि को धारा प्रतिकूल करने की स्वीकृति प्रदान की गई है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए

1. A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है
2. A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या नहीं है
3. A सत्य है लेकिन R असत्य है
4. A असत्य है लेकिन R सत्य है

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4

Objective Question

150 908150

2.0

0.00

The proposed facility similar to the Applications Supported by Blocked Amount (ASBA) for secondary markets has elements to protect investors while increasing their potential earnings. The way it works now in the primary market is that money remains blocked in investor accounts, earning interest till issues of Initial Public Offerings (IPO) accept subscriptions. Replicating this for the secondary market is more complicated because of the number of parties, as well as the kinds of transactions, involved. Investors place a variety of orders over differing time horizons with or without leverage for multiple securities in the secondary market. Incorporating all these variables for a mechanism like ASBA involves escrow arrangements with counter parties in a dynamic environment.

The technical challenge may be considerable but not insurmountable. In this, the Securities and Exchange Board of India (Sebi) is on the right course in its effort to provide such a structure for investors. The Unified Payments Interface (UPI) allows money used for trading to be transferred directly to clearing corporations, which can then settle with brokers. This flushes out money idling with brokers, lowering risk of abuse and containing the fallout in case of broker default. This also offers a pathway for direct settlement, bypassing the pool accounts of intermediaries. Sebi has thus, acted on its regulatory remit of protecting investors' cash as well as their securities.

Sebi has offered relief to brokerages that stand to lose float income on account of upstreaming client money to clearing corporations. Brokerages have been allowed to upstream clients' funds in the form of fixed deposit lien or mutual fund units. This should keep intermediation fees low while the market regulator nudges the system to clear excess funds from the broker channel. Higher upfront brokerage fees are an improvement over those subsidised by float income, bettering systemic oversight. This could lead to concentration among brokerages discount players lose their advantage.

Which are reasons that make replication of ASBA for the secondary market complicated:

- A. Kinds of transactions
- B. Presence of large number of brokers
- C. Applicability of SEBI guideline
- D. Number of Parties
- E. Differing time horizon

Choose the most appropriate answer from the options given below:

- 1. C, D and E only
- 2. A, B and C only
- 3. A and D only
- 4. B and C only

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और उससे संबंधित प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

द्वितीयक बाजारों में अप्लीकेशन सपोर्टेड बाई ब्लॉकड अमाउंट (ए एस बी ए) जैसी प्रस्तावित सुविधा में उनकी आय क्षमता को बढ़ाते हुए निवेशकों को सुरक्षित करने के तत्व पाए जाते हैं। मौजूदा समय में प्राथमिक बाजार में यह इस प्रकार कार्य करता है कि मुद्रा निवेशकों के खाते में निरुद्ध रहता है और अर्जित ब्याज पाता है जब तक आरम्भिक सार्वजनिक निर्गमन (आई पी ओ) के जारीकर्ता अभिदान स्वीकार करते हैं। द्वितीयक बाजारों के लिए इसको दोहराना (प्रतिकृति) इसमें शामिल पक्षों की संख्या के साथ-साथ संव्यवहार के प्रकारों के कारण अधिक जटिल है। द्वितीयक बाजार में विविध प्रत्याभूतियों के लिए उत्तोलन सहित उत्तोलन के बिना निवेशक विभिन्न कालावधियों में विभिन्न प्रकार के क्रमादेश देता है। ए एस बी ए जैसे तन्त्र के लिए इन सभी चरों का समावेश करते हुए अति सक्रिय वातावरण में प्रतिपक्षों के साथ एस्को अरेंजमेंट शामिल है। तकनीकी चुनौतियाँ विचारणीय हो सकती हैं किन्तु अज्ञेय नहीं हो सकती हैं। इस क्रम में भारतीय प्रत्याभूति एवं विनिमय बोर्ड (सेबी) निवेशकों के लिए ऐसा ढांचा प्रदान करने के प्रयास की सही दिशा में है। यूनीफाइड पेमेंट्स इंटरफेस (यू पी आई) व्यापार हेतु प्रयुक्त मुद्रा को सीधे तौर पर समाशोधन निगमों को हस्तांतरित करने की अनुमति प्रदान करता है, जिसका दलालों के साथ समाधान किया जा सकता है। यह ब्रोकर डिफाल्ट के मामले में, दलालों के साथ व्यर्थ मुद्रा प्रवाह व धन के दुरुपयोग को कम करता है तथा गिरावट को रोकता है। मध्यवर्तियों के सामूहिक खातों से बचाते हुए सीधे तौर पर समाधान का मार्ग भी प्रस्तावित करता है। सेबी ने निवेशकों के रोकड़ के साथ-साथ उनकी प्रत्याभूतियों की सुरक्षा के नियामक के रूप में कार्य किया है।

सेबी ने दलालों को राहत प्रदान की है जो समाशोधन निगमों (क्लियरिंग कॉर्पोरेशन) के लिए ग्राहक की मुद्रा की धारा प्रतिकूलता के कारण फ्लोट आय खोने की कगार पर खड़े हैं। आवधिक जमा धारणाधिकार या म्यूचुअल फंड इकाई के स्वरूप में धारा प्रतिकूल ग्राहक फंडों निवेश के लिए दलालों को अधिकृत किया गया है। इसके लिए मध्यस्थता शुल्क कम रखना चाहिए जबकि बाजार नियामक ब्रोकर चैनल के माध्यम से निधि समाशोधन के लिए प्रणाली को सचेत कर देता है। प्रणालीगत भूल-चूक ठीक करने के लिए फ्लोट आय द्वारा जिसे सहायता प्राप्त है उनके संबंध उच्च दलाली शुल्क का अधिरोपण एक प्रकार का सुधार है। इससे छूट प्रदान करें वालों के रूप में प्रचलित दलाली के लाभों को समाप्त करने पर संकेंद्रित किया जा सकता है।

द्वितीयक जटिल बाजार हेतु ए बी एस ए की अनुकृति बनाने के कारण कौन-कौन से हैं?

- A. लोन-देन के प्रकार
- B. ब्रोकरों की अधिक संख्या में उपस्थिति
- C. सेबी (एस ई बी आई) मार्गदर्शिका की अप्रयुक्तता
- D. पक्षकारों के संख्या
- E. कालावधि में भिन्नता

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल C, D, E
- 2. केवल A, B, C
- 3. केवल A, D
- 4. केवल B, C

A1 1

:

1

A2 2

:

2

A3 3

:

3

A4 4

:

4